



瞭望塔

□晚报见习记者 汪永森

河岸少公厕,市民不方便

范女士:中原路与大学路交叉口附近的金水河岸是很好的休憩场所,许多市民都选择在此游玩,但附近却没有设置公厕,经常有人在河边大小便。

遛狗不拴绳,市民受骚扰

郑先生:紫荆山路熊儿河附近每天晚上都有很多人出门遛狗,但一些养狗的市民遛狗时并没有给狗拴上绳子,而是任其乱跑,使在此休闲的市民深受其扰。建议有关部门采取措施进行整治,也希望遛狗的市民自觉将狗拴上链子。

商贩占道,亟待整治

丁先生:永安街与庆丰街交叉口附近的道路上,有不少商贩占道经营卖瓜果,这种状况已经持续多年,附近交通及卫生环境深受影响,希望有关部门采取措施整治。

夜市扰民,亟须整治

王先生:桐柏路与航海路交叉口南100米处的夜市扰民严重,周围居民夜间难以入眠,希望有关部门采取措施进行整治。

帮 招领

桐柏路办事处郑工社区巡防队员发现一辆乳白色洪都小飞侠踏板电动车,失主见报速与孙广华联系(63023023)。

公交二公司车长在车上捡到内装苏万强身份证、银行卡、邮政储蓄卡等物的钱包,失主见报速与邢女士联系(68741895)。

京广路长途汽车站工作人员捡到装有药品的黑色皮包及装有衣物的手提袋,失主见报速与马建华联系(66776495)。

崔女士捡到宋少华的省直医保卡,失主见报后速联系(63639566)。

有奖纠错 每月一评
纠错电话 67659999

在你眼中,郑州到底是啥样子?想说说?想评评?用手机拍下身边的郑州美景吧

即日起,本报承办的“青年眼中的郑州”手机彩信摄影大赛正式开始

□晚报记者 陈静 实习生 刘歌

本报讯 在你的眼中,郑州到底是个啥样子?如果想说说,想评评,那就从现在起,动动咱的手指,以手机为摄影工具,把你心中的郑州用手机照片的形式拍下来,参加由中共郑州市委宣传部、共青团郑州

市委主办,本报与中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司承办的“青年眼中的郑州”手机彩信摄影大赛吧。

为纪念“五四”运动88周年,主办方特意举办此次“青年眼中的郑州”手机彩信摄影大赛,通过每一位参与者的眼睛,让更多的人看到家乡的美丽变化。

活动从即日起开始,有意参加的市民,可以用移动通信手机为摄影工具,按照此次活动的主题,进行自主创作。凡是能够展现郑州风景秀美的自然魅力、特色浓郁的文化魅力、勤劳现代的人文魅力、以及创新、和谐、发展的社会魅力的手机图片,都可以参与此次活动。

移动用户可以在拍摄后,把所拍作品以彩信方式发送至09001371,收到系统回复短信即为参加成功。然后由主办单位和承办单位共同组织的评委团,对参赛作品进行筛选,并在河南移动门户网站(<http://www.ha.chinamobile.com/zz>)发布,让大家来进行网络投票。最终根据网络投票及专

家评审意见评出一、二、三等奖及组织奖、参与奖若干名。

活动的安排是:从即日起到7月31日,市民可以参与活动,发送参赛作品;8月15日前进行网络投票;8月中旬,将结合专家评审意见,确定最终入围作品;8月下旬公布评选结果并进行颁奖。



“待业”的爱心瓜棚何时能上岗

前两年郑州市政府在市区建立了500多个社区西瓜直销点,给瓜农们提供了可以挡风遮雨的售瓜棚。

如今又是一年瓜熟上市时,市民们殷切盼望能在家门口买到瓜农直销的西瓜,因为它新鲜,而且价钱比超市和商贩的便宜。不知在落寞中“待业”多日的爱心瓜棚今年能否重新发挥作用? 崔清林

(请作者一周内带上身份证,到郑州市北二七路90号大自然婚纱摄影店领取50元稿酬。咨询电话:0371-66211753。E-mail:cjy@zzwb.sina.net)

大自然 婚纱摄影 服饰摄影
HUNSHANIE ZHEN FUSHI SHEYING 全程赞助
(独家拥有豪宅别墅庄园外景拍摄基地)

市民 DC

QQ聊 407659842 138381000



今天一名网友给公交提意见引来QQ群里一群网友共鸣

有的车该报废了还在开一天从早到晚总发空调车发车间隔太长,有时要等40分钟

空心贝贝:俺想给公交公司提个意见!

郑州晚报:什么意见?

空心贝贝:就是陇海路上的321路公交车,车奇破无比,车票还收2元,要是空调车吧,俺掏2元还心甘情愿,而且发车间隔可长,乘客要等可长时间。我看到车上公里表都不走了,就问那个司机,他说车都开了9年了,该报废了。司机还说那车每天都要修,老出毛病,还在开……

郑州晚报:普通车为什么收2元?

空心贝贝:可能就是跑得远,那边终点站到马寨,可是既然跑得远,为啥不用一辆好点的车?那么破,安全吗?

雪人:提到公交就来气,我投诉72路,72路从高新区开往紫荆山方向,从早晨6点开始到末班车总发空调车,很少见到普通车。太过分了,这是变相涨价,强制大家消费啊!

郑州晚报:难道是空调专线?

雪人:不是,以前有普通车,从中博会后才开始这样的。我是天天坐啊,100次的

卡都不够用,月票很快就刷暴了。建议72路空调、普通间隔发,让大家有选择的余地。

我恨我痴心:我感觉郑州有些公交车司机停车技术很差,停得太猛,有次我看到一位老太太差点摔倒。

冰雨:T5路公交车说是快车,可车太少了,有时候等40多分钟还等不到一趟车。

雪人:上次公交车严重超载,有人问司机,超载这么严重安全吗?你们猜司机说什么?

才子不恋爱:怎么说啊?

雪人:觉得不安全你别坐啊!那跩的样子。

郑州晚报:打公交热线投诉啊!

才子不恋爱:啊?你太天真了啊!

雪人:以前也打过,他们说会向上级反映情况,到现在也没见什么效果。上车有时候会给司机说情况,司机说不管,你打热线。难道司机不是公交公司的一份子?司机每天接触乘客,了解民情难道不应该吗?这是他们的工作,不仅仅限于手握方向盘。

晚报见习记者 李丽君 整理

本版面常设栏目有:市民DC(您可以把你拍到的有意思的图片拿来与读者分享),读者博客(您可以写一写最近发生在您身上的真实的故事,要读起来有味道,能引起读者的共鸣),瞭望塔(您可以对城市建设和现象等提出个人意见)。

提醒:来稿请注明真实姓名、通信地址及联系电话,以便本报与您取得联系。E-mail:cjy@zzwb.sina.net。

WWW.郑州晚报.读者博客.COM

从水泥筒到“分类装”,垃圾箱模样常变垃圾处理一点没变,都拉去填坑了

昨天下午走在街上,路边样式新颖的垃圾箱使我驻足细看,它不光做工考究,上面的标注也很清晰,功能齐全十分人性化,不仅使垃圾可分类回收处理,还为行走街上的烟民专设了灭烟处。设计者的细心让我感叹,不同的垃圾,这下有正确的去处了。

“好看吧?”身旁一人像是打趣的问话让我抬起头来,哦,是一位身穿工装的环卫工人,看他微笑的面孔,我不由夸道:“这垃圾箱真漂亮,功能也齐全。”“嘿,有啥功能呀,还不是老一套。”看我不解地“嗯”了一声,他说:“我干这行十几年了,从水泥筒、铁皮箱、不锈钢,再到这‘分类装’,垃圾箱模样常变,可垃圾处理还是老样子,一点没变,统统拉去填坑了。”说到这里,他轻轻地说:“这就像那唱戏的抹花脸,图个好看。”

“这难道就没一点实际作用?”听我仍不死心地问,他答道:“对我来说它最大的实际作用就是,原来收垃圾时往车上倒一回就妥,现在得倒两回。”

朱毅强

(请作者一个星期内带上身份证,到本报领取50元稿酬。欢迎读者踊跃赐稿。E-mail:cjy@zzwb.sina.net)

体验酸甜乐趣 “酸甜卡”悄然成风

夏季来临,乳饮料市场又进入一年的销售旺季。笔者走访了几家超市发现,乳饮料巨头蒙牛酸酸乳推出的“酸甜卡”促销活动,触发了新一轮的购买热潮。

据了解,“音乐大奖箱箱对”活动以“酸酸甜甜”和音乐为主题,已在全国范围内展开。活动期间,只要消费者购买了整箱的蒙牛酸酸乳产品,即可获

得抽奖卡一张。同时集齐“酸”卡和“甜”卡相同奖项,就可获得相对应的音乐大奖。奖品非常的诱人,包括三星笔记本电脑1,000台,三星MP3 10,000部;音乐靠垫500,000个;蒙牛酸酸乳10,000,000包。据蒙牛酸酸乳方面透露,截至6月3日已经兑现一等奖797名,二等奖3905名。

很多消费者很认同蒙牛酸酸乳所

倡导的“酸酸甜甜”的生活态势。笔者随机采访了购买酸酸乳的任小姐。她表示,这个活动本身比较的有新意,如酸甜卡相配才得奖。但她同时表示,参与这样的互动活动,本身并不看重奖品本身,只因为喜欢蒙牛酸酸乳“酸酸甜甜”的味道和其倡导的生活理念。

现场一位刮出了酸卡的王先生告诉笔者,他已经刮出了2,3张三星笔

记本电脑的酸卡。虽然他感觉这次活动刮卡的数量比酸卡少一些,但他并不在意,他认为这正是游戏规则的魅力所在,也正好是有酸才有甜的生活一个真实的写照。王先生觉得奖品不是最重要的,因为他常喝酸酸乳,他周围朋友也爱喝。用他自己的话来说,好喝才会买,尤其是今年添加了益生菌,对身体更健康了。不过王先生补充

说,今年是他的本命年,他希望能抽到一张甜卡,给自己送上一份礼物。

竞争激烈的乳饮料市场仅凭健康的营养还并不足以让年轻人觉得潮流,“酸酸甜甜”生活态势才是其受到年轻人追捧的核心元素。“有酸就有甜”总是与年轻人有着心灵的默契,正是符合了年轻人在活动中去体会“酸酸甜甜”的过程。