

古玩商圈演绎“四城记”

藏客,这个时代永不过时的身份;艺术品投资,这个时代永不落幕的财富盛宴。在艺术品投资高烧不退的当下,郑州古玩市场掀起了一股“建城热”。

□晚报记者 李亚洁/文 马健/图

郑州珍宝城、珍宝大世界、天下收藏……近来,郑州古玩市场越开越多,而且多是2万平方米以上的大店,仅在郑州古玩城方圆不足500米的范围内就有4家。在古玩商户之间,也传递着各家市场的招商信息。与此同时,商户也进行着激烈的思想斗争:去还是不去?

同一个区域出现多个古玩市场,他们的经营理念是否相同?对古玩商而言,是否意味着机会呢?

古玩商圈“狼烟”四起

商户吴先生:500米范围内聚集4家古玩市场

“你看啊,在郑州古玩城的东北方向,有着碧波园珍宝大世界,南边那个白楼也是古玩市场,向西就是郑州珍宝城。”古玩商户吴先生站在大学路与淮河路交叉口指点四周告诉记者:“光这儿就有4家了,还没算郑

汴路上的天下收藏。”吴先生细细分析了附近这几家市场:建得最好的是淮河路上的珍宝城,定位高端艺术品交流,进驻门槛也高,店租贵;碧波园珍宝大世界定位跟古玩城差不多;南边的白楼

最不稳定,一会儿说经营古玩,一会儿说经营服饰,似乎没有明确的定位。“郑州古玩城的经营已经很稳定了,房租有点高,很多小商户常常因为房租太高而离开。”吴先生表示。

战火在小圈里燃烧

古玩城市场办:确实有些商户动了心

“前不久还有人拿着图纸来古玩城量柜台的尺寸呢。”郑州古玩城市场办主任边说边拿出了一家竞争对手的“市场规划图”。他不否认,古玩城确实有一些商户动了心。

“他们把招商宣传单发到我们手上,还有很多优惠措施,一点也不心动是不可能的。”东北人杨先生快言快语,“这几个市场我们都去看过了。”

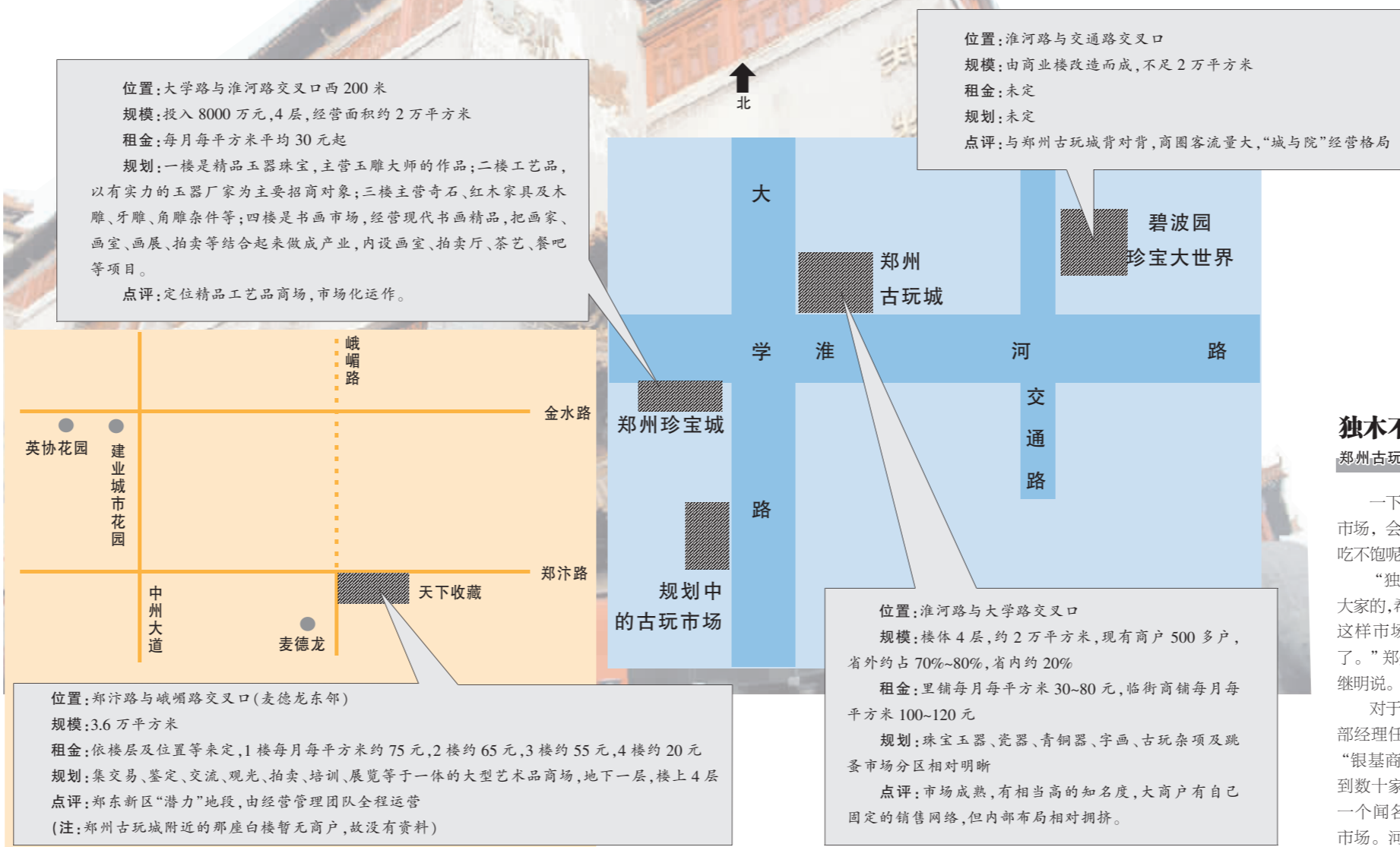
6月16日下午,记者在古玩城对面的建海大厦7楼,见

到了郑州珍宝城招商部经理任伟先生。他告诉记者,投资8000多万元的珍宝城当初选址郑州古玩城附近,看中的就是这里已经形成的氛围,但他表示,珍宝城无意与郑州古玩城争夺客源。

“我们要建的是一个全国最大的无假货商场,商品陈列和购物环境一定要上档次。”董事长秦玉如女士说,“珍宝城以玉器、书画、奇石根雕、陶瓷等现代艺术精品为主,古玩

部分则实行签合同的会员制,商品只有通过两名以上专家的鉴定认可,才可以展示展销,而且消费者在一定条件下还可以退换。”

6月17日下午,在碧波园古玩市场,记者找到负责招商的姜经理。他说,市场暂时叫“珍宝大世界”,如果有意向可以先在他这里留个资料。记者在他的办公室里看到了一张“碧波园珍宝大世界”的效果图。



“2007年,您该换换地方了”

一家新古玩市场的广告语很有意思

“2007年,您该换换地方了!”郑东新区一家新古玩市场在广告中这样说,并列了包括交通、环境、管理等方面原因。一名古玩商很坦白地说:“呵呵,肯定有所指了。”

郑州古玩城市场部有关负责人告诉记者:“很多商户到处转,回来后就跟

我们说人家那儿的,有说好的,也有说不好的,反正都在观望吧。”

“这种情形就好像又回到了七八年前,”家住西区的古玩商杨先生说,“当时郑州的古玩市场遍地开花,大大小小先后开业的不下20家,我也到处跟风,进进出出,折腾了一大

圈,最后落脚点还是郑州古玩城。”

杨先生说,如果市场与商户能共同承担起漫长的培育期风险,并在市场真正好起来后不涨价、不多收费,那么他可以在这个市场开第二家店。但杨先生摇了摇头说,真正能做到的投资商太少了。

错位经营,形成“古玩商圈”

业内人士:希望郑州借鉴潘家园的经验

“郑州古玩城周围已经形成了一个商圈,再加上碧波园商圈的人气,这个地段已经具备了产业化发展的条件。”一名在古玩圈浸淫多年的人士认为,北京“潘家园文化商圈”就是一个可借鉴的成功案例。

10多年前,潘家园只是一个杂货地摊市场,后来古玩收藏品成了主流,因此出了名,并形成颇具古典风格的“城与院”的经营形式。“没过几年潘家园又出了个古玩城”。现在,那里的每个市场、企业的经营门类、规模、服务内容都相互“错位”,形成旅游、休闲、购物、餐饮、住宿一条龙式的服务体系,增强了“潘家园”总体的竞争实力。

独木不成林,市场不怕竞争

郑州古玩城董事长蒋继明:大家都做好,影响力就更大

一下子出现这么多古玩市场,会不会因竞争过度都吃不饱呢?

“独木不成林,市场是大家的,希望大家都能做好,这样市场的影响力就更大了。”郑州古玩城董事长蒋继明说。

对于竞争,珍宝城招商部经理任伟有自己的看法:“银基商贸城由一枝独秀,到数十家竞争,最终形成了一个闻名全国的服装批发市场。河南是文物大省,郑

州古玩城在全国也享有盛名,希望大家都能做好,共同繁荣。”

“新市场需要至少半年到一年的培育期,而且能否形成自己的客户网络是一个大问题。”从事古玩收藏和经营的姜先生举例说,“就像当年的汇龙城、百盛购物广场一样,虽然也在二七商圈核心地段,与丹尼斯百货只有一路之隔,但却形成了半边红火、半边冷清的鲜明对比,现在好多了。”

国美电器 品质生活 国美创造

距开业促销风暴来袭 仅剩 **2天**

6月30日国美陇海路店重张开业 盛大促销

百万促销 千万让利 再掀南区家电低价狂澜

重张促销 空调价格再创低谷 购空调优惠大返现

活动期间购买空调挂机返现**200元**,柜机返现**400元**,购五台同型号以上空调可享受团购价。(详情请咨询门店)

炎炎夏日送清凉

凡6月20日-6月29日每天前200名顾客凭陇海路店DM单到陇海路店**免费领取西瓜一个或冰淇淋一盒**。(限赠单店,送完为止)

购空调抽液晶电视

活动期间进店购买空调的消费者即可参与抽奖活动,顾客凭当日购买空调的发票,在服务台填写中奖券,7月7日统一在大上海店抽奖,如顾客中奖,须凭发票原件和抽奖券及相关证件领取奖品。

预约就送100元

凡6月18日-6月29日每天前10名电话预约的顾客**即可获得100元现金券**,每人只能使用一张。预约电话:60921880

国美陇海路店重张开业 八大品类超低价格火爆热卖南区

彩电	空调	冰洗	厨卫	手机	数码	小家电	电脑
35.	30.	25.	40.	40.	30.	40.	10.

国美电器 陇海路店

陇海路店地址:陇海路与大学路交叉口西50米路南
公交线路:K903路、82路、75路、46路、1路、89路、59路、216路、63路、44路、221路至陇海路嵩山站

咨询电话:0371-60921880

超凡装饰 扎根河南 打造百年诚信装饰品牌

全国优秀装饰施工企业 全国优秀样板工程示范企业 全国装饰行业AAA级诚信企业
河南装饰行业第一知名品牌 河南省十佳绿色环保装饰企业 重合同 守信誉企业

新材料/新工艺/新品质/新团队

四大工艺全新升级:水路、木工制作、嵌缝、墙面基底
四大材料全新升级:吊顶、包立管、防水、电路
超凡装饰设计“星”团队,星级设计,星级服务
家居材料三大超值服务:价格优势、质量优势、服务优势

2007 超凡装饰升级版

样板房直通车 | 时间/每周六、日下午3:00 | 发车地点/郑州百货大楼广场

国税局家属院 蓝钻 帝湖王府 黄委会家属院 中央特区 美景天城
兴达通苑 发展东郡 中央花园 香缇雅境 西湖春天 佳河园 大河春天
亚星盛世 通达春天 祥和花园 永威鑫城 绿地·郑东新苑

中心店(总部)地址:郑州百货大楼七楼 电话:0371-66250066 66250088
郑汴路分店:郑汴路与建业路交叉口西100M 电话:0371-66532226 66532229
西建材分店:嵩山路与淮河路交叉口西50M 电话:0371-68850358 68850368
北建材分店:丰庆路与博颂路交叉口西200M 电话:0371-63529231 63529232

花园路店:花园路与黄河路交叉口 电话:0371-65836066 65836166

欢迎以上小区客户上门咨询

加盟热线:66250099-8008