

个案分析

- 小户型集中放量,置业酒店式公寓风潮正兴
- 酒店式服务,比家更尊贵,比酒店更温馨
- 格拉姆国际中心,投资、自用、办公三适宜

酒店式公寓,置业风潮正兴

□晚报记者 王亚萍

小户型需求群体的庞大,使郑州小户型得以在今年集中放量,其中,又以酒店式公寓居多。据公开资料显示,截至今年6月中旬,郑州在售和即将面世的酒店式公寓就有36家之多,其以酒店式服务得到有置业需求者的青睐。

“近来,咨询我们项目的市民越来越多,他们大都打电话或者亲自跑到正在施工的项目现场看。”位于郑东新区的格拉姆国际中心项目置业顾问晓菲说。格拉姆的市场关注度并不在于其近期亮相后开始,早在去年11月,已有22位意大利投资商参观该项目,并一口气买下了18万多平方米。



酒店式服务离你有多远

“对外开放引起的人才流动是酒店式公寓产生的背景,换句话说,社会经济‘决定’了酒店式公寓的发展。”业内人士冯先生说,“郑州酒店式公寓的发展最先由时尚 party 引入,之后,很多小户型开始自我冠名为‘酒店式公寓’。然而很长一段时间,

这个名词更多只是一种概念炒作。”

随着经济发展和房地产行业日趋激烈的竞争,不少开发商开始在产品品质上下工夫,并真正引入酒店式管理服务先进理念,逐渐赢得部分投资客和有居住需求者。“它区别于一般小户型之处在于投资者可以将其交

由大厦以酒店的形式出租,以获得投资回报。其良好的服务和通讯条件,使其办公、居住两适宜,集多种功能于一体。”格拉姆国际中心项目负责人介绍说。

“酒店式公寓可自由享受家庭生活,又不失酒店式的贴心服务,如洗衣服、更换褥具等。酒店式公寓的现代

感极能彰显我的生活品位和品质。”从事IT行业的程峰爽快地说。

眼下,酒店式公寓的管理者都由国际知名的或者有酒店背景的物业公司进行管理,他们可以让你的居家生活快捷起来,比酒店多了家的温馨、舒适,又享受了家里难以给予的尊贵体验。

酒店式公寓离你有多近

“来咨询的不仅关心酒店式服务能否落到实处,也对项目的地段和建筑风格颇为在意。”晓菲说,“我们项目引入了欧洲较为发达的理念,聚集精装公寓、办公与商业,致力于打造高尚居住、商务、购物、餐饮、娱乐休闲等多功能于一体的城市综合体。”

去年,那些意大利商人

在没有来郑州之前,认为中部相对沿海等地还是落后地区,然而,最后能一口气买下格拉姆国际中心1.8万平方米,是筑巢引凤新区的国际化开端,无疑说明郑东新区和格拉姆国际中心充分赢得了他们的认可。

程峰已经打算要在格拉姆置业,在他眼中,这个项目有几个吸引他的地方:

它是国内少有的尖顶建筑,建成后,一定具备独特和高雅的外观;50平方米是小户型的黄金分割点,格拉姆的精装小户型面积在55~99平方米之间,以意大利“私人酒店”为蓝本,在空间设计、室内装饰、硬件配套以及人性化服务等多个环节都力求创新和突破。

“我们将携手物业管理

与服务专家提供酒店式及私人管家式服务,将酒店式公寓的贴心服务落到实处。”格拉姆国际中心负责人说。

眼下,不少咨询者也持有程峰一样的观点,在他们看来,具备投资、自用又能办公的精装小户型已经越来越少,地处郑东新区的格拉姆国际中心更显得稀缺。

[相关链接]

格拉姆国际中心是意大利格拉姆国际投资集团在中国投资地产的第一个项目。它不仅是一个房地产项目,还将成为意大利的文化中心。

据了解,他们要把意大利的普拉达、古奇等国际著名品牌引进来,还要把意大利最好的葡萄酒、橄榄油带到中原。在这里,将要开设意大利画廊、意大利的艺术品博物馆、原汁原味的意大利餐厅和享誉欧洲的意大利冰淇淋店。建成后这里将成为极具意大利文化与国际风格相融合的商务中心。



专家服务热线 [800-8836393]

系列一

您知道家装存在多少陷阱吗

十几年来,我曾耳闻目睹了无数的装修客户不慎落入了不良家装公司的陷阱。每每看到这样的情形,我不禁扼腕叹息:如果消费者在装修前能多积累一些家装知识,也许就不会蒙受金钱与身心的重创。

就家装市场目前的态势,我认为家装公司目前主要存在八大陷阱:广告、价格、合同、增减项、样板房、环保、预决算、主材代购。

家装公司为了树立品牌形象而做广告无可厚非,但有些企业却在广告中有意识地误导消费者。2001年,深圳某装饰公司曾做过大量广告,号称“明明白白装修”,结果不出两年就人去楼空;2003年,某装饰公司“以38天铁定完工”的广告吸引了不少人的眼球,但在短暂运作之后,这家公司就销声匿迹……

从这些广告陷阱来看,都是一些小型家装公司的广告陷阱,专门做低价诱人的广告,然后宰你没商量。例如,正规公司做一樘黑胡桃工艺门要六七百块,而小公司在广告上堂而皇之地

打出一樘门150元!这样的广告能信吗?稍懂些家装知识的人都知道,两张饰面板就要一百多元钱,线条、五金件和人工费都不要花钱吗?这是明显的欺诈!再比如,有些公司在广告上说,刷一平方米立邦乳胶漆只要8元钱,而正规公司给工人的工费每平方米就要6~7元钱,那乳胶漆不是白送吗?现在工人工资都在上涨,贴1平方米的墙砖工价最低就要14~16元钱,但有些公司在广告上却声称,他们连工带料贴一平方米墙砖只要12元……对这样的价格游戏,我相信只要人们稍加分析就会明白其中的端倪。

最后,我建议消费者在找家装公司的时候,遵循以下三原则:没有品牌实力的不找;性价比不高的不找;超大优惠、超低价的企业不找。

钟凯丽装饰公司董事长

专家热线:63576360

63576380

钟凯丽网址:

www.joan-carey.com

[第一资讯]

新长城地产 举办价值品鉴周暨业主答谢会

6月23日,由郑州新长城房地产有限公司主办的,首届新长城地产价值品鉴周暨客户答谢会在郑州黄河饭店二楼贵宾厅胜利举行。活动现场宾朋共聚、气氛活跃,共同探讨中原地产的发展,共同品鉴新长城的地产价值。

新长城房地产有限公司总经理宋革委接受采访时这样说道:“这次品鉴周活动的召开,只是新长城全

面提升品牌价值的开始,新长城地产举办此次活动的初衷是期望能给广大业主们提供一个平台,能携手共同促进中原人居升级,为中原城市的发展作出贡献。”

这是新长城地产近期继“西出站经济圈发展论坛”、“第一届新长城论坛暨首届BOSS堂讲坛”之后的又一次盛会。

陈志平



健康的漆 喷出健康的家



凡在6月20日到7月30日购买家佳喷乳胶漆的消费者将享受规定零售价的8折优惠,同时公司赠送无气喷涂服务。



广东美涂士化工有限公司

服务热线: 0371 - 66528200