

今年上半年 SUV 销量增幅达 30%,位列乘用车增长率首位
小排量 SUV 将成消费新趋势



□晚报记者 陈娟

据全国乘用车联席会的最新统计显示,今年上半年越野型多功能汽车(SUV)的销量为167510辆,其增幅同比高达30%,成为乘用车增长最快的车型。其中长城汽车、奇瑞瑞虎、北京现代途胜、东风本田CR-V、长丰猎豹分列前五位。

由于前两年国内皮卡型SUV一哄而上、油价持续攀升,限制大排量车的政策导向等因素,导致SUV市场整体走入低迷。但今年的SUV车型表现出人意料,SUV似乎又步入了一轮快速发展期。

城市 SUV 表现突出

记者对比了今年上半年销售最好的五款SUV车型,发现了它们共同的特征流线型外观、2.0L以下的排量、十几万元的价格、轿车化元素越来越多。今年奇瑞公司推出了瑞虎3,主打1.6L、1.8L和2.0L,减少了2.4L的供应,销量明显上升。4月18日全新改款的东风本田CR-V上市以来,以其流线型的外观、高性价比再次焕发了活力。

另外,记者从长丰猎豹、双龙汽车、江淮瑞鹰等经销商处获悉,厂家推出的这种小排量的城市化SUV,销量都有所上升。一家北京现代4S店的销售人员认为,“2.0L以下的小排量SUV油耗接近于轿车,车本身的价位也不高,是今年SUV畅销的一个原因。”

油耗价位广受关注

业内人士认为,影响SUV销量的另外两个主要因素:一是油耗,二是价

位。在油价飞涨的时代,消费者强烈关注汽车的燃油使用成本,在这样一种市场背景下,汽车企业把节油技术研发当作了重要方向和产品诉求点。较成功的有长城哈弗,采用电控高压共轨“智能节油王”柴油发动机,达到了油耗的大大降低。

此外,众多厂商还纷纷与时俱进,求新求变。首先从造型上,一改过去那种大而粗的外观,向着“瘦身”和精细化的方向发展。其次

在内饰上吸取了大量轿车化的东西,向着一种城市休闲车的方向演变。同时许多汽车厂家,还纷纷推出小排量SUV,以满足节油环保者的消费需求。

增长率有望位居第一

如今国内许多的私人汽车消费者,都到了换车或者说玩第二辆车的时候了,对这类的消费者来说,SUV所代表的生活方式以及突出的个性自然成为首选,而今后小排量

轻型SUV必将成为消费新趋势。

SUV市场之所以能够持续增长,“城市SUV”的概念可以说起到了一定的作用,因为它兼具了越野车的通过性和轿车的舒适性,并且赢得了越来越多消费者的认可。全国乘用车市场信息联席会秘书长饶达说,今年如果没有特殊情况,SUV的市场增长率将位居乘用车第一,人们的汽车消费观念正在发生剧烈的变化。

激光焊接工艺 使海马安全又美观

当我们注意马路上来来往往的车辆时会发现,有的车子的顶盖像一块平整的钢板,看起来特别美观。除了美观之外,这样的车型还能在关键时刻最大限度地保护乘客的安全。而形成这一切的原因就在于激光焊接。

由于激光焊接对于工艺及能耗都有十分严格的要求,国内只有为数不多的高品质车型采用这项工艺。而最近推出的海马3就应用了这项国际最顶尖的汽车制造技术。河南天时汽车销售服务有限公司负责人介绍海马3采用的是著名的德国爱达克公司的激光焊接设备,同时还采用了加拿大LMI公司生产的机器人柔性化激光在线检测系统。除此之外,海马3还应用了目前国际上比较先进的制造工艺,如德国自动开卷校平清洗剪切线,法国ARO伺服电动焊枪,瑞典ABB电阻点焊机器人的群体化应用,实现了无人化自动装配和焊接。海马3是国内第一款达到国际标准的自主品牌产品,象征着自主品牌的工艺技术向前迈出了重要的一步。

陈仪

东风雪铁龙凯旋 智领科技 卓远天成

“夏季送清凉”现已全面启动,为您免费提供9项空调专业检测,让您和爱车清爽一夏!(活动截止至7月31日)



东风雪铁龙凯旋

智领科技 卓远天成

15周年同庆,试驾有好礼! 6月1~7月31日

361° 安全网 汽车科技新车

东风雪铁龙品牌汽车销售服务商 全国招募中 电话: 027-68852839 68852835

河南总署 0371-55530066/55537000
河南总办 0371-58838695/58868423

河南郑州 0371-63253501/63730749
河南南京 0371-63258888/63291888

洛阳总署 0379-63592222
焦作总署 0391-3886999/3886777

驻马店总署 0394-2888888
新乡总署 0373-3666666/3666666
鹤壁总署 0392-5222222
安阳总署 0372-3222222
濮阳总署 0393-2222222
三门峡总署 0398-2222222
南阳总署 0377-63588000/63877200



东风雪铁龙

为梦想插上翅膀