选择鑫苑 体验荣耀

CHOOSE XINYUAN EXPERIENCE GLORY

到经三路“淘金”，事实数据比视觉感受更有说服力
选择鑫苑·金融广场，理性理财比投资宣言更有保障力

为什么经三路的热度再度被人们追捧？
为什么鑫苑再度成为“人气楼盘”的领航者？
为什么有这么多人认定鑫苑，以后还有更多人跟随鑫苑？

城市的投资榜样是什么样？事实体验比视觉感受更真实，10年鑫苑品牌积淀，10000余名业主的亲身感悟，从内心深处的真诚之言。

他们亲身感受经三路高涨发展的巨能量，他们身处鑫苑品牌热度的最中心，他们就是在经三路，常不会知道投资的财富聚心力在那里。

鑫苑响应了“经三路财富新首”的倡议，在实践中得到印证。金融广场的业主中，80%为经三路沿线商务楼租户，郑州新锐企业、地市集团公司驻郑办事处、银行职员、专业技术人员，私企老板等很先进到发展得经三路价值的一群企业与人。这些城市中坚、新生力，在金融广场的价值观上产生共鸣。

他们认为好房子的标准是“跟得上郑州生活”

周先生：
职业：某政府职能部门负责人
郑州城市的发展格局是“北移东扩”，目前经三路往南至金水路已经是寸土寸金，没有空余土地可供开发，只能向北打通，与北环交会后继续向北。这是必然趋势。这几年郑州飞速发展，政府在这方面力度比较大，整个城市都是充满希望和生机勃勃，有这样的大环境指引，经三路的小环境自然是一马当先，继续发挥它金融地位的作用。

欧阳女士：
职业：某财经院校金融系教授
经三路是郑州最具国际化的一条道路，素来有“金融街”、“财富大道”、“国际商圈”之美誉。作为郑州成熟较早的金融大道，其片区的成熟指数是最高的。这里拥有与郑东新区遥相呼应的“财富十字商圈”区域交通网络，中州大道、农业路、经三路、北环路等四大交通要道将经三商圈密密地和周边区域联系在一起，八方财富汇聚之地，形成郑州含金量最高的财富商圈。

古先生：
职业：某软件开发工程师

鑫苑·金融广场
XINYUAN COMMERCIAL PLAZA
COMMERCIAL PLAZA

经三路上
共赢鑫苑大财富

[金座]亲和商务，60–1500m²可自由分割商务空间
适合跨层总部企业，精致企业、驻郑办事机构、律师事务所，广告公司、
创意工作室等多种企业办公选址需求。

[银座]40–65m²精英公寓
与万名精英白领为邻，公寓租、转、售者可轻松获得数倍升值，
自用投资双赢首选！

经三路4层商业裙楼整层招商、出售！
每层1000—2000m²，4层共计4011-7180m²；适合银行、证券、金融、
餐饮、咖啡厅、娱乐、零售商，也适合大公司整层办公！

北环 花园路 经三路 本案 东风路 农业路 中州大道

0371 65551999
市楼 郑州市经三路与东风路交会处向北

我买了两套，两个产业运营，商务就是工商银行的友园广场，至于房子打造了自己住，还是出租，我还没拿定主意。这个地方，环境好，交通好，又在中心区，上班生活都很方便。听说经三路往北环很快打通，到时房子肯定涨得很快。

张老先生：
职业：国棉一厂退休职工
儿子一家住在鑫苑名家，鑫苑的房子住着好，服务更没的说，社区的老年活动我们结识了很多老伙计。年轻人有自己的世界，我们老年人也有自己的活动圈。孩子孝顺，给我们买了一套金融广场的房子。这样我们有了自己气生，还能帮着接送孙子上幼儿园。居家过日子，就图个儿孙都好。

他们认为好办公间的标准是“满足企业需求，还要物超所值”

李先生：
职业：某建筑企业公司总经理
公司租的是经三路上一家较有名气商务，每个月的租金是很大一笔支出。想了想，这样租金可以在金融广场买一套办公室，鑫苑的房子向来是不错的，物业管理更错不了。没等开盘我就赶紧定了一套，赶个早抢一套写说。

任女士：
职业：某标识公司副总
公司起步，最应注意形象。形象好了有客户愿上门，企业有面子。市中心的办公楼租金贵，对于我们这些小型公司来说，金融广场很适合。价格合适，位置还好，办公楼的形象，住宅气价格，企业不伤元气，还挺有面子的。

何先生：
职业：某事业单位高管
在郑州设置办事处，公司已经提议了。一直在碎子市场临时租用办公场地，合作单位在经三路上，我们自然是就近原则。金融广场工地刚动，我们就订了房源。工程施工扎实，办公环境氛围不错。有空我就去售楼处和工地转悠一圈。这不，昨天我刚报名参加工程质量监督委员会。

他们认为旺铺的标准是“与经三路的商圈繁华完全匹配”

孙先生：
职业：私营业主
我做的是餐饮生意，最近几年连开了几家连锁店，这儿的经验我也总结出了一个规律：投资商业，地段一定要好，好位置，人气旺，消费能力也高。经三路一到晚上你只管看，很多店门前车都停不下，生意就是这么火。做生意的肯定是哪火往哪扎堆，2007年我准备把连锁店开到经三路上，我自信生意一定很红火。

陈先生：
职业：某品牌服装代理商
05年的时候，做批发时装生意我赚了第一桶金，现在不同当年了，做生意讲究稳，还要有前瞻性。经三路上有消化我这个品牌能力的人群，而且一线贯通市中心，消费面甚至可以扩大到更宽。有鑫苑物业统一服务管理，我这店面形象也能上去。什么样的环境就有什么样的消费群体，经三路的财富潜力，不是一般小商圈能比的。赚第二桶金？我看没问题。