

中部崛起之企业篇

□晚报记者 袁瑞清



仝禧置业 用战略提升城市发展

成立于 2000 年的郑州仝禧置业有限公司,专注于房地产开发经营,一直本着“务实、求是、创新”的原则,讲信誉、讲质量,坚持“服务社会、服务人民”的经营宗旨,取得了良好的经济、社会效益,在业内也屡获好评。

“我们公司先后开发了仝禧新家、仝禧·金水湾、仝禧 37 度、仝禧·金泉国际、河南国际商会大厦等项目。”对于仝禧所走的每一步,公司策划总监樊绿营都了如指掌,“公司先后荣获郑州新房产联合倡议宣言承诺销售放心房单位、3·15 诚信联盟企业、放心购房承诺单位、郑州市房地产开发企业五十强、郑州市建委先进单位、中原地产诚信联盟理事单位、郑州房地产开发先进单位河南最具成长性的 100 家标杆企业等荣誉。”樊绿营说,这其中,“仝禧·金水湾”项目荣获“2003 年度小高层项目特别奖”和“2003 郑州最具投资潜力楼盘”;“仝禧 37 度”小区获得“2005 郑州南区畅销楼盘”奖;“仝禧·金泉国际”荣获“2005 年河南十大创新楼盘”、“2006 年五星级信誉楼盘”。

而就在去年,仝禧置业斥资 2 亿打造的郑东新区 CBD 高端写字楼项目——河南国际商会大厦,更是得到了业界的广泛好评。

“在新一轮的城市发展过程中,公司以战略眼光关注企业于城市、社会发展的辩证关系,不仅着眼于企业的经济腾飞,更立足于城市整体经济建设的高度,确定企业战略性发展方向——与城市发展并进。”仝禧置业有限公司总经理张陈涛说。

金智置业 用稀缺缔造商铺传奇

2006 年以来,当“火车站最后一块地”的广告语出现在郑州各大媒体及户外广告与公交车体上时,金智·万博商城一时间成为郑州人关注的焦点。

金智·万博商城一经面世便引起了市场的轰动。项目在规划上,首创中原商场新模式,推出超高复式铺,买一铺赚两铺的全新经营理念,令商户得到更多的商机与财富。同时项目的另一亮点,设计了郑州唯一超大型空中停车场,有效解决了多年来郑州火车站周围没有停车场的尴尬局面,而且人流从上而下有效提高商场的均好性,让每层商户都能享受各类客源。

在郑州,金智置业更是开启了郑州写字楼销售的新时代。“金智置业通过收购不良资产开发的合盛时代商务大厦,开启了郑州写字楼精装修的先河。”一名业内人士告诉记者,金智置业将该高层改建为纯写字楼业态的合盛时代商务,正是由于这种模式,使得合盛时代一经推出销售价格就达到了每平方米 3800 元,创下了当时写字楼销售的一个记录。

而金智万博商城以绝佳地段、稀缺价值、科学规划、先进的经营管理模式,以及 6.6 万平方米的超大体量打造的小商品城大中原基地,点燃了 2007 年商业地产烽火,赢得了市场的认同,未经销售便引起满城风暴,金智置业再次书写地产传奇。

华夏龙置业 用民族精神做专业品牌

在郑州房产界,成立于 2003 年的郑州华夏龙置业有限公司算是晚辈,但它仿佛初生牛犊不怕虎,第一个项目郑州哆来咪妇女儿童购物广场就直奔专业而来。公司副总经理李强说,“公司起名华夏龙,就是想要华夏民族精神气概充分体现在每一个开发的项目中。”

一名专家表示,哆来咪妇女儿童购物广场是中原第一家综合性多功能集购物、益智、健身于一体的妇女儿童用品专业商场。位于省行政区,紧临经三路和花园路两大商业路段,地段成熟,地理位置优越。这可以认为是对原有城市资源的优化配置,也暗合了城市化发展的步伐。省委、省政府等主要机关均在该区域的势力范围内,它代表更多的不单是政治氛围,而是密集的居住人群以及较高的消费能力。

据了解,该购物广场建成后就为妇女儿童提供健身、娱乐等一站式服务,对中原大地来说,也是开先河之作。“这块地,我们曾考虑过做住宅项目,甚至做高层,在行政区域不用宣传,绝对很快就可以销售完,还省事。但考虑到周边需要商场,需要为市民提供便利的服务,所以我们选择商铺。”李强告诉记者,考虑到该区域附近道路上零散的商铺较多,需要升级换代,最终决定建设一个可供妇女儿童购物的专业市场,给市民提供方便的一站式购物消费。

“这里的人气根本不用多说,丰产路上的妇幼市场就是明证,多年来发展势头良好,已经说明人们的需要程度。”业主王明认为,“哆来咪”不用等到开业,附近就会聚集很多妇幼用品商铺。

华夏龙致力打造一支专业、团结又富有民族气概的团队,一名员工告诉记者,“公司的绩效考核制度很严格,同事之间虽有竞争,但只有相互协作才能将工作完成出色,这无形中增强我们的团队意识。”

物华实业 为百姓打造生活细节

《史记》中记载着这样一个故事,楚王表面上安于享受,不思进取。一位大臣便说,“林中有一鸟,三年不鸣,三年不飞,是何鸟?”楚王说,“三年不飞,一飞震天。三年不鸣,一鸣惊人。”对于现代企业来说,物华实业就是一鸣惊人的企业。

河南物华实业有限责任公司倾力打造的物华明珠小城建筑面积 4 万平方米左右,以“时尚、现代、健康”为主题,多层与小高层相结合,凸显中心广场,小街、小品点缀其中,区内配套完善,生活设施齐全。五栋多层和两栋小高层围合而成的“现代四合院”,前低后高,尚风尚水,前店铺加明堂,左高右低,形成“左青龙右白虎”之势,三边道路围合,中有水系,形成聚财之小城。明珠小城一经推出便引起购房热潮,也使得物华实业名声大噪。

河南物华实业有限责任公司成立于 2000 年 5 月,主营房地产的开发与销售。成立 6 年来公司始终以“超越自我,务实创新”为主导思想,团结拼搏,奋发努力,按照产业化、专业化的方式经营,按集团化、市场化方式运作管理,形成今天以房地产开发为龙头,以建筑材料、营销策划、生活配套为龙身,以物业管理为龙尾的一条龙开发格局。物华实业自成立以来本着“建大众精品楼盘,改善人居环境”的开发理念,先后开发了物华小区、满庭芳、叠翠园、海棠园等项目,受到了社会各界的一致好评。

河南物华实业有限责任公司营销总监张健说,“物华人”深切知道“细节决定成败”,在项目中一直秉承“为百姓打造一切生活细节”的开发宗旨,立足“精教育、精设计、精管理”的项目理念,从建筑规划到景观绿化,从户型设计到材料选用,从物业管理到生活方式,反复提炼,奉献给业主值得永久典藏的作品。

