



加冕 传奇缔造品牌

□晚报记者 卢林

2006年8月,郑州,河南升龙置业有限公司首次公布了“郑州曼哈顿广场”方案。

总建筑面积达80万平方米的“曼哈顿广场”,是集高档居住、商务办公、

商业、娱乐休闲于一体的综合建筑群,高达40多亿元的投资金额,一举成为近年来郑州房地产业投资最大的单个项目之一。

去年12月,曼哈顿广场奠基暨主力商家签约仪式当天,沃尔玛超市、麦当劳、百冠珠宝、新亚通讯、维多利亚

等20余家国内外知名的主力商家纷纷竞相签约曼哈顿广场。今年1月,曼哈顿首府,会员招募正式启动当天,就吸纳620余人。而开盘当天,即销售住宅300多套,创造了郑州房地产市场销售奇迹。

2月中旬,广场A、B两区同时开

工的35栋主体楼已经高出地面10余米。从开工开始,在短短不到5个月的时间里,以及在同时开工60万平方米的情况下,从地下两层一直建到地上三层,又一次刷新了郑州新的楼盘开发速度。

同年3月1日,在曼哈顿广场泉

州商业专场推介会上,利邦、九牧王、七匹狼、柒牌、劲霸、美克、安踏、爱乐、特步、匹克、乔丹、CBA、亚礼得、名乐、宝飘等近20家国内知名品牌服装及鞋业公司签订了意向协议。到4月21日,曼哈顿美式风情街开盘时,仅仅一个上午,曼哈顿第五代商业街区

商铺取得了300个商铺,6亿元的销售额,创造了郑州开盘当天销售的奇迹。截至6月底曼哈顿国际公寓开盘,曼哈顿上市期间创造了150天总共卖了15亿元的销售奇迹。

曼哈顿用屡屡的传奇,缔造了属于城市的品牌。