企业掌门人之

钟凯丽装饰集团董事长钟凯利

“人们在不同的阶段有不同的平衡点，不同的人有不同的平衡要求。家装就是要能适应形形色色的人，适应不同的生活和工作的平衡。我们的目标是‘品质’多一点，不要求做到最好，只要比同行多一点。”

苏派家居 之 钟凯丽装饰

坚持六星级水准领先潮流

□晚报记者 袁瑞清 陈文平

“设计是家装企业的核心和灵魂”，面对记者，钟凯丽装饰集团董事长钟凯利这样说道。9年来，钟凯丽始终以领先于潮流的设计思想和独特的创作视觉在家装业一枝独秀，成了引领家装设计潮流的品牌企业。

首创“设计流程程序控制”

“要让客户像躺在草地上一样心情舒畅”，钟凯利说，这是她对设计师设计产品的一种要求，这名当年毕业于上海交通大学工业设计系的女孩，如今已成为业内强人，事业有成，但她对公司设计师的要求也越来越高。

在公司，钟凯利亲自督导CAD设计工作，设计人员全是科班出身，并经公司严格筛选，好中择优。“一次公司面试了三名设计人员，虽然他们业务技能和口才都很不错，但最终公司只要了一个。”正是这种考核机制的严格，使得钟凯丽拥有一大批高水平的设计师，走在家装设计前沿。

2007年，钟凯丽装饰在9年设计经验的基础上，融合中外设计之精髓，在业内首创了“设计流程程序控制”。钟凯利介绍，该程序包括实用功能设计、个性风格设计、主材配置设计、家居配饰设计及人文环境设计五个方面的内容，“根据家庭结构、成员数量以及生活、工作的特殊要求，对整个生活空间进行功能区域划分，进行实用性极强的设计，满足居住者对于环保、健康、安全的根本要求。”

为保证设计落实到实处，钟凯丽不仅全部采用江苏工人，并且全部经过钟凯丽职业培训学校的培训，实行半军事化管理。“简洁大方、实用美观，既让各种风格在生活上能够变换不过时，又要非常实用”，钟凯利这样概括钟凯丽的设计风格。

六星级的服务水准

“设计师和客户是对等的，关键要给客户一个准确的定位”，钟凯利说，如果说公装用五星级标准来衡量，那么家装的标准就是六星级。

“人们在不同的阶段有不同的平衡点，不同的人有不同的平衡要求。家装就是要能适应形形色色的人，适应不同的生活和工作的平衡。”这是钟凯利女士的格言，也是她对钟凯丽所有设计师和施工人员的要求，“我们的目标是‘品质’多一点，不要求做到最好，只要比同行多一点。”

于是，“二十二条军规”、“一把锤子一把刀”、“141条条约，58条强检”、“空气综合治理”等制度成了钟凯丽严格的质量监管体系的制度保障。“在质量的基础上再保证价格低一点、生活美一点和服务好一点”，钟凯丽倡导的“为人民服务”理念，同样令消费者感到由衷的温暖。在业内，其创立的《规范服务达标评比表》大品牌、大服务标准，率先树立了85项家装服务新规范，同时还完善了客服经理、工程总监、总经理三级应急处理体系，保证了施工过程的规范。

钟凯丽装饰 JOAN CAREY DECORATION | 全心全意为您家 网址：www.joan-carey.com 免费热线：800-8836-393

俗话说：没有规矩，不成方圆。没有完善的流程程序，当然作不出好的设计作品。一直以来，在家装市场上存在一块令人遗憾的空白——缺乏完善的设计控制程序。

2007年，钟凯丽装饰在集9年丰富设计经验的基础上，融合中外设计之精髓，在“以人为本”的基本准则下，打造钟凯丽独具魅力的“设计流程程序控制”，形成规范、完善的设计流程和操作手法，以实现居住者对家的高品质追求。

业内首创“设计流程程序控制”

规范设计，成就高品质生活

【环环相扣，缺一不可】

实用功能设计 → 个性风格设计 → 主材配置设计 → 家居配饰设计 → 人文环境设计

No.1 以生活便利为第一要素，对整个原始空间进行生活空间、家庭工作空间等功能区域划分，进行实用性极强的设计。

No.2 每一个居住者都是个性的，依据不同文化底蕴、生活习惯、性格特征、时尚爱好进行个性表现，让居住者乐在其中！

No.3 完美融合实用诉求和个性追求，通过对装饰主材在尺寸、颜色、纹理、质地、造型方面的具体要求，将梦想变成现实。

No.4 后期配饰是整体家装风格的统一和延续，好的配饰创意将使家装的亮点迭次展出，让生活更加精彩。

No.5 对通风、采光、用色、架构等方面进行科学的弥补和改善，满足居住者对于环保、健康、安全的根本要求。

样板房直通车 发车时间：本周六上午9：30 发车地点：新通桥金茂大厦A座17层 预约电话：63576360/63576380

■六度工作室/63576381 ■文化路精品部/63576360 ■嵩山路精品部/68883009