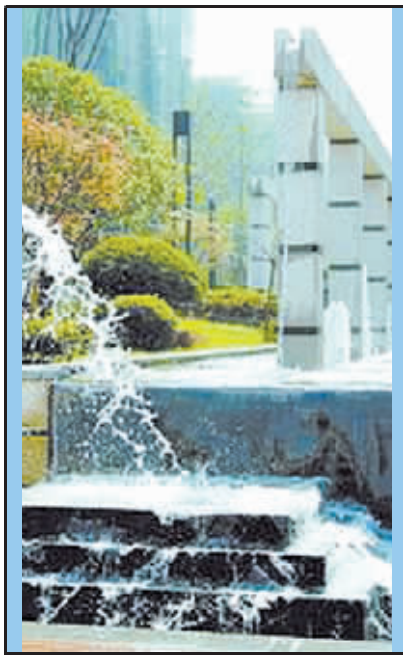
在河之南 之 企业篇

□晚报记者 卢林



正商置业
为城市铸造梦想家园

正商地产，中国房地产名企50强，河南省规模最大最具实力的房地产开发公司之一，是郑州为数不多6个项目并举的发展商，已成功开发北云鹤花园、四月天、金色港湾、绿岛港湾、启航大厦、金杯家园、花都港湾、蓝钻等大型项目。

纽约豪宅只有一个中央公园，蓝钻PARK拥有整个中央公园区。位于未来大道与七里河交会处的蓝钻，紧邻绿意盎然的120亩生态大广场——航海广场，南接80亩公共绿地七里河公园，东侧是50余米市政绿化带，西侧是28万平方米金色港湾建成区的园林景观，天赐福地，尊宠无比。正商集团显然明白该项目的重要性，开发之初就给予了极大的人力物力支持，携手项秉仁、虞金龙等国内顶级设计大师精心打造，真正考量居住其间的人性需求，在项目规划设计上便充分表达了对自然伦理的理解和尊重，达到人与空间、自然的和睦统一。

占据先天环境优势，蓝钻景观营造出现在这样一个阳光灿灿、日子暖暖的社区氛围，承载着异常丰富的人们的生活，让人们沉浸在美景如画的起居场所之中。而蓝钻三期PARK，之所以命名为PARK，是因为较之蓝钻，它更突现公园地产优势，高层建筑，视野更广阔，空气更清新，不仅可以近赏社区内高山瀑布、涌泉、溪流、港湾、梦湖及绿树青草，花坛石径，也可以远瞰项目周边的满目苍翠，公园景观。

美景置业
为生活兴建美丽之城

河南美景置业有限公司是启元投资（香港）有限公司于2002年5月在郑州投资的外资企业。近年来随着国内经济的持续发展，政府政策的不断支持，房地产行业日渐繁荣。在政府的大力支持下，启元投资（香港）有限公司决定进入内地房产市场，以实业回报祖国，回报社会，启元（香港）选择了河南这片热土作为进军地产业的第一站。

“美景天城”作为河南美景置业有限公司开发的第一个项目，总占地面积22万平方米，建筑面积35万平方米。以项目自身结合区域规模优势，引入先进的规划设计理念，以欧洲风格为主线，依照英、法、意、荷四国风情将项目规划为4个组团。不同的异国情调使项目无论在产品本身还是在整体居住环境上都能够脱颖而出。同时，美景天城项目是对郑州人居文化的总结，郑州崭新建筑居住形象的代言，是代表郑州人居标准和人居理念的形象大使。美景天城自面世以来荣获了全国、全省颁发的30多个奖项，如被评为中原地产界最年轻的“2004年度CIHAF中国名盘”，荣获2005影响中国的30大典范社区、2005郑州十大宜居楼盘第一名等重量级奖项。

南有美景天城，北有美景花郡。2007中原目光再度聚焦美景置业，继美景天城之后，又一城市花年盛事——美景花郡缤纷亮相。以传承“美丽地产、美好生活”品牌个性的美景置业，以美景花郡为更高的起点，将再次成就美景置业的又一人居经典。

布瑞克地产
为享受居家临湖而居

走进帝湖花园，第一眼就会惊诧于它气势磅礴的中央大道，然而当你来不及欣赏时，你就会再一次惊诧于前方那300余亩碧水生波的帝湖。在逶迤整个社区的帝湖身旁坐落着帝湖王府、帝湖联排别墅、帝湖双鱼座，而在湖怀抱中心的就是龙吟墅。

2003年6月，帝湖花园成立，已成为体现郑州西南区乃至整个郑州人居发展水平的标志性项目。一期10万平方米住宅“帝湖 莱茵东郡”、二期16万平方米“帝湖 米兰城”已全部售罄并交付入住，“帝湖 龙吟墅”“帝湖 双鱼座”“帝湖工人路商业街”销售接近尾声。三期高层项目“帝湖 西王府”于2007年5月完美交房。2006年12月20日，帝湖花园东王府项目施工招标在裕达国贸14楼公开进行，并在2006年内开工。郑州西南的万人居住城邦雏形初现……4年励精图治，帝湖花园在整体项目的开发运作上，先知先觉，努力与区域的经济发展水平和国家宏观产业政策合拍，始终与市政府大手笔规划的趋势相吻合。关注西区复兴，创建和谐社区，正是帝湖一直孜孜以求的目标。

有人说在缺水的郑州，临湖而居不是一件容易的事，更遑论320亩的大湖了。但帝湖的成功又不仅仅是因为湖，帝湖的营销负责人认为，帝湖花园在开发过程中有效整合各种稀缺资源，从生态、人文、健康等角度对西区居住做全方位的提升。具体归纳为园林、商业、人文、健康、休闲等五大生活体系。最不可复制的是帝湖的园林体系。营销负责人说，它由远、中、近三重景观绿化子系统形成，外围依托南水北调郑州段工程、南太行绿化工程与环城防护林工程、郑州植物园工程等，构建生态圈。内部则依托景观设计，营造诗意栖居的人居环境。

亚星地产
为感恩回归塑造品牌

“品牌如气，气慑敌于无形，未战先屈人之兵，为武家至高境界。”品牌的巨大能量使得亚星地产有着强大的市场号召力。同时作为对城市价值理念拥有深刻理解和成熟运用的倡导者和实践者，亚星地产塑造了具有强烈生命力的数个城市社区。

20年来，亚星集团成功开发建设了亚星新村、铝都电子电器市场、上街区金融综合楼、康乐小区、亚星花园、亚星公寓、亚星世纪嘉园后，于2003年，携数年开发之功，厉兵秣马，调兵遣将，进军郑州市场。在当时楼市沉寂的西南征地兴建53万平方米的亚星盛世家园，独擎西南“亚星现象”，成为郑州西南地产的样板楼盘。而随后又“杀回”上街，重磅推出的亚星盛世广场，成为当地居民以及郑州市民的焦点。

回溯至2003年，在西南地产普遍不被业界看好的现实下，从上街过来的亚星置业要一口气投资建造500多亩的大盘。竟敢置身这里，需要的是勇气，更是实力。但据公开资料显示，2003年7月，亚星盛世家园全面入市，3个月后，A区热销90%；A区开盘仅10个月后，2004年4月A区二期全面清盘；其后A区三期公园印象开盘，当日成交132套……

14年间，亚星得到了数十个省内外大奖。2006年亚星盛世家园运转一切如常，渐入佳境。亚星集团回师上街，又以感恩的心，打造上街领袖生活社区——亚星盛世广场。240亩国际生活社区，4万平方米的营业面积奥特莱斯购物广场，3.3万平方米的休闲广场将以非凡的建设理念和建筑品质，将同步国际的生活方式带到上街。