

红7月 赢在龙头



半年热销1000余套 相信万博商城1000余位业主眼光 市场极度追捧 拼抢1亿中原人瞩目的财富末班车



中原商业从来不是奇迹，但是真正让中原商业... 半年热销1000余套，1000余位投资者... 金智·万博商城作为火车站小商品行业龙头的绝对影响力...

金智·万博商城 火车站小商品行业龙头绝对影响力

所抢好地段，就是每天有100万个赚钱机会

商业地产投资，地段，地段，还是地段。金智万博商城占尽地利：

- 占据20多年批发市场基础——火车站西商厦核心区，火车站站前最后一块地。
• 项目4面临街，与火车站出站口仅隔300米，每日超过100万人流量。
• 紧邻百年德化步行街，与二七商圈相距不过千米，吸引零售消费群体庞大。
• 毗邻郑州地铁1号线双出口，对比纽约、东京、香港、广州、上海等世界各地及国内一线城市，地铁建设带动升值潜力，其成长性巨大，前景无边。



空中停车场



中原最为便捷

让每一平方厘米都赚钱 5.3米超高复式铺，买1铺建2铺

金智·万博商城 由世界知名五合国际公司规划 国际视野造铺：

- 科学动线规划，立体式交通，5个主入口，8个自助入口，引导各个方向人流经过您的铺位。
• 首层5.3米超高复式铺，买一铺建两铺，带铺的只有2.6至3.5米只能作经营，而5.3米则可以首层作为经营使用，二层可作为展示洽谈或会所使用。一层成本，享受二层使用面积，使用面积倍增，绝对物超所值。同时，二层铺位节省了人力成本、物流运输成本、时间成本，5.3米超高复式铺增加了开发商200万建设成本，换来为客户节省经营成本。如果以租一个铺位1平米要30-50元/月，6000元/1年/10平米，40年为业主省下24万。
• 3首层设计，人流穿越引入各楼层，最大提升与铺位的均沾性。
• 郑州唯一超大型空中停车场，彻底解决商户停车难，让人流自上而下，提高高楼层的人流量。



商家最理想的经营平台 客户最理想的购物环境

金智·万博商城的每一项配套，都以经营效益/投资回报最大化为目的



良好购物环境

24小时保安系统

- 40部载客、载货电梯，客货分流分至各层，物流高效运作。
• 300平方米中庭，统一层高的五层，聚集人流，分布人流。
• 24小时中央空调，四季恒温，舒适购物环境，延长客户停留时间。
• 24小时联网报警系统，全方位保障商户经营安全，实现经营商双向报警系统。
• 24小时独立电话系统，国际互联网系统，信息传递迅速，经营效率。
• 5层专业商务中心，咖啡厅、餐饮、办公室、仓库，多功能齐全，商务洽谈区等早被商务圈，为客户提供高品质商务交易平台，全面定义小商品运营新标准。

JEXPO 金智·万博商城

火车站最后一块地之最后一层铺

那么，小商品与服装同在一个成熟商圈，小商品与服装同属朝阳行业，小商品没有服装行业发展的困境... 小商品缺少一个行业领头羊。

红7月 赢在龙头



借中部崛起，小商品基地意欲北漂中原？看好金智·万博商城，首选中原小商品行业龙头 火车站商圈20年铸就两大重磅行业

近日，一批来自广州、义乌的小商品商户来到郑州，他们历时数十天对火车站商圈进行考察... 借中部崛起之政策机遇，使郑州尽快形成小商品基地，才是发展良策。

本报记者 王亚萍

同在火车站商圈 服装行业领先在前

郑州成为与广东、武汉相齐名的全国三大服装基地之一，商圈内分布了几十家服装店，市场辐射范围达20多个省市，自前年... 服装行业王者龙头



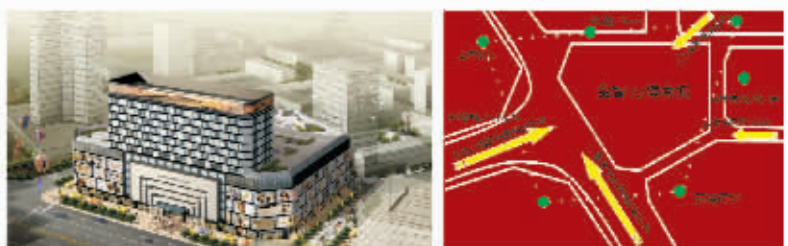
同一个商圈 服装行业王者龙头

火车站商圈辐射全国，除了有人口众多、交通便利、轻工生产成本低等条件外，更重要的是，因为有服装这样的龙头，巨大的体量，产品最全，市面大，款式多，消费旺，形成了商圈的“王者效应”：兼容了批发与零售的概念，两大商圈的集中地，物流硬件、配套、价值最好。

Table comparing '服装行业' (Clothing Industry) and '小商品' (Small Goods) across various metrics like operating environment, industry leadership, and platform expansion.

同在火车站商圈 金智万博担当小商品龙头

“我们进入这个领域，就是要做小商品行业的领头羊，成为小商品行业中的‘俱乐部’”——金智·万博商城负责人... 金智万博商城王好位于此火车站最后一块地，其新的位置理念决定了必然的行业属性和行业地位。



金智·万博商城 必然成为小商品行业龙头

- 1. 小商品大行业，以义乌为例，营业面积500多万平方米，与世界206个国家和地区交易、联合直接对世界100多个国家和100多个城市，每天可以买到30多万件，海美每天出口的服装类货物达1000个。2004年市场成交额达36.97亿元。全球经济高速发展的今天，小商品行业已呈现日新月异的发展态势。
2. 小商品大容量：1支吸管利润仅有8厘，8.5厘，实在不起眼，但在义乌每人约8厘的产值可以销往世界各地，这足以说明人民生活不断改善，对小商品的消费需求也越来越大，而且小商品的更新换代非常迅速，容易更新。
3. 小商品高利润：以义乌为例，卖100根吸管只赚1分钱，每天批发达10吨，按100根赚1分来计算，他每天销售约1亿根吸管，利润1万元。火车站商圈是一个成熟的行业，成长的行业，小商品与生活息息相关，金智万博商城必然能打造成为小商品大中原基地，小商品即将面临大时代。

他们的声音 看好中部，看好小商品，看好金智·万博商城

“小商品基地之所以受到重视就是因为真正的水不涨船高的产业，像我们做义乌小商品批发商，经营小商品的商户一半利润赚几十万。” 浙江小商品商 吕先生
“同样的利润，服装行业投入的成本要比小商品高出3倍以上，小商品行业绝不次于服装业。” ——广州小商品大户 刘先生
目前，义乌中国小商品城市场外向度不断提高，而在崛起的中原经济、政策引导、火车站商圈的商业氛围以及中原存在的巨大商机让小商品基地的崛起有了外部成长环境。 ——宏观经济学家 王燕捷
“金智·万博商城的进驻，可预期郑州形成小商品基地一翼之力，它在经营模式和产品定位上拥有行业最高上的水准和高端定位，适合地摊、流动摊贩。” ——中原小商品行业研究专家 郑燕捷