

# 东部格局 之 企业篇

□晚报记者 马晓鹏



## 正弘集团

### 引领中原奢尚潮流

正弘，在人们的心目中一直和高端、顶级两个词汇联系在一起。

让正弘声名鹊起的是1997年创立的河南第一家精品时尚机构——正弘国际名店，让河南时尚潮流在第一时间与世界同步，迅速成为中原奢尚名品购物天堂。

“正弘积淀的强大品牌效应，在地产行业依然显现”，正弘置业副总经理王朴相信品牌的强大动力。

据王朴介绍，2000年，正弘品牌开始正式进入地产领域，处女作“锦绣正弘国际公寓”以超前市场7年的精装理念惊现郑州，销售异常的火爆，迅速跃升成为当年楼市一匹黑马。

2003年以高端市场开发的经验和雄厚的实力，打造九郡·弘别墅，开创中原别墅元年国际SS标准，至今影响郑州。2006年拥有鲜明正弘特色的“正弘旗”项目一经公开，“正弘出品”、“姜文代言”、“黑白立面”、“地标建筑”便成为郑州人的热门话题。一期在短短3个月的时间里创造了郑州地产界高端地产销售速度以及销售额的两项新纪录。

2007年，正弘旗二期“名牌生活 BOSS 豪宅”以构筑中原 BOSS 奢尚生活圈的高度，擎起正弘置业的又一个巅峰，正弘旗二期目前的火爆热销，又一次验证了正弘品牌以及正弘旗项目强大的市场号召力。

据王朴透露，正弘的下一个项目“正弘山”将于10月份开盘。位于郑东新区中州景观大道交会处东南方向，占地百余亩，建筑面积27万平方米，将是郑州首个国际新中式典范建筑群。

## 广汇集团

### 儒商带领下的地产征程

1982年，全国招收研究生不到7000人，马志刚名列其中，这也是他后来成为儒商称号的由来。

1993年，海南房地产市场风起云涌，后来成为中国地产行业风云人物的冯仑、潘石屹时刻准备撤离，以便北上创业。几乎在同时，马志刚调研海南房地产情况，在郑州成立广汇房地产开发有限公司，开始了在郑州的地产跋涉。

一路顺风顺水，1997年注册资金6000万元人民的河南广汇实业集团有限公司成立。

广汇实业集团作为中原地产界的老牌企业，先后开发了开来小区、广汇国际公寓、广汇国贸大厦等项目，并注资参与开发联合置业的联合中心写字楼项目、大型高尚住宅社区龙源新城。

1998年，马志刚发力，成功开发了经三路高档写字楼典范之作——广汇国贸大厦，大厦今已聚集了包括工商银行、农业银行、中原证券、方正科技在内的众多金融、通信、生物等资本密集和技术密集的“双高”企业，真正成为财富大道上的“财富大厦”。

2005年，集团全力进军住宅产业，在郑州市金水路和中州大道交汇处的黄金地段倾力打造大型高尚办公、住宅复合社区——广汇·PAMA，该项目占地134亩，规划总建筑面积30万平方米，是广汇集团为郑州市奉献的又一经典力作。不惜巨资聘请世界知名的香港华艺、贝尔高林园林设计所等规划设计机构分别进行项目的规划和景观设计。

## 中油置业

### 五朵金花绽放在水域靓城

出手迅猛，落子精确，中油置业在郑东新区的表现仿佛行云流水。

让业界知道中油置业风范的时间是在2004年8月17日。这天中油忽然出手，竟得了郑东新区CBD内环的最后一块商业用地。随后，又相继取得了新区CBD450米长的商业步行街项目；之前的当年5月19日，还以1.34亿元人民币“吃”进了新区的4块土地。出手快如闪电，并且重手不断。

2005年11月26日，郑州中油置业以9.5亿元三案并举：中油·运河上郡、兆丰中油大厦和汇锦中油大厦同时开工，随后启动CBD450米长的商业步行街，总投资为3.6亿元，加上中油新澳大厦，可以说布局有道，业界形容是“五朵金花”绽放在水域靓城。

郑州中油置业一亮相，就囊括了住宅、酒店、写字楼多个业态。从这些不同的产品中，我们可以发现郑州中油置业的产品定位始终坚持走“高端房地产开发的路线”。

郑州中油置业有限公司营销总监林陈亮告诉记者，中油置业在地产开发领域强势出击，就是为了更好地塑造诚信、卓越的企业品牌形象。

“现在看来当时的决策非常正确。目前能进入到新区的都是有一定实力和先进理念的开发公司，一般的小公司已经进不来了。机遇转瞬即逝。”林陈亮感叹。

布局，落子，分毫不差，开始荣誉满身：龙湖南区高级住宅区中心，南北运河东岸的“运河上郡”项目被国家建设部建筑文化中心授予绿色生态文化楼盘、2006年度最佳规划设计楼盘奖；郑东新区商务内环路，CBD南大门入口的“中油新澳大厦”项目被河南建筑家协会授予河南省建筑设计金奖；“中油国际大酒店”与“汇锦中油大厦”项目获得中原十大城市标志性建筑……

林陈亮办公室的墙上挂着CBD规划图，自己公司的五个项目异常醒目。

有房地产分析人士指出，中油置业是在郑东新区下注最多的企业。

## 枫华置业

### 红枫叶飘荡郑东新区

从2006年10月温哥华广场奠基以来，枫华置业开始进入郑州人的视野，开始关注温哥华广场、温哥华大厦这些项目，知道枫华置业的人，对公司火红的枫叶Logo都记忆深刻，采用中国红并且以枫叶为主要标志，无形之中把中国和加拿大联系起来。

枫华（郑州）置业有限公司是加拿大华人企业家协会为郑州项目成立的投资公司。加拿大华人企业家协会是加拿大华人企业和企业家组成的专业性协会和互助性团体，成员主要是一帮爱国的华人企业家。

枫华置业负责人表示，他们将依托加拿大华人企业家协会的背景和国内高达100亿元的项目投资，将所有的项目都做成郑州城市的名片。

温哥华广场是正式以加拿大华人协会名义投资的第一个项目，分为温哥华山庄、温哥华大厦、温哥华时代广场三部分，是一个占地不到300亩的复合型地产项目。产品的形态比较丰富，有公寓、花园洋房、商业、酒店、写字楼，是一个非常纯正的北美建筑群。

温哥华大厦是高级智能产权式商务酒店和公寓式写字楼，项目在郑东CBD外环路和第三城市中心轴线的交叉口；温哥华山庄是极具北美风情的花园洋房，位于农业路和众意路交会处；而温哥华时代广场是一个高尚商业广场，建成以后将满足河南人民对高品质居住和生活的需求。从地段、规划、设计、景观、工程品质以及后期的物业都将做到全方位领先。

温哥华时代广场建成后将与CBD东环商业步行街、宝龙城市广场一道，成为郑州现代商业的代表象征。温哥华大厦是一座现代化甲级智能楼宇，提倡商务一站式运作，定位于酒店式公寓和公寓式写字楼。

在现场记者看到，温哥华大厦和温哥华山庄目前正在施工。而时代广场还在做前期的规划，有公司内部人士说，温哥华广场初步定在8月底9月初开盘，明年年底基本上能够完工。

