

环球掠影

维也纳：遛狗要考执照

据报道，奥地利首都维也纳市规定，为了把宠物狗照顾得更好，狗主人要参加遛狗执照考试。报名参加遛狗执照考试的人需缴纳30美元报名费，考试时间为两个小时。

在笔试部分，“考生”必须作答多项选择题，如当你的爱狗在摇动尾巴时，你如何确定它是高兴、激动还是

烦躁？实践部分也有一些比较棘手的题目，比如考核主人在地铁上为狗戴口罩，或者是捡狗的粪便等。

顺利通过考试的人不仅可以获得遛狗执照，还会赢得许多其他嘉奖。比如，免交每年53美元的养狗税，还可以得到购买狗项圈的优惠券以及狗粪袋等。

摘自《新晚报》

委内瑞拉：崇拜美女的国家

委内瑞拉是一个狂热崇拜美女的国家。在委内瑞拉，每个村庄有一名美女王后，各大学都选美，海军和汽车驾驶协会也选美，甚至连女子监狱或养老院里都有选美得胜者，她们头戴小王冠，身披绶带，面露喜气。每年的9月初，一年一度的选拔“委内瑞拉小姐”是这个国家最重要的事情。那时街上空荡荡的，汽车不行驶，也没有出租车，大家坐在电视机前观看电视台转播美女的自选动作。

5个“世界小姐”、4个“环球小姐”，没有一个国家获得的美女称号像委内瑞拉那么多。1981年荣获“委内瑞拉小姐”和“环球小姐”的伊雷妮·赛斯说：“代表巴西的是足球，代表我们的则是选美。我们为我们取得的成绩感到自豪。家里有人被选上‘小姐’，这个家庭就有很高的社会声望。我们这儿

女性很受尊敬。如果她长得漂亮，那就更受尊敬。”这里的混血人种的比例要比南美的任何一个国家都高。在这个国家里，印第安人、欧洲人和非洲人之间通婚较多，因此美女很多。

为了使姑娘变得更美，外科整容医生甚至牙科医生也尽力为她们服务。整个社会几乎都为塑造美女而工作。外科整容医生皮耶里尼用电脑为姑娘们塑造漂亮的鼻子、温柔的面容和美丽的胸脯，使眼睛的表情丰富多彩，使鼻子尖竖起，笑起来变得更可爱。他还给姑娘的下巴、面颊骨和胸脯进行整容整形。总之，在这个国家，妇女们去整容是很普遍的事，人们公开谈论如何使自己变得更美，变得美丽的女性更受到人们的称赞和崇拜。

摘自《今日文摘》

阿根廷人买枕头也贷款

阿根廷曾是一个非常富裕的国家。1913年阿根廷人均收入在全球排前10位。从那时起，阿根廷人就养成了出手阔绰的消费习惯。但近半个世纪以来，阿根廷却在不断的经济危机中起伏不定。1999年世界银行的统计数字还显示阿根廷人均GDP为9000美元，在经历了最近的一场金融危机后，到目前只有4000多美元了。

然而在这个国度，有一句非常著名的口号：“需要就是权利”——你有度假的需要，就有度假的权利。如果没钱，那就去银行贷款。至于20%或30%的年利率，明天再考虑吧。在一家省立银行的贷款说明书上可以看到，滑雪、租海滨别墅、加汽油、买门票、买滑雪用具、租车等，都可以申请贷款。

当然，度假毕竟不是经常的事。在阿根廷人的日常

消费中，分期付款天天都能碰到。一次，我想给孩子买个枕头，在女店主的推荐下，我选中了一个价格不贵的羽毛枕。付款时，好心的女店主突然问道：“你想分期付款吗？我不收利息。”枕头也可以分期付款？我不禁愕然。

阿根廷一些大超市，在节假日甚至对儿童玩具、袜子、内裤等小物品都推出不收利息的分期付款。消费者由于不必支付利息，所以特别容易受到诱惑，从而提前消费。

阿根廷人很重视圣诞节和母亲节，每到这些节日，必须给家人买礼品。没有钱怎么办？分期付款！有意思的是，这些礼品大部分贷款期限都是12个月。因此，通常是去年的礼品欠账刚刚还清，新的节日又到了。

摘自《老年文汇报》

家庭档案您听说过吗？据了解中山市档案馆将帮助普通市民建立私人的档案。市民家中的学习成绩单、录取通知书、毕业证书、照片、录像、家书、日记、购物发票、个人病历、结婚证、房产证、产品说明书……都可以通过建立家庭档案，分门别类地整理保存，再也不会出现“急需时找不到”的情况了。

日常生活中，每个家庭都拥有各类证件、证书、家电设备说明书、契约合同、照片、光盘，以及来往书信、纪念品、收藏品、日记等，这些都有着重要的作用，但在现实生活中，这些材料却大都到处乱扔，中山市档案馆相关负责人表示，这就需要科学的

方法，对家庭里累积的材料加以分类和整理，按一定的次序保存起来，使之成为生活、工作、学习的好帮手。

中山市档案馆列出了家庭档案的参考分类方法。可以将家庭档案分为宝宝康乐档案、学生时代档案、恋爱婚姻档案等十一类。除此之外还可以按家庭成员

对家庭档案进行分类，家庭中有多少位成员就分成多少类。

据中山市档案馆介绍，家庭档案分类完成后，盒内的材料可以按时间进行排序，也可以按照重要程度排列顺序，然后固定家庭档案的位置，便于查找和利用。

摘自2007年7月16日《广州日报》

公司培训要求上街乞讨

7月13日，记者在图书批发市场门口看到了一群特殊的“乞丐”，她们身穿统一的白色圆领T恤，有的浓妆艳抹，有的穿金戴银，引起不少路人驻足观看。据这些“乞丐”说，她们是一化妆品有限公司的员工，当天，公司在开展“户外销售产品实践”活动，除了推销产品外，每人还需要向行人最少乞讨5元钱，这是销售中的环节，如果讨不到钱，她们就得

走回公司，而且还不许吃饭。由于穿戴整洁而在大街上要钱，引起不少路人驻足观看，还有人拨打110报警。几分钟后，派出所民警赶到现场。

面对这些“另类”的乞讨者，很多市民驻足询问，当得知这些人是在接受公司训练时，大多数人非常不解，对此议论纷纷。有人认为，公司让员工在街上向陌生人乞讨，这种训练有损员工的人格，靠这种办法培训员工，显然太离谱了。但也有个别人

认为这样可以锻炼员工的心理素质。

兰州大学管理学院的杜漪教授说：“这是一种离经叛道的做法，一家公司销售产品的前提是要建立在对消费者了解的基础上，这种乞讨方式是一种不符合科学的营销管理方式，这种违背员工心理素质和大众道德伦理的‘作秀’，事实上也给员工造成了心理伤害。”

摘自2007年7月14日《西部商报》

银川家长苦觅“另类”家教

“只要能在家陪孩子玩、一起吃饭，再监督着做功课就行。”这是银川市李先生对家教的要求。记者在银川部分家教中介了解到，暑期以来，不少家长急聘陪孩子吃喝、游玩甚至倾诉心事的“另类”家教。

李先生说，他女儿读小学五年级，是个内向听话的孩子，由于他已和妻子离异，加上工作很忙，没时间陪孩子玩耍，他希望能找个学习心理学或教育学专业的女大学生，经常跟女儿谈谈心，同时辅导女儿学习。刘女士也有相同的家教需求，酷爱玩网络游戏的儿子自制力较差，她希望找位大学生家教，能陪孩子参与一些体育活动。

摘自2007年7月16日《新消息报》

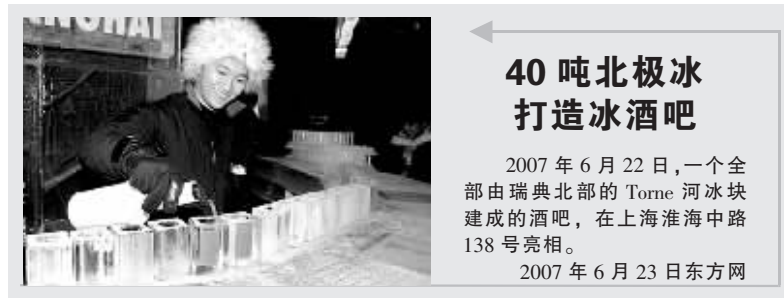
大学生公开求购旧衣送父惹争议

“老爸是个农民，每天都要上山下地，他觉得穿军训的服装干活不容易破损，现在估计也快放假了，不知道在校的同学谁还留有这样的服装！本人在此感激不尽！”6月底以来，在浙江林学院校园里和该校学生经常登录的一些学生论坛上，公开出现了这样一则为爸爸“求购旧衣服”的海报。

发布这则海报的学生名叫何伟成，是浙江林学院信息管理与计算科学042班的学生，父母都是地地道道的农民。小何说，两年前，刚进大学的他，军训结束后把自己的军训服带回家给爸爸穿。后来回家时，爸爸告诉他穿上军训的服装劳动非常好，就让他和同学那里问问，能否再买些旧的军训服回家。

这则海报在校园和网站里张贴出来后，立即引来很多学生的议论，有的学生认为，既然要给爸爸买衣服，就要买新的衣服。也有的人认为，这是以实际行动支持环保。

摘自2007年7月17日《中国教育报》



40吨北极冰打造冰酒吧

2007年6月22日，一个全部由瑞典北部的Torne河冰块建成的酒吧，在上海淮海中路138号亮相。2007年6月23日东方网



“弹跳高跷”

7月16日，几位年轻人在上海外滩脚踏“弹跳高跷”表演。当日，同属于一个名为“弹跃龙”俱乐部的年轻人在外滩脚踏弹跳器进行表演。据了解，这种弹跳器源于中国的高跷。2007年7月17日《新华每日电讯》

街头贴出广告 提供“第三者”挽救疲倦婚姻

大千世界，无奇不有。看到别人的婚姻出现危机，有人想到的不是调解，而是荒唐“商机”，竟贴出宣传单，声称要当专业的“第三者”，美其名曰让“客户”的“家庭更温暖、爱情更牢固、夫妻更恩爱”。

近日，记者在街头看到这样一张宣传单，上书：已婚的女士们，你们是否有过不被丈夫重视的感觉？你们是否身处婚姻“疲倦期”？你想改变这种

现状，使你的家庭更温暖、爱情更牢固、夫妻更恩爱吗？我们愿为您服务……

记者联系上宣传单上的联系人。他对记者称，这么做主要是想为处于“疲倦期”的婚姻注入一剂润滑剂，在不违反法律、法规的情况下，冒充婚姻中的“第三者”，使对方的婚姻更甜蜜，家庭更温暖。

这个愿意充当“第三者”的人告诉记者，之所以想到做这个，是看到目

前社会上一些家庭经过一段时间后就充满危机，进入所谓的婚姻“疲倦期”。而很多女子爱面子，觉得家丑不可外扬，默默忍受。他因此想到做家庭“第三者”，为挽救当事人婚姻努力。至于如何充当“第三者”挽救婚姻，其声称是商业机密而未透露。

记者了解到，广告在厦门已经打了一年多了，但至今无人问津。

摘自2007年7月17日《东南早报》

春园征婚交友 65992550 65992130 65170700 地址：紫荆山百货大楼10层1008房 网址：www.cyhj.cn

瑞星电脑安全警示站：新病毒用MSN狂发垃圾消息 专家建议防范举措 (2007.07.23-07.29) 本周警示：近日，许多MSN用户接到大量垃圾消息，例如“Here are my very secret pictures for you...”等等。除了这些外文消息之外，还会接到名为“myalbum2007.zip”的压缩文件。反病毒专家说，这是因为“IRC波