

重奖优秀经销商

鲁花发力河南食用油市场

□晚报记者 李珂

近日,山东鲁花集团郑州分公司斥巨资为18位优秀经销商举行了隆重的授车仪式。业内人士认为,这标志着食用油巨头山东鲁花正在加大对河南市场的渗透,随着鲁花在河南省市场推进力度的加大,鲁花打响了2007年新一轮的河南乃至整个中部地区食用油市场争夺战。



重奖经销商 发力高端食用油市场

授车仪式上,来自全省的18名经销商得到了鲁花公司奖励的车辆,山东鲁花集团郑州分公司经理李恒严表示,2006年度郑州分公司取得了辉煌的成绩,其市场占有率已经达到80%。

李恒严认为,郑州市场消费群体的特点是高收入和高消费,同时人们对自身的健康越来越关注,对健康的食用油有越来越强烈的需求。而目前郑州的食用油市场,原来吃中、低档的大豆油和调和油为主的局面已经被打破,消费者已经充分了解了花生油的高营养和高价值。作为中国花生油第一品

牌的鲁花,凭借着优异的产品品质和高附加值的营养价值,有信心让旗下产品成为追求高质量生活的郑州人的首选健康食用油,并引领郑州市场健康食用油革命。

品质为王 市场潜力无限

“中国的食用油市场正向安全、卫生、健康的方向发展,这是鲁花发展的契机所在。”鲁花集团常务副总辛旭峰表示,10年前,中国食用油市场还是传统散装油的天下,而如今遍布全国的城市甚至乡镇,小包装食用油已经成为绝对的市场主角。“自从2004年新国家食用油标准开始施行,要求生产厂家对食用油的生产工

艺、是否含转基因原料、溶剂残留量以及是否添加防腐剂等内容进行明确标注,还消费者一个知情权,而这就有实力的食用油品牌扩大市场提供了机会。”辛旭峰认为。

据统计,目前全国共有各类食用油生产企业1.6万多家,大小品牌500多个。调查表明,其中鲁花等品牌的全国市场占有率达45.66%。长期以来,在小包装油市场上,种类格局发展至今已然成形。曾成功引发过食用油消费者革命的色拉油,目前销售份额下降,橄榄油、花生油等纯正绿色食品成长速度最快,成为高档油的代表。至此,鲁花的发展目标已经十分明确——做中国

食用油第一品牌,而得中原者得天下,进一步加强对郑州市场的掌握已经势在必行。

2003年,鲁花独创的5S纯物理压榨工艺通过了国家科技成果鉴定。2003年5月,全国30多位油脂行业的权威专家,对鲁花集团进行了认真研究,并参照鲁花的现行标准,对“食用油产品的国家标准”进行了重新修订,从而引发了一次食用油领域的地震式变动。同时,鲁花首开国内油业先河,建立万吨恒温库,斥巨资建成储油罐及其配套设施。而在国内食用油生产企业内使用该恒温库的,鲁花仍属唯一。据悉,这套设备对当年鲁花打开北方市场功不可没。

[行业动态]

澳洲原装罐装红酒高调入郑

在绝大多数市民看来,红酒都是装在有橡木塞子的瓶子里的,灌装红酒闻所未闻。而记者日前获悉,一种产自澳大利亚的灌装红酒已经开始进入河南的酒吧、KTV、高档酒店等消费市场,欲与传统法国红酒分一杯羹。

“郑州的发展令人诧异,而河南的红酒市场刚刚起步,是机遇也是挑战,

我们坚信红酒在河南的前景!”7月15日,该灌装红酒的中国总代理方先生在接受记者采访时表示,澳大利亚产的250ML罐装红酒因为独特的技术,能够与瓶装红酒一样保持红酒的原汁原味,同时更方便也更安全,所以他坚信他的产品肯定会有一定的市场。

晚报记者 李珂

奶制品厂家发力高端市场

儿童奶市场再掀竞争热潮

什么样的牛奶更适合孩子喝?什么样的牛奶对孩子更健康?近几年,随着国内儿童奶市场这个“蛋糕”越做越大,各种含乳的、高钙的、益智的、有菌的乳品纷纷上市,各大乳业品牌的“健康之战”可谓层出不穷。近日,太子奶集团在北京推出国内首款4种益生菌发酵而成的儿童专用乳酸菌奶——太子王,让儿童奶市场再度热闹起来。

太子王作为太子奶集团2007年正式面向全国推出的一款儿童健康专用乳

品,是在对中国儿童奶市场进行了充分的调查和研究后,经过专家、教授等数十名科研人员一年多时间技术攻关、刻苦研发而推出的一款专门针对儿童健康的乳酸菌奶产品,是国内首次创新采用四种益生菌发酵,并添加了利于儿童肠胃有益菌繁殖、抑制有害菌生长的益生元,以及国际乳品市场已广泛使用的菊粉,是一款更好地帮助孩子肠胃健康、促进牛奶营养吸收、补充更多维生素的高档儿童健康乳品。

晚报记者 李珂

河南健丰通过 BRC 国际认证

2007年6月,河南健丰食品有限公司本着“严谨、务实、高效”的理念,在经过相关部门严格的审核之后,顺利地通过了BRC国际认证,宣告了河南饼干行业无BRC国际认证的终结!

同时为企业通向欧盟市场提供了一张通行证。

据悉,2006年,河南健丰食品有限公司在企业的各项业务活动中就已经开始引入并严格执行“BRC全球标准-食品”、“BRC全球标准-消费品”、“BRC全球标准-食品包装”等体系。董事

长朱东海说:“通过一年的努力,公司产品在安全、质量、合法性等领域取得了重大突破;符合了供应商和零售商必备的部分要求;同时也获得了英国零售商和全球食品行业的广泛认可。”

业内人士分析认为:BRC国际认证的通过是健丰继迈向非洲、出口东南亚、通向美洲后的又一重大突破,是河南省饼干行业的又一次腾飞。伴随着欧盟市场的开拓,我们坚信,在不久的将来,健丰定能完成从民族品牌向国际名牌的转变。李冰冰



滴滴鲁花 健康万家

主料:鲜活鲤鱼1条、大葱白、松蘑、生姜、
配料:花生油、湿淀粉、酱油、料酒、味精、胡椒粉、辣椒面、精盐、芝麻油
做法:1.将鲜鲤鱼洗净,去鳞,去鳃,在腹部划刀划开,去内脏,洗净血末,两边斜剖5刀。
2.松蘑水发后,洗净泥沙,去蒂根,大葱去皮,洗净,均切成细丝;生姜切片。

3.锅内放油,旺火烧热,将整条鲤鱼下锅煎成两面黄,再烹入料酒,然后依次放入辣椒面、松蘑丝、精盐、酱油、姜葱白、味精,勾芡,加入芝麻油、胡椒粉,入盘即可。
特色:呈黄色,鱼嫩馨香,汁浓味美。
花生油中含有丰富的β-固谷醇,它具有降低血

红烧鲤鱼

脂、预防心脏病及抗癌的功能。常食用花生、花生油等花生制品可降低II型糖尿病危险性,花生及其制品,可增加血清镁的水平,预防心血管疾病。
如果您是做菜的好手,如果您心中有健康的食谱,如果您会自创、有特色、与众不同的菜,请邮寄:郑州市陇海西路80号《郑州晚

征集私房菜

报》一楼西大厅食品部《收》(邮编:450000)。或 zzwblb@126.com。(请注明:1.健康食谱参选 2.参选人姓名、身份证号及联系方式)每周从参选的健康食谱中挑选出最优秀的,并奖励“1.8升鲁花花生油一桶”。
咨询电话:67655031
本期获奖读者:刘静 13598851105

Advertisement for various moving and delivery services. Includes companies like 大顺 (Dashi), 吉利 (Jili), 顺利 (Shunli), 康利 (Kangli), 裕达 (Yuda), 平安 (Ping'an), 顺达 (Shunda), 裕达 (Yuda), 康利 (Kangli), 吉利 (Jili), 如意 (Ruyi), 康利 (Kangli), 裕达 (Yuda), 平安 (Ping'an), 顺达 (Shunda), 裕达 (Yuda), 康利 (Kangli), 吉利 (Jili), 如意 (Ruyi).