[本周折扣]

超低折扣等你来

□见习记者 谢宽

进入三伏天的7月份，正是夏季衣服销售的好时机，各大商场为此展开了一系列的促销活动，频频推出超低折扣。与此同时，冷门的冬季衣物也打起了反季促销的活动，羽绒服最低50元。

大商新玛特特卖二折起

活动时间：即日起

活动内容：乔丹全场五折，花花公子六折，百事运动服装全场六点五折；Koling全场八折，马天奴满200送100，报喜鸟满300减50元，持会员卡再减10元。

特卖：奥卡索两折起。

正弘最低一折起

活动时间：7月~8月

活动内容：即日起，购买各类名牌商品，均获得不同折扣，最低一折起。

百盛60当100花

活动时间：今日起

活动内容：60元现金可兑换100元礼券

郑百羽绒低至50元

活动时间：即日起

活动内容：羽绒服厂家直接让利。波司登特价60元，雅鹿全场79~199元，歌杰斯特价99~150元，冰川特价50元，鸭鸭特价55元，雪伦特价99元，冰杰特价38元等。

中原商贸城"满就送"

活动时间：双休日

活动内容：以纯，任选两件七折；名门闺秀，满100元减20元现金，美宝莲满69元送睫毛夹。

[货比三家]

本周猪肉价格涨幅放缓

600毫升百事可乐最低卖到1.9元

□见习记者 谢宽

当记者来到各大超市门口，商家都标有"今日特价"的字样，着实引来市民的关注。与这些特价商品相比，饮料也毫不示弱，也相继杀跌，百事可乐、雀巢冰爽茶最低1.9元。本周猪肉价格涨幅放缓，纯瘦肉最低卖12元。

商品名称	华润万家	世纪联华	易初莲花
荔枝 500g	3.99	2.89	3.89
茄子 500g	0.9	0.88	0.79
纯瘦肉 500g	12	15.9	12.5
肋排 500g	12.8	18.9	15.9
东北香米 500g	1.25	2.5	1.85
百事可乐 600ml	2.5	2.5	1.9

单位：元 采样时间：2007年7月18日

人物周报

□晚报记者 祁京/文 见习记者 赵楠/图

李宏强办公室的墙上有一幅很有意思的画，画上一片姹紫嫣红之中，突兀地出现了一块青黑冰冷的石头，一只孤独的老鸟立在石头之上，把繁花似锦的景色看在眼里，却一动不动。一眼看去，就像一个入定的老僧一样泰然自若。

李宏强："欺骗"自己是一种哲学

"永远被动生活的人"

"其实虽然正弘的产品都是高端精品，不过我本人购买这些商品的时候并不是很多。"李宏强这样开始了谈话，"我要和客户打交道的时候，为了增加和他们的亲近感，显得有共同的话题，我会穿上一件比较贵一些的衣服。要是平时，我个人消费，只要质量好一点、款式新颖一点，什么牌子并不重要。"李宏强认为，自己在生活中是一个被动式的人，"对于我来说，别人的需求总是要重要一些。"

这样的一种被动似乎来自于李宏强的工作经历，1989年，刚工作一年多的李宏强在商城大厦做起了业务员，"那时候正是郑州商业威震中国的时候，尤其是商城大厦这样的国有企业，做业务员是相当牛的一件事情。"当时年轻的李宏强几乎不知道什么叫"别人的感受"："也没时间、没机会让你好好想想，应该怎么对待人生对待别人，因为当时太顺了，厂家在那时都不是客户的概念，而只是一个上游供应商。"

这样的日子终究有过去的一天，没多久，当郑州市的国有商业开始面临经营困难的时候，李宏强开始发现，原来那些对他们毕恭毕敬的厂家此时突然换上了另外一副表情，"人只有到了这个地步，才知道什么是人情冷暖，才开始明白更多的事情。"而正是这样的经历，让李宏强开始学着心平气和一些，开始学会顺着潮流而动，以至于成为一个被动的人。

"总在真实和不真实之间"

"正弘的出现对于郑州的精品百货业可以说具有划时代的意义，它改变了郑州人在精品百货上消费要到北京、上海的尴尬局面。"一位从事商业多年的人士谈起正弘对河南精品百货的贡献时这样说。

这样的赞誉，李宏强听了不少，他承认有时候这样的话听多了很飘飘然，觉得自己的工作有人肯定，努力没有白费。不过站在郑州百货的最高端，李宏强坦言自己的日子过得很辛苦，"尤其是和国际大牌企业的谈判，简直就是在郁闷中度过。"在经济实力并不突出的二线城市郑州，去做一个精品百货，显然要有更强的心理承受能力。

也许正是因为这样，李宏强学着在事物之中寻找一些规律，并且开始信佛，希望能够用一种禅宗的境界，来打发自己的郁闷和不真实感，李宏强并不否认自己在"欺骗"自己，"可是既然事情的结果是不可预见的，既然生活总是一天天地重复着，为什么不让自己拥有一份好心情呢？"

未来，中国的！

爱国者数码相机PK国际品牌脱颖而出

2007年7月，人们会发现北京街头路口大型滚动灯箱中出现了这样一幅画面：中国足球国脚邵佳一，目光坚毅，跃然腾起，旁边数码相机屏幕中，邵佳一带领中国队射入日本队球门的精彩镜头，大标题赫然醒目：未来，中国的！

中国民用消费电子行业，中国品牌从电视机开始，到冰箱、洗衣机、空调……一路推枯拉朽，国产品牌早已成为市场主力，中国人从消费体验中普遍已不再迷信洋品牌。而到2005年，中国的数码相机还是满目以日系为主流的外国品牌垄断着市场。今天，数码相机这一最后堡垒正在被来势汹涌的，唯一坚持到底、决不放弃的中国自主品牌aigo爱国者所动摇。

最近，中国权威的IT网站，以客观公正著称的IT168.com公布了市场主流22款1500元以下数码相机多项技术指标全面评测结果：市场上受消费者热烈欢迎的爱国者DC-V630（600万像素、智能防抖、脸部识别、多点对焦）以其多项指标遥遥领先的佳绩，力压群雄，荣膺榜首，获得IT168《编辑推荐》大奖。而在刚刚结束的一年一度中国国际摄影摄像器材大展（2007 P&E）上，爱国者推出的全球首款3寸大屏幕、超薄MP4多媒体数码相机DC-V790获得"华龙奖"，成为中国数码影像的骄傲。

aigo爱国者，自2005年8月进军数码相机行业以来，至今不到两年的时间里，一路突破层层技术壁垒，在国际品牌呈现整体下沉的大环境中，逆流而上，突飞猛进，以平均每30天一款闪电般的速度推出一款款从配置、成像，到设计、工艺、产品理念、功能开发等多方面可与国际品牌比肩PK甚至超越的数码相机精品。今天，爱国者不仅实现了数码相机品牌关注度总体排名第五的佳绩（仅排在佳能、索尼、三星、尼康之后，已将多家国际著名品牌甩到了身后），更实现了2007上半年火箭般的销量腾飞，冲刺进入第一阵营。

2007年以来，爱国者先后赞助冠名了表现出色的，在中超、中甲、中乙几十支球队中唯一非职业球员的学生军——北京理工大学足球队为"北京爱国者大学生队"。6月18日，爱国者更签约中国足球著名国脚邵佳一为爱国者数码相机品牌形象代言人。爱国者数码相机凭着精彩的产品、出色的业绩，与在亚洲杯上奋力搏杀、表现神勇的邵佳一和中国国足，以及一路过关斩将的北京爱国者大学生队用行动做出了回答：代表着中国新一代先锋势力的我们，朝气蓬勃，快速成长。我们坚持梦想，不懈追求。未来，中国的！

你的衣服今天"清新"了吗？

一件衣服只是沾染上了烤肉的味道，是洗还是不洗？冯小姐常常为此苦恼，"我新穿上的衣服，就是吃饭的时候沾染上了饭味儿。洗吧，觉得不脏不值得一洗，不洗，这满身的烤肉味道也实在难闻。"笔者发现，身边很多朋友也会经常遇到类似的小问题。那么，有没有一款具有针对性功能的洗衣机能让衣服重新焕发光彩呢？

为此，笔者走访卖场发现，市场上多数产品往往只是体现在"杀灭细菌"的健康功效，而在除异味、除皱等衣物呵护方面却明显不足，只有少数产品具有这样的功能。例如，LG、三洋等国际厂商有相应功能的产品。其中，LG一款气质蒸汽洗衣机的"蒸汽清新功能"可以轻松解决这一难题。据了解，这款蒸汽洗衣机是最早提出"全程呵护"洗涤理念的一款产品，它在深层清洁、灭菌、除皱、除异味以及高档衣物的低磨损洗涤等方面做到了一步到位。

而这项蒸汽清新功能对每天更换衣服的人群也非常适用，不仅节省时间还能杀灭细菌和清除灰尘。在洗涤过程中，不用加入任何洗衣粉或者洗涤剂，只通过柔和蒸汽的喷射，让蒸汽渗透到衣物纤维深层，从而达到除皱去味杀菌的功效。一位在外企任职的韩女士向笔者讲述到："我有每天换衣服的习惯，由于平时工作很忙，换下的衣服需要单找时间集中一起洗，很麻烦，洗后的衣服还总出现不少褶皱。有了这个功能，我可以随时把衣服拿来"清新"一下，清新完的衣物就笔直而平整，即洗即穿，非常适合快节奏生活的需要。"

据相关人员介绍，这款蒸汽洗衣机一经上市，就在业内享有"会为衣物做SPA"的美誉。此外，这款蒸汽洗衣机的灭菌功能相比其他洗衣机也很突出。业界独有的蒸汽洗涤技术，可以做到"三重杀灭"的效果，即常见细菌、过敏原以及霉菌的杀灭与去除，可谓是一款全能型的产品。

在消费者的满意度调查中，这款蒸汽洗衣机荣登最受消费者欢迎产品的榜首。对此，业内资深人士表示，只有以消费者需求为先导，才能在产品功能上有所突破。LG等厂家已经做出表率，相信会带动其他厂家陆续跟进。

惠达启用新标识 强化全球竞争力

日前，2006年中国卫浴产销量第一的惠达陶瓷，在最近一轮的广告设计中正式启用全新的VI系统。几周前，惠达在上海卫浴博览会上正式发布了新标识，总经理王彦庆亲临揭标仪式。据悉，和联想把标识更改为"lenovo"一样，惠达启用新的品牌标识和VI系统，意欲以新的形象进入国内市场，支撑其国内外市场的营销策略，从而实现国内外市场的新突破。

新标识拼音和汉字均采用现代的粗体，传达着稳固和有力，一条弧线型如微笑赋予了标识一种积极和乐观的姿态。深蓝和天蓝色呼应着水的纯净要素，与惠达产品紧密相连。新标识体现了现代、稳固、真诚、亲切以及活力的特质，这也正如惠达：根植中国、心系世界，在本土和国际开拓着更广阔的疆域。

与快乐共舞 买理光送 iQue DS Lite

随着暑期的到来，学子们纷纷抛开繁重学业、踏上精彩旅途，舒展疲惫身心；此时，一台轻便小巧、功能全面的小型DC能记载您最为美妙的时光。

为帮大家实现"完美旅程"的梦想，理光数码携手时尚酷玩"神游IDSL"，推出以下优惠：凡于7月1日至8月31日内购买任一款理光DC将获30cm高的马里奥公仔一只；在理光俱乐部注册者（注册网址：http://wwwricohclub.com/members/）还可抽奖。赢取价值1250元/台的时尚酷玩"iQue DS Lite双屏多媒体互动系统"（15份）或价值800元/台的"iQue micro多媒体互动系统一台"（20份）。

理光R系列是目前最适合旅行的家用小型DC，拿R6来说，7倍光学变焦的28mm镜头覆盖了最为常用的28mm~200mm焦段，1cm微距、1600的高感光值、双防抖、脸部对焦……几乎覆盖数码相机的全部功能，是目前功能最全面的卡片DC。外观上，99×54×20mm的金属机身仅重130g，配合23万像素27英寸大屏幕，轻便之余凸显时尚气息。

畅游之余拍摄珍贵留影，闲暇之时把玩新潮游戏；数字、娱乐、游戏融为一体，贯穿整个旅途；真正放松身心、真正的"完美旅程"，还等什么呢？快来参与吧。