

# 冰箱“冰峰”对决 实用、节能、设计 成为比拼重点

□见习记者 谢宽/文 赵楠/图

随着人们消费观念的不断改变,家用冰箱在满足其固有功能的前提下,更加趋于艺术化。时尚的外观设计、节能技术的不断成熟、保鲜技术及变频技术的不断提升等,推动着冰箱销量的增长,个性冰箱成为今夏主流。

各冰箱厂家相继打破了冰箱的传统造型,彩色面板、另类设计……极大程度上丰富了冰箱市场。随着冰箱销售的旺季即将来临,时尚与个性的冰箱将会继续受到消费者的青睐。为此,记者特意推荐几款冰箱给广大消费者,让您把最满意的冰箱搬回家。



## 海尔法式对开门冰箱 保鲜炫中原

海尔推出了全球首台超级空间法式对开门冰箱让消费者眼前一亮,其独有的超级空间设计,能够容纳各种美味,是高品质生活不可缺少的重要家电。产品上市后迅速成为高端用户的新选择。

拥有超级空间的法式对开门冰箱 BCD-301W,对空间的利用可谓是用尽心思,上面的冷藏室采用左右对开设计,取消了传统对开门冰箱的中间隔断,上下左右可随意自调。586L 超大总容积,超薄内壁,无隔板设

计,成就 400L 超宽冷藏空间。独特的制冰技术,平均制冰 2KG/天。拥有光波增鲜功能,采用高效压缩机,在有效节能的同时,降低噪音。冷藏室内的多个搁物架不仅可拆卸或上下调节,甚至还能前后伸缩,实用更方便。

不仅外形大气、设计独到,海尔“L’ espace 帝博”冰箱系列更是集合了全球领先的直流全变频技术、专利 Vc 诱导保鲜技术,智能数字调控,超静音运转,营造出梦幻般的保鲜空间,让新鲜更持久。



## 海尔法式对开门冰箱 从超级空间开始

近日,海尔推出了全球首台超级空间法式对开门冰箱让消费者眼前一亮。“它标志着冰箱的设计进入了新纪元”,有专业人士如此评价。

拥有超级空间的法式对开门冰箱,对空间的利用可谓是用尽心思,上面的冷藏室采用左右对开设计,取消了传统对开门冰箱的中间隔断,上下左右可随意自调,400L 超大空间,可以放得下阿拉斯加长达 1 米的帝王蟹,68 瓶法国顶级香槟。下面 186L 复式双抽屉超级冷冻空间,即使是重达 25 公斤的美国大型白羽宽胸尼古拉火鸡也能轻松容纳。

海尔“L’ espace 帝博”冰箱系列还集合了全球领先的直流全变频技术、专利 VC 诱导保鲜技术。 徐朝霞

## TCL 蝉联消费者 最信赖的平板电视品牌大奖

7月7日,2007年度中国国际消费电子博览会(SINOCES)在中国青岛召开。中国彩电领军品牌 TCL 荣获了由中国电子商会评选出的“2007年度消费者最信赖的平板电视品牌”殊荣,TCL 的 FULL HD 全高清炫律 46M61F 液晶电视产品获“2007年度中国十佳平板电视”大奖,同时国家数字高清电视权威认证机构 CESI 还授予了 TCL “数字电视高清推进奖”。这已经是 TCL 继 2006 年后二度获得殊荣,它不仅标志着 TCL 液晶电视在市场上受到了广泛认可,更印证了前不久 TCL 发布 Full HD 全高清战略时度势的前瞻性。 程翔宇

## 海尔’08 奥运风 新品空调首次亮相

每年一度的“中国国际消费电子博览会”(SINOCES)都是新品亮相的舞台,俨如下年度的新品趋势发布会。去年海尔在 SINOCES 首度亮相的’07 鲜风宝空调以创造 A 级空气质量的领先优势获得行业的高度评价,不仅成为今年最畅销的新品,而且成就了中国鲜风空调标准,引领空调业进入健康时代。今年的 SINOCES,海尔推出代表科技、环保、人文 2008 奥运理念的’08 奥运风空调,健康技术再度升级。在’07 鲜风宝的健康基础上,’08 奥运风以“自清扫”专利技术,“自动清扫,持续刷新”,保持空调内部清洁,从内到外实现全面健康。不仅显示出 2008 奥运空调唯一赞助商的实力,更在高端市场拥有比日、韩品牌更高的性价比,预示从下年度开始,’08 奥运风将引领空调业向全面健康发展。 张卫

## 荣声冰箱蓝爵系列 节能是根本

容声 SPA 蓝爵原生态冰箱采用了英国著名设计公司与科龙共同开发设计的新外观,创造性地采用了绚丽玻璃门与太空拉丝银的完美结合,显得十分高档、时尚。

218YM238YM 型号,面板多种绚丽色彩,随心搭配家居。面板采用 LED 背

光数码管投影显示,展现时尚魅力,感应式高科技按键,易清洁,水不易侵蚀,镜面外观带来使用便利和视觉享受。同时,LED 吸顶灯,照明均匀柔和,光照度强,寿命长,更节能。钢化玻璃层架,美观大方,坚固耐用易清洁。

大冷冻能力,可达

15Kg24h,大冷藏室制冷能力设计,快速降温,快速保鲜。采用环保无氟碳氢高效压缩机,领先国际水平,具有超级节能效果。同时采用国际领先无氟制冷剂,有利于提高压缩机的高效率。此外,采用节能双稳态脉冲电磁阀,运行时无耗电,停机时无耗电,无声,不发热,寿

命长,可靠性高。三循环三温区,宽幅变温,精准控温,各温区可单独使用。冷冻室:-30℃~-12℃;变温室:-12℃~10℃(258) -7℃~10℃(218/238);冷藏室:1℃~10℃。其中冷藏变温室自由开关,Vc 养鲜魔宝,原汁、原味、原生态。

## LG 时尚贵冰 健康生活

LG 贵冰系列 GR-S31NCKE 冰箱采用拉丝面板,其颜色光彩照人,三开门的时尚外观,不时还透露出高雅别致,总容积 293 立升,冷冻室 91 立升,冷藏室 136 立升,零度保鲜区 66 立升。它拥有特别的智能变温室。变温室可以根据不同食物在 4℃,2℃,0℃,-2℃,-

4℃和-7℃几个温控设置间智能变温,为各类食物找到最佳储藏程度,使其时刻保持最新鲜的状态。

GR-S31NARE 在动力方面,高效压缩机加科学智能 LED 系统在大容量级中达成超低耗电。大家都说压缩机是电冰箱的心脏,冰箱的性能取决于压缩机的性能而不是冷

却机的数量。另外,这款冰箱需要很大马力时正回转运转,低电压启动急速冷冻,需要很小马力时压缩机逆回转运转,高效省电,超静音。

这款冰箱智能控温 LED 触摸式显示屏,独立智能变温,超强触摸功能,操作更加直观简便,控温更加轻松随意。

除此之外,贵冰冰箱更

独具匠心设计了复式斜拉保鲜盒。它采用彻底分离保鲜概念,将果蔬、食品 and 特殊物品轻松分离,新鲜不串味。不仅如此,LG 贵冰系列全方位的贴近消费者的使用需求,配备了有助于食品保鲜的灵敏传感器及魔术保鲜盒装;人性化的可调节搁架和旋转式制冰盒等。

# 国美第三届制冷节全面启动

制冷家电一降到底,签售送电费,满千元送 300 元,购任何手机送 960 元话费

□见习记者 谢宽

随“三伏”酷热降临,近日,国美将携 30 多个著名制冷家电品牌共同打造“国美第三届”制冷节,众多厂家将为广大国美顾客提供金牌服务,进行大幅度倾情让利。据悉,在国美“战三伏 动员令”的号召之下,第三届制冷节将以空调、冰箱、电风扇、饮水机等应季产品为让利狂风的风眼,展开一场普惠郑州的让利“惠”战。

### 联合厂家 倾情让利

据记者了解,国美电器联合众制冷厂家老总在国

美北京总部成立“全国制冷指挥中心”,统筹分配全国各地资源,保证国美的低价货源的充足以及配送、安装等服务的及时到位。

同时,为庆祝国美河南大区成立,河南国美德化、大上海、泰隆、南阳路店四店同庆。7月21日,在如上四店进店的前 100 名购物满 1000 元的顾客,直接优惠 300 元。21 日、22 日两天,在如上四店购满一定金额,即可获得最高 5000 元优惠券或赠送笔记本电脑;21 日~27 日在四店购买彩电单件满 1499 元即可获赠从落地风扇到 26 英寸液晶彩电

的大礼,购买任何一款手机除赠送丰富礼品外,立刻加送 960 元话费。

本周六、日在国美郑州各店购买空调、冰箱、小家电的顾客满一定金额可凭签售卡获得相应电费补贴。7月21日~27日在郑州各店购买冰洗产品买就送食用油;购单品满一定金额即送液晶彩电或冰吧。同时,买彩电送 DVD,买液晶送彩电,买厨卫送彩电活动也正在火爆进行中。

随“国美杯”电子竞技大赛进行,国美笔记本普及风暴同时继续进行,购买笔记本电脑即送无线大礼包。

### 120 辆货运车 24 小时 即买即送即安装

在消费者最关心的售后送货、安装、保养维修三个方面,国美电器出台了空调、冰箱等产品“即买即送即装”服务,挑战夏季热销时段的服务极限。河南国美总经理刘昆表示,充足的备货和大幅的价格让利是保障销售的一个方面,快捷的送货和优质的服务也十分重要。为备战第三届制冷节,国美已经做好了充分的准备,让所有光临国美电器的消费者能切身体会到国美的金牌服务。

据悉,国美电器联合厂家的物流队伍,专门为制冷节组建的 120 辆送货车辆已经悉数到位,2000 人的安装技工假日期间的工作排期及假日工作规范也已经确定。

另外,ERP 等信息系统的支持将保证国美货源的及时补充调配,加速消费者在完成交易后,商品迅速出仓、送货、安装等服务流程,从而保证厂商的出货效率,确保国美卖场的商品货源充足,以避免缺货、断货等现象,保证对消费者“即买即送即安装”的服务承诺。