

[一周商讯]

正道花园年中回馈积分卡会员

在不同的消费过程中,消费者都会接触到各种与积分有关的促销活动,作为一种新营销的手法,积分卡正被普遍使用并有愈演愈烈的趋势。

近日,正道花园正在进行年中庆营销活动,此次营销活动中涉及较多的就是针对VIP会员和积分卡会员的年中回馈活动,有双倍积分、兑券、赠礼、持卡特别折扣等,从商场的销售情况来看,活动期间持卡顾客的消费已达到总销售的70%以上。

秉承精品百货的定位,在卡务营销的运作中,正道花园始终坚持为高端客户服务的原则,早在2002年建立会员卡管理体系时,即从VIP卡和积分卡的申办、返利、升级、服务项目等各环节严格把关,从源头保证了招募会员的质量和水平。例如VIP卡需当天消费满10000元才有资格申请办理。办卡初期会员量相当少,商场针对会员的服务从免费停车、特惠折扣、免费清洗首饰到生日鲜花、全程导购、专属活动多达数十项,正因服务的多面性和针对会员的一对一服务,使得会员通过积分,从商品、服务、个性需求、尊崇地位等方面得到真正的回报,从而也建立起正道花园忠诚的顾客群体。

据了解,正道花园商厦的积分制度是建立在以客户为中心的现代企业制度基础上,以客户价值来判定市场的需求。设立了积分管理体系中的忠诚顾客培养计划,定期根据VIP客人的个性需求调查,确定顾客的个性需求,并据此通过与其他异业联盟,共享和扩大顾客资源,让积分回报成为一个平台,搭建起与顾客交流的空间,全面展开对会员的服务。

积分卡作为一种新的营销手法,在企业吸引顾客、维系顾客方面具有重要的意义。正道花园商厦企划负责人透露,目前该商厦正在进行积分卡的升级版——钻石卡;该卡的推出致力于将卡务营销和服务再度延伸深化,真正的坚持精品百货的定位和服务标准,为热爱品位生活的高尚人群,提供品位服务,以商品、环境、专属活动等服务来创造品位生活的全新模式。

紫百引进雷蒙威

近日,一直以“礼品百货,尊贵消费”为经营理念的紫荆山百货又新引进了瑞士名表RAYMOND WEIL雷蒙威。

RAYMOND WEIL雷蒙威是由Mr Raymond Weil于1976年创办的,在不足30年间,雷蒙威已成为国际知名的瑞士品牌。凭着其精湛的瑞士制表技术和知识以及时刻紧贴新科技的发展,雷蒙威继续着重产品的创意及崇尚其卓越的制表技术。沿袭现代时尚和传统经典两者兼备的定位,满足了追求传统经典设计的年轻顾客的需要。 丁佳

[货比三家]

本周蔬菜价格明显抬高

连续的阴雨天气造成生活必需品价格的上抬。上周大部分生活必需品的价格仍处在高位运行,本周猪肉价格小幅上涨,水果和蔬菜价格作进一步调整,鸡蛋的零售价格上涨1.16%;洗漱用品涨幅不大。随着天气的好转,价格可能会回到正常价位。 见习记者 谢宽

商品名称	华润万家	世纪联华	易初莲花
鸡蛋500g	3.29	3.4	2.99
红洋葱500g	0.5	0.29	0.38
冬瓜500g	0.32	0.58	0.49
红富士苹果500g	3.99	3.99	3.99
鲜桃500g	1.28	1.18	0.79
汰渍洗衣粉1.8公斤	9.7	9.6	9.5

采样时间:7月26日 单位:元

夏季出清 快来淘衣

炎热的夏季已经过去一半,各大商家都在采用各种花样的促销活动,竭力抓住夏季的最后销售时机。正弘打出最低一折的促销,紫百、郑百的服饰类开始了夏季的出清活动,大部分品牌都推出了三至八折不等的优惠,大商新玛特也不示弱,推出了特卖会两折的特别活动……看到这么多的折扣你还不心动吗? 见习记者 谢宽

大商新玛特二折起

活动时间:本周

活动内容:CAT新款凉鞋七折;迪亚多纳,全场七折;乔丹、安踏全场五折;花花公子全场六折;乔顿,全场八折凡购T恤1件送眼镜1副;玛亚诺一件七折,二件六折;曼仙妮全场特卖二到五折;ADO全场三折到五折。

正弘最低一折

活动时间:7月~8月

活动内容:即日起,购买各类品牌商品均有不同折扣,部分特价商品最低一折起。

中原商贸城“满就送”

活动时间:双休日

活动内容:绿宾羊绒大衣三点八折;法国胜龙部分

七折,T恤买一送一;德尔惠

运动全场二至六折;美宝莲满69元送中样一枝,满88元送修颜小样;雅芳清新保湿喷雾仅售16.9元;达芙妮五至七折。

郑百服饰类最低30元

活动时间:今日起

活动内容:服饰类最低30元起,珠宝类老凤祥专柜千足金每克199元,明牌情侣钻石对戒六折,金伯利钻石特价款,手机最低265元,周六到周日,一元羽绒服限时抽抢活动继续进行。

紫百夏装折扣多

活动时间:今日起

活动内容:多美全场八折;杰克琼斯大型特卖会全场六折,ONLY部分六至七折;桑扶兰惊喜三重送;纤、



皇朝家私启动奥运“家”油站

奥运明星田亮与你相约欧凯龙



见习记者 赵楠 图

7月29日,正值皇朝家私郑州奥运之家新品发布会之际,奥运冠军田亮将亲赴郑州金水路欧凯龙国际家具馆,启动“皇朝家私奥运‘家’油站”第三站主题活动,并携手欧凯龙家具广场十周年庆,启动2008年北京奥运门票现场抽奖活动。

自香港皇朝家私集团于2007年3月正式成为北

京2008年奥运会生活家具独家供应商后,启动了一系列与奥运相关的活动,并且针对绿色奥运为市场度身订做了一整套“奥运之家”系列产品,新产品贯彻健康环保的概念,其功能及款式更人性化,更符合奥运的人文精神。在奥运来临之际,皇朝家私将在全国发起各类迎奥运活动,活动内容包括新品推

广、优惠酬宾、爱心公益活动等,届时将会掀起皇朝家私迎奥运热潮。

此次香港皇朝家私牵手奥运,是皇朝发展史上的一件大事,也是整个家具行业的荣誉和骄傲。这也是在2003年皇朝启动ROYAL品牌形象工程,诚邀国际明星关之琳小姐担任形象大使之后,皇朝再次以大手笔联手奥运,将创造另一个品牌营销的辉煌战绩。

在7月29日的金水路欧凯龙国际家具馆二楼中厅的活动现场,皇朝家私将以独特的玻璃屋展示了健康环保的全新“奥运之家”家居新品,此系列产品材质均符合奥运环保标准;另外还将以独特的形式做丰富多彩的活动,特别是现场将由皇朝家私集团执行总裁马明辉先生和郑州欧凯龙精品家具

连锁集团董事长亲笔签署一百套特惠498元的豪华双人床。同时,在“为奥运喝彩,为中国加油”的万人祈福签名仪式上,奥运冠军田亮会带头亲笔签名。

皇朝家私还将在全国2000多家专卖店启动大型签名活动,将发动20万人参加签名祈福,彰显皇朝家私和广大消费者对绿色、健康、环保的北京奥运的支持,活动结束后皇朝准备将近2000多幅签满名的横幅,提交北京奥组委作永久纪念。为了支持2008年北京奥运会,在“奥运‘家’油站”全国巡回发布活动上,皇朝高层领导还宣布皇朝家私启动关注生态环保及扶贫助学的“未来计划”公益活动,首站将在甘肃建立皇朝家私生态基地,旨在呼吁更多民众关注生态环境及帮助贫困失学儿童。 陈静

闪耀——无法模仿的潮流缔造者

LG的“重磅炸弹”Shine闪耀登场,它秉承了LG公司一贯的时尚理念,将科技、艺术和时尚完美融合。

金属与Shine巧结良缘,金属外壳铸就的Shine拥有最本色的质感和光泽,冷艳、睿智、光芒四射,特有的冷感张扬着科技的前卫,将这款手机提升到唯我独尊的境界。另外,镜面设计是当前手机外形的又一大

热门,LG Shine把镜面设计和金属外壳用最完美的方式融合在一起,整个机身都是冰冷光亮的银色,散发着沁人心脾的魅力。

LG与德国镜头名厂Schneider合作,配备200万像素自动对焦KREUZHACH镜头,Shine拥有专业镜头,而且微距、连拍等模式一项不少,屏幕还具备横向显示,

可大范围测光,即使是在光源混乱的环境,拍出来的相片仍对焦清晰、细节锐利,色彩呈现极具层次感。Shine而且还将手机各项影音娱乐功能发挥到极致,MP3/MP4播放、最大可达2GB的扩展卡支持、多任务处理、蓝牙无线传输、对办公文档的支持甚至保密功能应有尽有,且每一项功能都力求做到尽善尽美。

通通有 教育培训

广告服务热线:63399000 67655128 地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室 陇海西路80号晚报大厦一楼西大厅

北京脑图英语 教育专家急寻

英语厌学或30分以下中小學生 1.诊断学习病症,设计个性化学习方案 2.让孩子10分钟爱上英语,快速提分 咨询热线:67933379 67933337 67933330

曲刚·快步英语 演绎英语教育奇迹

7天教会全部语法 10天掌握地道发音 2小时学会一学期单词

《语音与语音识字》特训班,8月2日—8月7日全天,讲解英语发音全部原理及语音背单词方法的全部课程。 《语法的春天》特训班8月2日—8月10日全天,讲解语法大表及英语造句的法则,彻底学会全部语法。

报名电话:67260133 65730718

地址:花园路与红专路口东北面(计算中心南楼405) 西区上课点:大学路郑大东门北200米路西