聚焦2007郑州夏令营报道之二

内容与线路缺少特色 产品同质化现象严重

暑期夏令营：家长青睐特色之旅

□晚报记者 唐善普/文 吴琳/图

“铺天盖地的夏令营广告宣传，让我觉得很难选择。”正想为孩子报名参加夏令营而到某旅行社来咨询的殷先生却诉起了苦。“现在正是夏令营的旺季，但市场的反映却不如预料的好。”一名旅游界人士评价道。一方面是业界的着力吆喝，一方面消费者却不买账。郑州的夏令营市场无疑成了旅游业界不可避免的“痛”。

夏令营的产品、服务、口碑、价格是人们最关心的。一口吃个胖子和捞一把就走是做不好夏令营的。

愁 旅行社线路冷暖两重天

“夏令营题材多是好事，但挑选合适的难度大。”一些家长在为孩子报名时抱怨，好不容易定下某个题材的夏令营，却发现从价格、行程、内容等方面各旅行社差别较大。如果再仔细分析一下会发现，有些夏令营不分大小，只要是学生都“通吃”。试想，高中生与小学生参加同主题的夏令营，获得的效果怎能一样？这也难怪一些家长投诉：“交了1000多元钱，感觉是让旅行社托管了几天孩子。”

同是举办修学夏令营，已有5年夏令营经验的郑州金辉旅行社仅6月26日和27日第一批分赴北京、上海、内蒙和山东的就达近400人，截至昨日，“我到北京上大学”一个团发团人数就超过2000人。“恐怕目前还没人能超过吧。”5年的经验、合理成熟的线路、聘请教师当辅导员、配备专职保卫人员和医生等是拥有好口碑、大市场的主要因素。该社总经理孙燕告诉记者，就是这样他们也不敢松懈，早在两个月前就已着手准备了。

从事心理学研究的田华老师认为，夏令营活动要根据孩子的心理和生理特点进行个性化的线路设计，旅行社不能存着“捞一把”的心理。“人们的消费理念日趋成熟，产品、服务、口碑、价格是人们依次最关心的。”

“一个成熟夏令营的线路不是一两年能做起来的，从踩线、考察、配备辅导员、保卫人员和医务人员，到地接服务的吃、住、行等，都不能有一点的侥幸。现在许多旅行社急功近利，不研究市场，只是照搬他人做熟的线路，没有自己的东西在里面肯定做不起来。”孙燕告诉记者，今年来报名的人中，有几十人是参加过前几期的老营员，通过他们介绍来的更多。

优 内容与线路缺乏特色

没有金刚钻怎揽瓷器活？市场是最好的检验师，消费者是最终的裁判。

“我们需要的是独创性强、有特色的夏令营。毕竟花费了时间和金钱，更重要的是通过参加夏令营能让孩子获得一些课外知识，能有所悟、有所思。”市民陈蒙的话也许代表了大部分为孩子选择夏令营的家长心理。

内容与线路缺少特色，产品同质化现象严重，已是人们对当前夏令营市场的共识。随团到北京考察“我到北京上大学”夏令营线路的紫辉接受采访时举了一个例子：“我到北京上大学”等高校游创意好，但如果一个不具备条件的旅行社也推出这个项目，由于高校接待能力有限或组织不周密，营员好不容易来到高校，要么进不去，要么看到的是满校园从四面八方赶来的外地学生，哪里体会到高校那种恬静和谐的文化氛围。

好在一些旅行社和景区已开始“剑走偏锋”，以特色赢得市场。如前不久在老君山举办的中国首届国学夏令营、“我到西峡看恐龙”、“拥抱香港十周年”夏令营等，因内容新颖且迎合了人们时下的需求，受到了家长和参与同学的好评，取得了不错的市场效果。

今年新推出针对中考生和高考生的“同窗师生游”的苏科告诉记者，因针对性强、时间安排合理，已发团200多人。“关键是有自己的卖点，哪怕推相同的夏令营，也要做得‘与众不同’。”

“市场是最好的检验师，消费者才是最终的裁判。夏令营一定要根据不同的学生年龄段细分市场，在服务与针对性上下苦功，把握好‘人有我优、人优我特’这个原则，而不是在价格和重复线路上比拼，这样夏令营市场的路子才会越走越宽，消费者才能认可你。”这位业内人士告诉记者，夏令营不应该成为郑州夏季旅游市场的痛，它带来的应该是皆大欢喜才对。但他同时也坦言：“这绝不是一两年能期望做到的。”

旅游向导 13017676371 66683660 13803817685

郑州航宇旅行社
青岛日照 四日 原价238元 现价198元
蓬莱长岛 四日 原价398元 现价198元
老君山+追梦谷+伊河漂流 两日二宗188元 两日二宗228元
寨沟+蝴蝶谷+伊河漂流 两日二宗188元 两日三宗228元
洛河漂流 神灵寨 两日268元
鹤河漂流+龙潭沟 两日268元
电话：66610890 65195156 66280385

专线
石人山 二日 216元 好运谷
寨沟+蝴蝶谷+伊河漂流 二日 228元
东区：郑州郑之旅海外国际旅行社 电话：66119383 66503639
西区：河南金城国际旅行社 电话：67101028 67101038

河南中州国旅 宝天曼漂流直通车 7月8日正式开通
宝天曼峡谷漂流
豪华卧铺 青岛日照 278元
新疆 越南 九寨 黄龙 北京 桂林 华东 长岛蓬莱
电话：65978577 65713111 65702118 花园商厦对面5层 65622258 65937633

郑州豫之旅海外国际旅行社有限公司
Zhengzhou yzl overseas international travel company ltd
国家特许公民组团社 年度·郑州市十佳旅行社
团体旅游策划接待专家 二敞客全国联网天天发班

九寨沟黄龙专卖
专业专注 专心服务 自由自在 畅游九寨
纯玩游 双飞六日游 2700元(三星) 2900元(四星)
单飞六日游 2200元(三星) 2400元(四星)
增加(乐山+峨眉山)二日 每人增加360元 增加(青城山)一日 每人增加220元
大众游 双卧八日游 1420元 双卧七日游 1460元
单飞六日游 1980元 双飞六日游 2460元
19种玩法畅游四川各大景点 以上线路全为郑州起止 赠送航空意外保险
敬请垂询 67025911 67025922 67025565 ADD：郑州市文化路任寨北街（东北方向）汇元大厦318座

北京饭庄旅行社 L-HN-GN01777
鸡冠洞+老君山+追梦谷+伊河漂流 二日四景 258元
重渡沟花峪湾 二日游 238元
美子沟+通天峡+伊河漂流 二日游 228元
美子沟 二日游 218元 +九龙山伊河漂流
伊河漂流 一日游 138元
北京 常规五日750元 子弹头860元
昆大丽 双飞七日 2800元
成都 九寨黄龙 1480元
青岛日照 汽车238元 火车560元
报名热线 68241866 68241788
地址：郑州市陇海中路88号北京饭庄东四楼

豫西之旅联盟 每周六发团
寨沟+追梦谷 二日游 186元
老君山+鸡冠洞+伊河漂流 258元
中国死海夏令营 二日游 298元
1.4米以下门票免费(需成人陪同)，1.4米以上凭学生证景区门票半价优惠
天之源：67800789 老年：65655588 公交指挥：66930008