



生活中总是充满着快乐与烦恼,关键在于我们要用什么样的心态去释读它,有人说当一个快乐被100个人知道了,就会变成101个快乐;而当一个痛苦被100个人理解了,你就不再痛苦。敞开你的心灵,和我们说说你与车的故事,我们将用心聆听! 电话:0371-67655015

准妈妈们的幸福生活

□晚报记者 陈娟

讲述人:刘艺

“如果有一天,我怀孕你会开心吗?”刘艺问爱人吴磊。吴磊则偏头斜了刘艺一眼,继续低头像个孩子研究新玩具般,兴奋地研究如何在新买的风筝上装彩灯。刘艺说,吴磊就像个长不大的孩子,根本没有当爸爸的潜质。

不过没过多久,吴磊最终还是依照自然法则当上了爸爸。刘艺给老公发了个短信“我怀孕了,怎么办?”隔了很久才收到吴磊的回信“遵循自然规律:冻豆腐,没法拌办。”一个星期之后的一天,

刘艺突然接到吴磊的短信:“回家,给你个惊喜。”刚回到楼下,吴磊赶忙拉着她指着一辆崭新的银灰色普力马高兴地跟刘艺说:“看!怎么样?这个不错吧?”就在刘艺惊疑的时候,吴磊则手舞足蹈的开始给刘艺展示普力马的功能。吴磊说:“这车的椅子跟变形金刚似的可以随便变形,空间大最适合大肚子的孕妇坐。你看,可以把椅子都放平了当床睡,把后座放倒了地方大得很,以后还可以把孩子的摇篮放里面,让他在树底下睡觉……”原来吴磊并不是像刘艺想像的那样。当时,刘艺感到自己好幸福,感动得不知所措。

河南新纪元凯越少年夏令营活动结束

日前,河南新纪元汽车富有创新性地举办了主题为“做凯越少年,飞跃无限”的凯越少年夏令营活动。

本次活动,是由近五十位凯越车主的孩子组成的夏令营前往嵩山拓展训练基地进行了为期两天的活动。他

们年龄最大的17岁,最小的6岁,将进行包括团队协作,独立挑战,生存竞技等十多项拓展训练项目。河南新纪元汽车切实关注广大车主的实际需求,使广大凯越车主感受到了来自河南新纪元汽车的真切关怀。

王洪锐

政策层面频频向好 市场表现屡屡欠佳 小排量汽车销量与去年同期相比下降近三成 小排量车遭遇“中国式”消费



□晚报记者 陈娟

小排量车销量下降

随着油价的不断上涨,“限小”政策的解禁、对大排量车征高额消费税以及国家对“低油耗、低排放”小排量车的消费鼓励,尤其是今年国家“节能减排”政策的推进,让不少人认为,小排量车的春天真的要来了。可是,据汽车工业协会最新统计数据显示,今年上半年小排量汽车销量比去年同期相比下降了近三成。

去年才开始全面“解禁”的小排量车在“风光”一阵后,如今正遭遇不增反降的尴尬。近日,中国汽车工业协会最新统计数据显示,今年上半年国内基本型乘用车(轿车)销量达到228.69万辆,同比增长25.92%。在轿车的主要品种中,1.3L以下车型却在下滑,尤其是排量在1.0L以下(含1.0L)的微型轿车,累计销量只有13.43万辆,同比下降了28.87%,仅占市场份额的5.8%。

在汽车市场走访中,记者也发现去年“解禁”后曾经销售火爆的小排量车,显然没有了当时的火热销售场面。河南中植汽车销售服务有限公司总经理卢义峰

回忆起去年QQ的销量仍犹未尽。他说:“截至去年底,消费者到展厅买经济型车就像是买菜似的,但今年以来,经济型车走勢明显放缓。”

爱大车,讲面子的中国式消费

近日,记者走访了奇瑞QQ、长安奔奔、哈飞路宝、雪佛兰乐驰、吉利豪情等销售经济型车的展厅,几乎所有买小排量车的用户,都表示不是自愿的行为,对小排量车是“没办法式”消费,大多都是因为经济原因才买小车的,但骨子里还是喜欢大车的。由此也不难看出“爱大车,讲面子”的“中国式”消费理念仍是消费者放弃小排量车型的原因。

车价走低使购车标准上浮

在中博汽车交易市场,准备购车的刘女士告诉记者,去年就打算为家庭买一辆6万元左右的轿车,但比较之后感觉小排量车无论从空间还是动力都有所逊色。时隔一年,不少车型价格都不同程度下调,原来买经济型轿车的钱现在略微加点就可以买一辆很体面的三厢轿车。以中国人的消费习惯,更倾向于购买相对大排量车。

郑州裕华丰田汽车销售服务有限公司市场部经理宋阳表示,今年以来股市涨幅一再创出新高,众多股民笑逐颜开,股市涨了,股民的腰包鼓起来,有些股民就趁机拿出一部分钱,买车享福了。

8月

您将享受最优秀的4S店超低价位, 郑州晚报汽车俱乐部会员待遇。

汽车团购月火爆进行中!

本月团购车型:

德国大众甲壳虫、GTI; 奥迪A4、A6L; 一汽丰田花冠、威驰; 进口起亚新佳乐; 东风日产天籁、骐达; 雪佛兰景程、乐风、乐骋、赛欧; 一汽大众速腾、宝来; 一汽红旗、奔腾; 华泰现代圣达菲; 上海大众帕萨特、POLO; 东风雪铁龙凯旋、C2; 东风悦达起亚赛拉图、RIO; 东风本田CR-V、思域; 奇瑞系列车型; 长安铃木雨燕、天语; 马自达6、马自达3; 中华骏捷; 海马福美来; 东南蓝瑟、戈兰; 比亚迪F3; 昌河利亚纳、浪迪、北斗星; 吉利自由舰、金刚; 东风小康; 双龙系列。



报名电话: 67655032 13663865750 13838046680
报名信息: 移动用户编辑BB+姓名+车型 发送到083568
联通用户编辑BB+姓名+车型 发送到83568

注: 0.3元/条(不含通讯费)