

购车能优惠,旅游能抽奖,现场可报名,郑州晚报“邻居节”—— 品牌车、旅游点大型社区联展将启动

□晚报记者 舒晗

7月24日,为期两个月“2007年郑州市邻居节”正式拉开帷幕,倡导“携手共创文明和谐城市”的邻居节再次引发百万市民的热切关注,邻里和睦之风将传遍郑州。本次邻居节将在郑州上百个社区开展百万市民“祝福奥运大型签名”、“做可爱郑州人”系列文明活动等。

在汽车行业和旅游市场旺季即将到来之际,郑州晚报将借助“邻居节”强大的社区交流平台,选择人气最旺的高档社区和豪华楼盘,联合品牌汽车厂家、经销商、精品景区、旅行社推出“郑州晚报邻居节品牌汽车、旅游景区、精品线路大型社区联展”活动,联展将在8-9月的每个周六、周日举行,活动期间不仅将推出现场购车、订车的大幅优惠,景区门票、旅行社精品线路的抽奖促销活动,汽车、旅游行业的现场咨询,还将进行“市民最喜爱的汽车品牌、景区、旅行社”的评选。借助邻居节的东风,大型联展也将在社区掀起一个个高潮。

品牌汽车咨询电话:
67655032 67655017



搜狐直播: 全新解析百富大漠烤鸡传奇

总部加盟专线: 0991-8842199 13999116757

《新营销》发自北京

中国最具影响力的营销实战专家路长全亲自点略

时间: 2007年3月28日 地点: 北京搜狐总部搜财经直播室
访谈嘉宾: 路长全 北京赞伯咨询管理有限公司董事长
段传敏 新营销杂志主编
姜向鹏 21世纪福来传播机构总经理
王俊岭 新疆百富餐饮管理有限公司董事长

据芝加哥咨询公司Technomic Inc.调查报告显示,中国目前大约有400万家餐馆,大约是美国的7倍,餐饮消费总量突破1万亿人民币,预计到2010年之前的这段时间,餐饮营业额将以每年两位数的速度增长。

《新营销》杂志特联合搜财经频道邀请了国内新型餐饮行业的代表以及营销管理专家共同探讨新型餐饮企业的领先之道。

新型餐饮企业

“新”在哪里?

主持人魏喆: 有一句古语说得好,民以食为天,如今中国的老百姓对吃的要求越来越高,不仅要吃的味道好,还要方便快捷,餐饮市场从以前的卖方市场转向买方市场,餐饮业的变化日新月异。请问各位嘉宾,新型餐饮企业的“新”在哪里?

段传敏: 以前的中餐基本上都是单店,强调色香味俱全,强调营养很多方面。现在餐饮行业有几个特点: 一个是连锁化,无论是快餐还是中式的餐饮连锁化的趋势非常明显; 二是这些企业在管理上、在很多外部包装上开始管理规范化; 三是他们转向现代经营方式的过程中依然保持强劲的地域文化特征和一些地方风味的特点; 四是相对于洋快餐而言,中式快餐更加强调营养。

王俊岭: 我们百富烤霸是在新产品的定位上的新。现在大部分的餐饮都强调地域特色,但是我们从新疆走出来的一个快餐品牌,我们首先强调的是烤,我们的主要产品是大漠烤鸡,首先在主打产品的定位上我们秉承了新疆的烤肉,新疆烤肉在中国知名度是很高的,我们的特色新在以烤鸡产品为主,注重健康、营养与美味。

姜向鹏: 在我看来新型快餐除了刚才讲的以下几个特点外,还有一个重点特征是很注重文化的传播,这个文化包括区域文

化和中国文化。结合自己的特点和优势发挥自己的优势和特点,慢慢拓展,这是一种比较稳健而且比较可行的差异化推广方式。

路长全: 新餐饮和旧餐饮相比肯定是相对的,有几个词可以代表它的新。第一个是快。现在整个生活节奏加快了,竞争越来越快了。第二个,好吃。如果不好吃,说一千道一万大家也不接受。第三个,健康。现代人的生活要求健康。快、好吃、健康可能是现代餐饮很大的特点,我们发现凡是在中国或者全球成功的餐饮基本具备几个特点,比如肯德基、麦当劳,至少具备前面两个特点。我们的百富烤霸更多了一个东西,是健康的。几千年的中国饮食文化博大而精深,中国的餐饮一定会有很大的挖掘余地。中国餐饮历史上为什么以前没有规模化?就是因为吃得慢。现在发现越成功的人时间越少,越有钱的人时间越少,怎么快得有营养,吃得舒服,这是一个很大的问题。

中式快餐的营销之道:

强调差异化

主持人: 中国餐饮市场风起云涌,新产品新品牌不断涌现,但能够持久在市场上占据领先地位,做出自己特色的却不多。那么作为餐饮企业,如何在激烈的市场竞争中塑造自身的品牌呢?

王俊岭: 现在大部分的餐饮都强调地域特色。百富烤霸是从新疆走出来的一个快餐品牌,强调的是“烤”字,我们的主要产品是大漠烤鸡,在主打产品的定位上我们秉承了新疆的烤肉。从一开始我们就思考自己产品的定位是什么。提到汉堡和炸鸡,消费者最先想到的就是麦当劳和肯德基,百富

凭什么让消费者舍其他餐饮走进百富的餐厅中呢?百富的差异化定位在哪里?后来由于一次偶然做善事的机会我们得到灵感从而成功转型,提出了自己“边蒸边烤”的烹调方法并最终将这种工艺转化成了快速自动化、标准化的烤鸡流水线生产系统,成就了产品的差异化定位。

姜向鹏: 可以说,百富是中国完成第一步创业之后第二步如何快速扩张、快速实现自己品牌提升的中式快餐典型的代表。我们对于消费价值的理解,最基础的层面就是产品属性,产品价值,包括产品功能。过去中式快餐更多的是停留在这个层面。就像刚刚王总讲到的,百富在这个方面做得已经很不错了。

路长全: 说到品牌,具体到餐饮行业,首先要给消费者一个来吃的理由,很多人把品牌上升到几个阶段,产品阶段、文化阶段。我认为目前,对于一个中式餐饮企业、尤其是快速发展的企业,首先要把自己的产品和各品牌洋快餐的差异说清楚。为什么不让孩子吃快餐而要吃百富烤鸡?品牌的核心力量来自于差异。另外要把人群瞄准,百富既然打出健康的大旗,就要清楚什么样的人关心健康。年轻人是不关心健康的。孩子们对健康没有感觉,40岁之后感到生命短暂,意识到健康的重要性。那么如果各品牌洋快餐店通过孩子把家里人带过去,我们恰恰反过来做,通过大人把孩子拉过来。



真正的烤鸡专家!

郑州火车站烤霸店 地址: 郑州市一马路52号天龙服装城西101室 电话: 0371-66966189
郑州大上海烤霸店 地址: 郑州市东太康路28号郑州大上海城 电话: 0371-66246189
河南开封新天地烤霸店 地址: 开封寺后街鼓楼新天地步行街1-2号 电话: 0378-5958870