

[家居资讯]

龙发携手法国设计师 领跑中原高端设计

毕业于美国圣弗朗西斯科艺术大学室内艺术设计专业。曾从事过加利福尼亚州斯卡蒙特 MC 商务公园商业设备打造及布局;作为项目经理主持“太平洋电气”空间布局工程;成功地打造了中东皇室、罗伊迪斯尼等国际化设计。



Felicia knippa 付莉雅

7月29日,龙发装饰郑州分公司迎来了一位法国设计大师 Felicia knippa(付莉雅),并成立了由其领衔的龙发 FA 工作室,致力于睿智阶层打造高品质的生活理想。据悉,Felicia knippa(付莉雅)将长期工作在郑州,为市民解决家居装修方面的问题。

龙发装饰郑州分公司总经理邹剑锋告诉记者,目前国内家居家装市场,高端设计理念缺失、一流设计人才匮乏,已无法满足中原智尚人士对高品质生活的追求。龙发希望携手国际知名设计大师,用融合东西方传统文化,秉承人文合一的设计理念,打造完整家居五星级服务品牌,成就中国家居新文化典范的生活理念,在整合家装、家居饰品的同时,引导消费者家居消费观念的变革。

据了解,“FA”继承了“LONGFA”的重要元素。FA 专家工作室服务对象主要是对居家文化和居家品位有更高要求的人士,为其提供专属的私人设计及服务。龙发 FA 专家工作室由 Felicia knippa(付莉雅)领衔,为社会商业骄子、金领阶层、知名人士及各界高端人士,为拥有尊贵户型、豪华住宅的高端人士提供专家级设计服务。

陈文平

- 数十家知名品牌公司纷纷选择红星美凯龙
- 通过产业集群打造的一站式平台
- 为消费者创建一种新型置家消费基地

品牌家装公司 缘何群集美凯龙

2007年7月24日,在黄河谷马拉湾——丰乐葵园,全国品牌家装公司与红星美凯龙合作发展战略研讨会在此举行。数十家知名的品牌家装公司纷纷选择红星美凯龙,产业集群现象已初显端倪,它提供给消费者的将是“一站式购全”的服务平台。

晚报记者 袁瑞清



家装行业商场化势在必行

“目前家装市场上,‘专业队’与‘游击队’竞争也很激烈”,河南省装饰装修行业管理办公室主任李小立曾表示,“专业队”指正规的装修公司,他们利用自身专业化、规模化、品牌化、集团化、产业化、企业制度化和良好的售后服务等优势抢占市场;而“游击队”则利用熟人多、操作简便、低价的优势开拓业务。在竞争中,“专业队”分得了高、中端市场较大的份额,而“游击队”则稳稳地占据着低端市场,甚至高、中端市场也有一定的份额。

在当天的研讨会上,业之峰装饰郑州分公司总经理肖峰表示,郑州家装行业期待规范,目前正面临着更上一层楼的“凹凸瓶颈”。代表们纷纷认为,品牌旗舰店进驻商场是未来发展的趋势,卖场形式会对规范家装行业起到推动作用,会促进行业洗牌,优胜劣汰。

红星美凯龙高层领导蒋晓忠告诉记者,此次红星美凯龙联合家装行业品牌公司通过产业集群打造的一站式平台,旨在为消费者创建一种新型置家消费基地,“让消费者不必在置家安家过程中再在各个渠道疲奔命,可以实现集中采购,减少采购时间,降低采购成本,真正享受到专业家居顾问,以及全程跟踪服务和放心的售后服务。”

家居卖场时代的一站式平台

在此之前,不少业内人士就纷纷坦言,郑州家居市场混乱的局面会在一定程度上随着外地企业的入驻和传统大市场的升级改造得到改善,而红星美凯龙扮演的角色尤为重要。

郑州已是红星美凯龙全国征战中的第16座城市,在此之前,他们已经在北京、上海、天津、南京等15个大中城市开办了33家大卖场,市场总规模达268万平方米,2006年销售总额突破106亿元,连续三年跻身中国民营企业500强前30位,成为中国家居业的第一品牌。

“自有产权、自建物业、自主施工设计、独立经营管理的运营模式”,一直以来,红星美凯龙的“全球名牌捆绑式”经营模式受到了很高的推崇,并引领着中国整个家居市场步入 shoppingmall 时代。

红星美凯龙郑州旗舰店总经理周启晨表示,郑州红星美凯龙运行的将是第七代家居购物的商业模式,为此,他们做足充分准备。“一是郑州红星美凯龙外立面非常时尚,绝不亚于郑州最好的商场;二是商场与公园环境结合,营造了很好的购物环境。郑州红星美凯龙家居广场周围及商场内都有绿化公园,里面有亭台楼阁、小桥流水景观,会让中原消费者流连忘返。”

周启晨强调,红星美凯龙文化的内涵就是居家的品位,将会给消费者一种文化的引导,“红星美凯龙带给人们的不是家居商场,而是生活理念。”商场内设有样板间,消费者能够零距离观摩作品,体验多样的生活空间。2000余个中外建材和家具品牌,搭建起“八小时置家齐全”的平台。数万款家居精品装饰珍品深入到生活的每个细节,凸显出居家的多元化,系统的功能化。一站式的购物,让居家装潢不再疲于奔波,八小时的置家,让装修成为一门艺术。



业之峰装饰 高端访谈



张兴丽:精品设计中心副主任设计师

设计心语:如果说建筑是凝固的音乐,那么装饰装修就是永恒的音符。设计服务生活,又从生活中获得灵感,以人为本,将光、色、形、质这些设计元素巧妙结合,演奏出家装设计的经典乐章。

设计理念:采用纯净的色彩,营造富有现代时尚的格调。

主要作品:国际锦江、专家花园、森林半岛联盟新城、湖左岸别墅

引领“私人化高端设计”

如今,个性化和人性化渐渐成为了别墅及豪宅等高端客户真正的需求。素有“中国家装界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰,在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念,为绿城高端客户带来了“私人设计专家”,让



高端家装更个性彰显、轻松有趣,也更随心所欲。



设计理念解析:整体以白色调为主,角线采用简约线性,动态及规律性

强烈,光影效果明确;墙面饰面少量运用软性材质。

光源及米色暗光来完成本案的主题风格,使本案在视角、触角上达到舒适的效果。卧室以女性为题,天花及地面的弧形创造出流动感,重新规划的布局,呈现出温暖毫无拘束的奢侈空间。至于其中心情如水般自由流淌。室内的一切陈设都是自己喜好的,可以闪烁着纯洁温柔的光芒,也可以暗藏着神秘与暧昧,因为这里只有讨好自己就好。

咨询电话: 65628468

[家居资讯]

98元买大自然实木地板

大自然地板在郑州掀起霸王风暴,凡在8月18-19日两天到大自然选购地板的消费者,就能享受到实木地板每平方米98元的超值优惠。昨日在郑汴路名优建材市场3斤大自然卖场,前来咨询的市民已是络绎不绝。

今年6月,广东盈彬大自然木业有限公司所拥有的“大自然”品牌价值达到了45.98亿,成功入选2007年度中国品牌500强排行榜。为庆祝这一成绩的获得,大自然中国区总裁将亲临郑州签名售板。

据悉,成立于1995年的大自然地板经过12年的发展,目前已经是亚洲木地板产业中的骨干企业,在广东、浙江、黑龙江等地建立了5个大型生产基地。其统一形象的品牌专卖店已遍布全国各大中型城市,专卖店数量已近1000家。自2000年以来,大自然产品销售量每年以超过25%的速度增长,产品市场占有率、销售量和销售额在同行业中位居首位。

李晶

东方装饰大型材料展厅 一站式装修方便到家

成立已10周年的东方装饰,现已拥有4个分店,一个设计中心,在郑州是一个具有强大发展空间的公司。公司在2006年荣获全国首届家装大比武郑州赛区第一名,连年获得“十佳设计品牌单位”“十佳品牌家装企业”“河南十强装饰企业”“河南诚信家装企业”。

今年在农业路东段上城公馆公司总部建成大型材料展厅,已于3月份正式开业了,材料展厅内设有来自30多家全国知名品牌材料厂家的产品,装饰材料从主材、辅材到饰品,应有尽有,各种材料非常齐全,要装修的客户在材料展厅,从设计、定材料、定预算、定施工队,“一站式”全部都可以完成,大大方便了装修的高、中、低端客户。

李杰刚

钟凯丽装饰
家装课堂
 专家服务热线 [800-8836393]

夏季,装修如何进行

眼下,已进入高温天气,那么夏季装修是利是弊?如何进行夏季装修呢?为此,钟凯丽公司董事长钟凯丽为大家详细解释夏季装修的一系列问题。

问:夏季装修是否适宜呢?

钟董:每个季节都有各自的装修特点。夏季装修虽然天气炎热,但是它也是一个不错的装修季节。

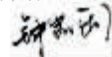
问:夏季装修有什么注意事项呢?

钟董:夏季装修,主要影响的方面就是高温。由于气温较高,施工现场材料堆放较多,因此我们首先要从安全角度出发,把材料尽量放在阴凉处,注意防火,以免因空气不流通、温度过高或工人不小心而引起火灾;其次,在施工工艺上要因天气而异。例如,湿铺的墙砖、地砖泡水时间要适当延长;木材、板材、木线条等要检查一下含水率,过高或过低都会引起变形现象;木制品完工后,应尽快刷底漆,避免因空气干燥而引起开裂、变形现象;在油漆过程中,如果刷的是硝基漆,因为水分蒸发较快,所以刷的时间和遍数都要掌握好;在铺地板时,夏季铺装可适当把伸缩缝留大些,以免受潮时会膨胀、起拱。在这些方面,钟凯丽公司对工艺都有针对性的要求。

问:夏季装修确实有不少的便利性,请问钟董还有什么补充吗?

钟董:除了高温之外,夏季还有一大特点,就是突发性的雷雨雨。在这方面,客户只要做好防潮、防湿和运输、装卸过程中的保护工作即可。如果材料淋了雨,可放在通风处风干几天,千万不能放在阳光下曝晒,否则材料会变形。在钟凯丽公司,这些状况都不会发生,因为我们的材料是统一配送的。另外,夏季装修更要注意环保。关于环保装修的问题,我在前面的课堂上已经重点介绍过。

钟凯丽装饰公司董事长



专家热线:63576360 63576380 68883009

钟凯丽网址:www.joan-carey.com

更多内容详见钟凯丽家装课堂博客:http://blog.sina.com.cn/zklt