

“大家横睡在一张大床上，脚全部露在外面”

有一个段子，陈楚生的粉丝“花生们”都知道。1997年夏天，高一学生陈楚生总喜欢每天清晨跑到农场的山上“吼来吼去”，爸爸觉得很奇怪，“小弟，你每天这么早跑到山上去干什么？”陈楚生说，“我这是在练声。”“什么是练声？”“跟你说你也不懂。”

老这么吼来吼去是不能考上大学的。于是，爸爸让陈楚生撂下他哥哥刚买的红棉牌吉他，自己带着他到立才中学校长那里求情，希望儿子能复读高一。陈楚生觉得“自己理科成绩还不错，还是想考大学的”，就跟着父亲去了。

想考大学的陈楚生，数学物理都挺好，“因为我还蛮喜欢用推理和逻辑去思考问题，但当时有两门特别头疼，就是语文和英语。”如果那时他的文科成绩好点，也许今年夏天最炙手可热的歌手就不是这个名字了。

1998年到2000年，陈楚生到哥哥开的修车铺当上了真正的“修车小弟”，开始了解到挣钱以及和人打交道是怎么回事。

“我生活的小农场，条件不是很好，但是很安乐，每个人都挺满足的。”陈楚生说这种环境给了自己容易满足的性格，“到今天我也是一个对生活要求不高的人，饿不死，有碗饭吃就行了。”可是，那把弹了3年的红棉牌吉他，却激起了他不容易满足的那一面，他决定到深圳去。

在深圳的第一站，是到父亲朋友开的餐厅干活，当送盒饭的小弟，有过“送餐上门却被一下子全部扔在地上”的经历，每月干把块钱收入。不久，他就离开那家餐厅，决定自己讨生活。他和一起搞音乐的朋友租了个小屋，开始在酒吧弹唱，每月3000元收入。大家横睡在一张大床上，“脚全部露在外面”。2005年开始，他成为深圳酒吧歌手中的红人，月入数千，这让陈楚生可以稍有存款，于是他帮父母在家乡供了一套房子。

这7年的“苦日子”，现在让陈楚生的歌迷“花生们”非常心疼，陈楚生却认为自己从中受益匪浅。在组建和运作“Big Boy”乐队的过程中，他学会了和人相处，也正是在这个时候，他开始规划自己的音乐生涯。陈楚生说，“温和是我为人处世的性格，但是内心里面，我一直都是有方向、有规划的。”

在陈楚生的好友、他所驻唱的深圳“本色”酒吧音乐总监郭翔看来，陈楚生是一个淡泊而富有责任感的人，“工作上他总是很配合，很少给人添麻烦。”“为了组建Big Boy乐队，他付出了很多代价，他必须到很多酒吧去弹唱。成立乐队后，为了配合演出时间，就必须放弃很多场独立表演。同时他要和乐队其他成员平均工资，作为一个队长，他付出了很多精力，少赚了很多钱。”

陈楚生，26岁的海南小伙，7年前孤身从海南立才农场到深圳闯荡，从事过多种行业，最终成为酒吧驻唱歌手。2007年4月参加湖南卫视“快乐男声”歌唱选秀节目，3个月后将10万人中脱颖而出，成为全国冠军。



「快男」冠军陈楚生：刀郎和齐秦的结合体



“既然让我进来了，就没那么容易让我出去”

2007年4月22日，“快乐男声”最后一个赛区最后一个报名日，陈楚生来到现场。这时候，他已经是一名现场经验丰富的酒吧歌手了，和自己的Big Boy乐队一起，是深圳“本色”酒吧的台柱子。

“陈楚生在要不要去参加‘快男’这个问题上犹豫了很久。”郭翔说。郭翔认为大部分音乐人对选秀节目不以为然，而业内人士的看法可能给陈楚生带来心理压力，另一方面，陈楚生也十分担心所在乐队受到影响。

驻唱出身，然后进入正规的音乐产业，出唱片，开演唱会，这是很多实力唱将走过的一条道路，齐秦、那英等人都是这样，但Pub歌手先和广大“业余”歌手一起参加歌唱大赛，然后再真正出道，是这两年选秀节目大热之后的新风气。郭翔说，尽管搞音乐的人都有点不屑这类选秀节目，但这毕竟是一种途径。这也是陈楚生最终决定角逐“快乐男声”的原因。

通过复活赛进入快男全国13强后，一向温和内敛的陈楚生对着镜头狠狠地说，“既然让我进来了，可就没那么容易再让

我出去！”花生们大惊失色——“原来楚公子也有耍狠的时候。”陈楚生则说要耍狠和淡定，都是真实的自己。

“来比赛是经过思想斗争的，想过很多，比如自己到底适不适合这个比赛。但一场一场下来，碰见实力很强的对手，我就想，应该用更坚定的态度面对下一场比赛。”

和去年的超女冠军尚雯婕的大量白领歌迷不同，喜欢陈楚生的人分属不同的社会阶层。白领们被他身上流浪却干净的气质吸引，说他的潇洒“就像王子一样”；有人称他是“刀郎和齐秦的结合体”；也有人说他声音直击人心，是这个烦躁社会里难得的“都市民谣氧气男”。

陈楚生对形形色色的褒贬不以为意，“音乐来自个人感受，所以比较抽象，有同样经历的人可能会有强烈的感受，没有这样经历的人，可能会想到另外的事情上去。他想象的和你表达的可能完全是两回事。不过没关系，大家听着舒服就行。”

摘自《南方人物周刊》

阖家倒数 365 天

三星送你好生活



激情夏日，又适逢“北京2008”倒计时1周年，为庆祝这个特别的时刻，北京奥运会全球合作伙伴三星在8月4日启动了主题为“与三星一起倒数365天”的大型促销活动，率旗下手机、家电、数码、IT全线产品盛装亮相，以科技、人文、绿色的亮点真诚回馈消费者。

R8系列液晶电视：视觉先锋 舍我其谁

作为平板电视全球市场的领头羊，三星液晶电视一直一马当先，此次倒计时1周年促销活动，三星R8系列液晶电视也无可争议地成为明星产品。

R8的整体造型圆润精致，不仅拥有瓷器般浑圆质感的表面，扬声器的处理也别具匠心，隐藏在机身下方，保持了整个机身外型的流畅与完美。

体贴的人性化设计也是R8的亮点。它拥有2个HDMI端口，可以同时连接2个高清设备，避免了来回切换的麻烦。对已连接的具有HDMI-CEC功能的设备，通过R8的Anynet+功能，一个电视遥控器就可以操作所有设备，让家庭的影院生活更加便利

三开门系列冰箱：变温专家 新鲜生活

2005年率先上市、2006年普遍推广的三星三开门系列冰箱，被公认为在变温保鲜功能上有突出表现的精品，并获得了学术界的专业推荐。

据了解，普通冰箱的变温室可变频幅度一般在10℃左右，而三星三开门系列冰箱却提供了宽达22℃的变温区。不仅如此，三星三开门系列冰箱还根据食物种类设定了6个分段温区，以保持不同食物的色泽、口感和营养，人性化的设计为现代家庭带来了健康舒心的品质生活。

时值盛夏，果蔬的保鲜是重点。三星冰箱特有的光合保鲜功能是在果蔬抽屉后部有一个特置的光波发生器，通过持续释放特定波长的光波，为果蔬继续进行光合作用提供了必要条件。以此保证果蔬的维C、叶绿素等营养成分。

精工数码洗衣机：健康时尚 刷新标准

通过《家用电动洗衣机国家

标准》6A认证的三星精工数码系列滚筒洗衣机，正在走进更多关注健康的现代家庭。

精工数码系列滚筒洗衣机采用了三星特有的银离子杀菌技术，通过设置在洗衣机内的银离子发生器，在洗衣机供水时电解出银离子。同时独特的无缝设计不仅使洗衣机的整体结构更牢固，外观线条更流畅，洗衣机的性能也得到了有效提升。

种种卓越表现令三星精工数码系列滚筒洗衣机一举赢得了2006年德国iF中国设计大奖，这个被国际公认为当代工业设计领域“金像奖”的荣誉，是对三星精工数码系列滚筒洗衣机的最佳肯定。

安德烈·金空调：艺术之美 成就经典

在韩国，安德烈·金是家喻户晓的服装设计大师。在中国，安德烈·金还代表着一个艺术的家电设计理念。作为全球家电领导品牌，三星电子邀请安德烈·金大师倾情演绎，联手打造了适合现代家居风格的新一代“时尚家电”。倒计时1周年促销活动中闪耀出现的三星安德烈·金柜式空调便

是其中的经典。

与以往产品相比，安德烈·金空调在外观面板上进行了大胆的突破。金色蝴蝶翩翩起舞的图案源自中国手工刺绣的灵感，东方文化独特的韵味与华丽时尚的风范被一同注入家电的生命里，衬托出散发着古典文化美妙气质的个性家居风格。

除了绝色外观，安德烈·金空

调的产品性能也出类拔萃。在充分满足快速、均匀制冷的基本需求之外，安德烈·金空调还配备了MPI活性粒子净化器，通过产生大量的MPI活性粒子，在有效的使用空间内形成健康保护区，有效杀死空气中浮游的有害菌。

据了解，三星倒计时1周年促销活动将截止至8月19日。

启蒙教育应与儿童兴趣合拍

现代家庭，孩子的教育问题是家长最为关注的大事。

儿童专家说：童年是吸收知识的黄金阶段，但更应拥有嬉戏的快乐。寓教于乐更容易被孩子们接受。

为此，洪恩公司推出一款由中外幼教专家倾力打造的多媒体幼儿英语巨作《Hello Teddy 洪恩幼儿英语》。这是一部专为2-8岁的中国宝宝量身定做的英语启蒙产品。将字母、单词、句型的学习融入到贴

近小朋友生活的故事中，依据小熊Teddy的成长经历，展开“主题故事”式教学。目前正在央视少儿频道热播，受到了广泛好评。

书中也特别为家长提供了英语中文翻译和单元后的亲子游戏，便于家长辅导的同时，增加了孩子与父母间的沟通与互动，让孩子真正做到学与玩兼得。目前《Hello Teddy》在全国各大书店热销。

三大原则八项承诺全面保障用户权利域名行业签署首个《自律公约》

针对域名注册服务水平参差不齐、个别服务不规范的现象，由万网、中企动力、新网、广东互易、厦门中资源和铭万公司六大机构发起，40余家域名注册服务机构日前在京联合签署了《互联网地址注册服务行业自律公约》，提出行业自律三大原则和八项承诺，COM域名等境外域名也首次加入到自律范畴之内。

据了解，此次签约的注册服务机构占全国注册服务机构的2/3以上，域名拥有量占全国域名总数的90%以上。公约中向社会公布了八项承诺，包括不误导用户注册互联网地址，不滥用电话、传真、邮件骚扰用户等。各大注册服务机构还推举中国互联网网络信息中心(CNNIC)为公约的监督执行机构，对各大注册服

务提供商的执行情况实施监管。

公约发起单位之一的北京万网CEO张向东表示，在域名注册服务高速增长取得巨大成绩的同时，出现了个别注册服务机构的不规范行为，给域名行业制造了严重的信任危机。“用户就是我们的衣食父母，《自律公约》的出台，目的就在于消除少数违规机构带来的恶劣影响，切

实保障域名注册用户的合法权益。”张向东说。

据介绍，公约的监督执行机构还将对COM域名、CC域名等境外域名实施监督，从而结束以往COM域名缺乏监督、管理混乱的局面，为域名注册用户提供更加全面的保障，同时也完善了互联网域名注册服务的管理体系。中企动力总经理俞凡称，

《自律公约》既让用户吃下了一颗定心丸，也促使各注册服务机构提升服务质量，在良性竞争中推动整个行业的发展。信息产业部电信管理局谢存副处长也表示，自律公约的签署建立了行业自律与政府监管相结合的管理机制，为构建和谐有序的互联网经济秩序提供了思路上的借鉴。

CNNIC主任毛伟认为，自律

公约正确处理了域名快速发展和用户服务质量的关系，主动探索一条行业科学可持续发展之路。作为互联网地址注册管理机构及公约监督执行机构，CNNIC将发挥自身监督管理的作用，切实维护广大用户的合法权益。

同时，CNNIC还公布了监督举报电话010-58813000-2和监督举报邮箱jiandu@cnnic.cn。