

5家争一铺 星光大道大家抢着要

年底前我们可去感受郑州不一样的夜生活

随着星光大道酒吧一条街招商工作的完美收官,以及国内娱乐业知名品牌如苏荷、百度、LUNA、SOS对郑州星光大道预留3000多平方米大铺的积极关注,业内人士认为,郑州娱乐业升级已经箭在弦上,“郑州不仅将有吃喝玩乐一条街,更能感受到国内知名娱乐品牌带来的精彩”。

晚报记者 李珂



5家争一铺 国内知名娱企入驻星光大道

“我们的招商目前已经基本结束,预留的3000多平方米大铺正在考虑到底要跟哪家合作。”星光大道酒吧街招商中心的于经理告诉记者,星光大道的招商已经提前结束,其中最大的一处3000多平方米的铺位不仅吸引了郑州本土娱乐商家的关

注,甚至连上海、南京等地的苏荷、百度、LUNA、SOS等国内知名娱乐机构也对其垂涎欲滴,纷纷表示出了强烈的合作意向。“目前我们正在从这几家中挑选更合适的商家,3000平方米的大铺极有可能被外来的商家所占据,而我们也希望外埠的商

家为星光大道带来不一样的风采。”7月31日,仍然在上海的于小姐在电话中告诉记者。

另外记者获悉,郑州本土一家颇有影响力的娱乐机构也对星光大道独一无二的3000平方米大铺饶有兴致,目前仍在积极接洽中。

星光大道 领舞时尚助推郑州娱乐业升级

星光大道的登场,无疑将改变郑州没有酒吧一条街的缺憾,甚至一定程度上将改变郑州之夜,大大提升郑州的城市形象。某种意义上讲,星光大道将领舞郑州娱乐业。“星光大道能够在短期内万众瞩目、招商顺利,与开发商10多年的娱乐业运作经验不无关联。”业内人士王先生介绍,星光大道开发商嘉辰置业,从1996年开始进军郑州休闲娱乐市场,1999年即成为行业翘

楚,十余年来宝刀不老,与时俱进,不断发展壮大。从引领郑州时尚潮流的威威娱乐,到高端娱乐典范英煌酒店会所,再到上层身份名片的阳光酒店,嘉辰置业总是站在最后时代之巅,领舞时尚。此次嘉辰置业又将眼光瞄向了地产与娱乐完美结合的星光大道,多年的娱乐品牌文化积淀是其能够成功运作星光大道的根本。某种意义上讲,星光大道是嘉辰置业企业理念和战略布局的

又一次升华,此举一定程度上将使郑州娱乐业告别散兵游勇而步入集团作战的时代,郑州娱乐业升级在即。

星光大道酒吧一条街是嘉辰置业由娱乐向地产的首次转型,能够如此迅速地完成招商工作,与政府的前瞻性规划和开发过程中的支持密不可分。“希望酒吧一条街开业后,能够为郑州市民带来不一样的夜生活感受。”嘉辰置业某高层领导自信地表示。

一切顺利 年底前开业没什么大问题

记者了解到,目前星光大道的招商以及建设工作一切顺利,按照计划,10月份前后商家即可进驻装修,2008年

春节前就将开门纳客。“目前招商工作已经提前结束,施工等一切都在按计划进行,如果一切进展顺利,年底前开业应

该没有什么大问题。”于小姐介绍。

星光大道如何星光灿烂?让我们拭目以待。



绿城有你更文明 奥运有你更精彩

本次活动向广大市民征集志愿者



金龙鱼

为健康中国加油



金龙鱼杯2007年郑州邻居节节系列活动之二

迎奥运、讲文明、树新风万人签名

时间: 8月5日

地点: 郑州市科技馆门前

主办单位:
中共郑州市委宣传部
共青团郑州市委员会
郑州市妇联
郑州市民政局
郑州市体育局

承办单位: 郑州晚报
支持媒体:
郑州人民广播电台
郑州市电视台
中原新闻网 搜乐吧
活动支持: 盛苑展示

参与事项:
现场签名,助威奥运
加入志愿小组,上街宣传文明
乘车,文明排队,文明行路。

报名方式:
短信: 郑州移动、联通、
小灵通用户可编辑“郑州
晚报#所发内容”至958880
热线: 0371-67659999

