

国美大上海旗舰店摆下百天庆盛宴

回首百天以前的 2007 年 4 月 28 日，河南国美酝酿已久的大上海旗舰店举行了盛大的开业典礼。国美大上海旗舰店的开业，在三个多月前的郑州掀起一股强力的家电零售颠覆式的变革，引起了中原各大主流媒体的热评和中原百姓的拥戴。从其时起，不断创新的国美电器，在中原大地开创了一个崭新的家电时代。

一百天过去了，国美又将其大上海旗舰店举行盛大的百天庆典。据悉，本次活动是新中国集团一周年的庆典的一部分，国美将实施盛大的促销活动，全场电器再探价格谷底，丰富的买赠，力度空前的促销活动，为国美的消费者摆下一场狂欢盛宴。同时，空调、冰洗、3C、小家电等电器品类众多新品高端电器将同时在大上海店上市，力挺大上海店百天庆典圆满完成。

河南国美电器总经理刘昆说：“国美大上海旗舰店成立之初，就力求颠覆以往家电卖场低价普惠的传统形象，旨在打造一个充满时尚、科技和国际感的体验式家电卖场。与一贯的低价

竞争策略相比，大上海旗舰店此次将重点锁定对生活品质有更高要求和追求时尚的消费人群，但是定位于高端并不意味着‘高价’或‘豪华’，此店将更多强调以专家眼光和专业的服务，为消费者选择个性化家电产品提供帮助。可以说，大上海店运营三个多月来，是非常成功的，受到了郑州乃至河南很大一部分时尚人士以及普通百姓的追捧。”

刘昆说，实践证明，国美大上海旗舰店是一块运作良好的试验田，它更加舒适更加恢宏大气的购物环境，先进的售卖方式，已经使之成为中原家电业界新品上市、高端电器集中式的桥头堡。

以最大化满足 消费者需求为中心

自从六年前国美电器进入河南，国美电器带给郑州乃至中原消费者的是不断的惊喜与实惠，而随着 6 年中原“商战”的沉淀，国美电器已经将“价格杀手”与“彩虹服务”的印记烙在消费者的心中。

“价格的竞争，一直以来是家电零售市场的初级



竞争阶段，不过，对于一部分中高端消费者来说，他们更希望家电零售商除了低价以外，能够提供更加尖端、前沿、时尚的产品来满足他们个性化的生活，消费者需要更人性更贴心更完善的服务来满足购物情感需求；河南国美大上海旗舰店的开业可以说填补了这项空白。”河南国美电器总经理刘昆说。

随着人们消费水平与消费观念的提高，家电连锁服务水平的高低、个性化的尖端产品是否完备，对人们的消费选择已经起到越来越大的影响。

在国美大上海旗舰店，顾客就是这里真正的主人

和上帝，所有在其他卖场鲜有见到的高精尖家用电器，在这里集中展示，它就是一个以家电体验消费为主的开放型展示卖场。三个多月来，无数的消费者来到这里，与时尚前沿的高科技产品“亲密接触”，在现场亲自操作音乐下载、手机炫铃图片下载、数码相机图片打印、DV 拍摄，以及现场真实感受家庭音响、亲身体会健康空调等。可以说消费者购买的不再仅仅是电器产品和普通的消费，而是一种让顾客心灵愉悦的休闲、体验的精神之旅。

**营造高精尖科技
时尚家电桥头堡**
正如河南国美总经理

刘昆所说，国美大上海店就是国际国内家电时尚高端科技产品，在河南市场的一个集中展示地，几乎所有高端家电产品都会首先出现在国美大上海卖场，它将不但成为整个郑州的电器时尚中心，更将辐射整个河南。

苹果全系列，包括 iPod 产品的引进，60 英寸超大屏幕平板电视的集中展示，东芝、惠普、索尼、康柏、三星、IBM 等上百款最新型笔记本电脑的率先体验，让郑州的消费者能够与其他大城市的消费者同步感受世界潮流科技。

河南国美总经理刘昆说，大上海旗舰店很好地完成了担当中原家电桥头堡的任务，开业百天来，它在消费者当中影响力越来越大，受到时尚人士的追捧和喜爱，已经成为中原高端家电的一个风向标。

尖端并不意味着高昂的价格，河南国美采购总监张峰说，国美在大上海城依旧贯彻“薄利多销”的经营原则，运用国美强大的规模性采购能力，将高端电器价格压到最低，把最大的优惠

幅度让利给消费者，这也是大上海店成功的一个法宝。

狂欢盛宴热庆

大上海城旗舰店百天庆典
据了解，8 月 11 日大上海城旗舰店百天庆典时，国美郑州十店将同庆热卖，沸腾促销。

大上海城百日庆当天，超值豪礼惊爆全场。庆典期间在国美郑州各店购海尔指定型号冰箱 88 折疯狂让利，购海尔彩电指定型号送海尔液晶电视；购海尔空调超值返现加送电水壶、榨汁机、早餐机。其余买液晶送液晶，买空调加送贴心礼，购买冰洗产品买就送梯级大礼，买手机送话费，买厨卫送彩电或返现，小家电全场 8 折起等活动火爆进行中。

11 日前，每天前 50 名在国美大上海城店预存 100 元定金的顾客可在庆典当天抵 200 元优惠使用，同时，每天前 10 名电话预约的顾客，11 日当天购单品满千元以上者赠送 100 元现金券一张。

这个周末，国美大上海城“时尚、科技、体验”之旅绝对值得广大消费者的期待。

办郑州人自己的购车节 第九届郑州（2007年秋季）住宅交易暨第二届汽车展销会

车房联袂演出

从第一次联袂登场开始，
车房联展就成为绿城生活的一部分。
这一次，
2007年秋季第九届住交会暨第二届汽车展销会，
我们将带给您更愉悦的收获。

主办：郑州晚报

活动时间：8月31日 - 10月31日

集中会展时间：8月31日 - 9月2日

会展地址：省人民会堂、绿城广场

参展商垂询：0371 - 67655032

13803817685 13663865750

媒体支持：河南电视台 郑州电视台 商都网

招商火爆进行中……