



- “相约七夕 浪漫满屋”户型发布会本周日举行
- 顶尖设计师将为消费者带来各种户型的风格解析
- 上海美巢装饰将准备有超值礼品赠送幸运情侣

相约七夕 浪漫满屋

作为韩剧迷，你是否也曾经为韩剧中动人的爱情而感动？作为普通人，你是否又羡慕男女主角体验的幸福居家生活？2007年8月19日（农历七月初七），三七相逢，这个“千年等一回”的中国情人节，是否又唤起了你对爱情的向往与憧憬？

在这个千载难逢的日子里，遇见守候千年的爱，倾听流传千年的美丽神话。相逢良辰美景，让时光美满，让记忆难忘。记者获悉，为见证千百对情侣的爱情誓言，打造浪漫家居，上海美巢装饰特将于本周六、周日举行“相约七夕 浪漫满屋”的户型发布会。

晚报记者 袁瑞清 陈文平

顶尖设计师现场解析

8月18~19日，上海美巢装饰“相约七夕 浪漫满屋”户型发布会，将在上海美巢装饰花园路中心店揭幕。上海美巢装饰公司总经理孙蕾介绍，发布会上将有获得全国优秀设计师荣誉称号的美巢顶尖设计师带来的各种户型的

风格解析：自由一居，浪漫二人世界，温馨三口之家。消费者对家的所有想像，都可以在上海美巢装饰得到满足。

除此之外，消费者还可以在现场欣赏到浓郁的沪上风情，婉约精致的海派风格；热情奔放的

西班牙风格；细腻儒雅的中式风格；浪漫奢华的欧式风格；质朴素雅的英式乡村风格；华贵典雅的美式风情。“发布会上还特别设有七夕情侣互动的环节，上海美巢装饰将准备有超值礼品赠送幸运情侣。”孙蕾介绍说。

让家为爱情作证

对于即将步入婚姻殿堂的新娘，新居的装修，是一曲美妙的婚前协奏曲。相约一生一世的爱情誓言，都将融入到对自己新居的想像中，因此选择一家高品质的装饰公司显得尤其重要。作为海派装饰公司的代表，上海美巢装饰历经了8年的发展历程。自成立以来，美巢装饰创造了“0”投诉的奇迹。是中原地区装饰行业公认的领军企业，无论是经营业绩、发展思路还是品牌美誉度都在中原地区名列前茅。2001年，

集团提出“大家居”的发展思路，进军中原地区的家庭装潢领域并迅速占据家装市场的半壁江山，随着国家住宅产业化进程的推进，2003年，集团开始承接精装修业务，并成为在中原地区推动精装修的领航企业。

让一切关于爱情的真挚誓言，化作家居生活的温馨典范，这恐怕是大多数新人的梦想。美巢“中西合璧，海纳百川”的海派设计理念，精雕细琢的海派施工，为消费者提供了一种集品位、格调、优雅、

浪漫、摩登、经典于一身的海派家居生活。

“千年一遇，值得珍‘夕’”，孙蕾说，美巢张扬海派设计风格，引领家装设计流行趋势，把细腻、精致、简约、温馨的海派家居文化引入中原，其豪华而不失纤美，务实而又浅透灵秀的风格，成为中原家装的一道风景。而恰逢浪漫中国七夕节，上海美巢装饰“相约七夕，浪漫满屋”户型发布会也如约而至，这样的机会简直是千年一遇，值得珍“夕”。

上海美巢 海派家装 时间：8月18日-19日上午10:30
地点：美巢中心店二楼大厅



相约七夕 共享浪漫满屋



真正来自上海 十年金字招牌
海派风情 领航家居潮流
精细做工 尽享品质生活
筑造爱巢 新居有豪礼

上海美巢“爱巢”专场户型发布会华丽登场

中铁七局家属院、金领时代户型发布会同期举行