



2007年7月，大自然地板隆重推出了立足时尚消费的“大自然第一空间”品牌，在市场上引起了强烈的反响，不管是消费者还是业界都对其予以高度的评价与关注。其对当今木地板消费方式跨越式的革新激起业内外人士的强烈兴趣。

晚报记者 袁瑞清
李晶

- 大自然第一空间倾力打造既时尚又符合现代简约风格的概念式体验馆
- 大自然第一空间体验馆将整合世界各地时尚之都的一切流行元素
- 大自然第一空间首次将“体验馆”的理念引入木地板行业专卖店体系

地板也要时尚消费

地板消费的浪漫享受

最近，准备装修新房的白领小李突然对大自然地板产生了浓厚的兴趣，因为在“大自然第一空间体验馆”里，她体验到了一种全新的感觉，“各种风格应有尽有，能够更好地表达自己的个性需求，而且大自然的金保姆服务系统让我觉得很放心。”

据了解，大自然第一空间体验馆是大自然地板倾力打造的既时尚又符合现代简约风格的概念式体验馆。其最主要的特色体现在三个方面——店面布局、产品花色、服务方式。

大自然第一空间营销总监杨志明告诉记者，大自然第一空间体验馆整个装饰布局的风格现代而简约，时尚而不媚俗，将灯光、色调、视觉流行元素与充满人文关怀、张扬个性特色的当代潮流完美地结合起来；在产品花色的选择上为充分满足年轻人追求个性展示的要求，精心挑选与当代世界流行时尚之都——巴黎、米兰、首尔等地流行趋势相类似的200多种花色，供消费者任意挑选，尽显法式浪漫、韩式流行、意大利前卫风范。

而在服务方式上，大自然第一空间体验馆采用无收银台，只有休闲式服务吧台的模式，并在此基础上结合大自然金保姆服务系统，既完美又体贴地满足了个性化年轻人对家居装修服务方式的高标准要求。

“大自然第一空间体验馆，将整合欧美、韩国、香港、澳门等世界各地时尚之都的一切流行元素，在营造温馨家居的同时，让消费者享受一次艺术、个性与人性三者完美结合的时尚盛宴”，杨志明说。

时尚风格的执著追求

据悉，大自然第一空间品牌营销机构为保证其营销团队符合时尚化生活方式的要求，在对经销商进行考察的时候，除对其综合经营实力、行业经验等基本要求进行考量之外，特别强调作为大自然第一空间的经销商，一定要具有出国留学、旅游、经商等经历背景，容易接受新生事物，并制定出具体考察手段，以保证在市场操作中其对于大自然

第一空间时尚化、个性化、人性化的经营风格，服务模式能够很好地理解、接受并切实执行到位。

作为国内木地板市场公认的巨头，大自然地板成立于1995年，是首批入选中国名牌、国家免检等称号的木地板品牌企业之一。据悉，在《世界品牌实验室》于今年6月22日发布的2007年度中国500强最具价值品牌排行榜中，

其品牌价值达到45.98亿人民币，仅以数千万元之差屈居中国木地板行业第二名。世界品牌实验室是国际知名品牌资产评估机构，其每年发布的世界品牌500强排名历来为世界各国所公认和追捧。而此次推出的大自然第一空间也是其出于更好地服务于年轻消费群体而打造的一个时尚、简约的个性化品牌，并首次将“体验馆”的理念引入木地板行业专卖店体系中。



辉煌45亿豪门盛事
贺大自然地板
蝉联中国品牌500强

大自然地板
Nature
大成者·成大器

中国区总裁
亲临郑州签名售板

盛惠好礼 清凉奉献

豪礼即赠：
现场大抽奖 (详情请见店堂公告)
特价即享：
现场推出多款超值特价地板，让您即享夏日清凉至惠特价。 (限量销售)

促销时间：
2007年8月18日至8月19日 (限两天)

本次活动解释权属广东蓝彬大自然木业有限公司所有

实木地板
98元起



我要大自然

咨询电话：66535769 促销地点：名优建材市场3厅A区大自然地板