

- 销售网络覆盖十八地市,50多家分销专卖店
- 要把家居陶瓷中的品牌,合纵连横,一网打尽
- 郑州3家法恩莎卫浴旗舰店本周六将同时亮相

# 品牌坚守下的“合纵”思维

## 五年磨一剑 品牌运营的魅力

1996年,24岁的何坚北上来到郑州,成了一名从事陶瓷业的业务员。当时,陶瓷与卫浴的装修并不受消费者重视,“仅仅停留在做个外墙保护,铺个地砖的层面。”但此时的何坚却敏锐意识到了建陶行业的广阔前景,并暗自积蓄力量以便一展身手。

2002年,何坚投资成立了河南长宏建材有限公司。当时的建陶行业市场,批零兼营的模式最为普遍,很多经销商代理的建陶品牌良莠

不齐,整个建陶市场鱼龙混杂的局面或多或少地影响着整个行业健康发展。但何坚却有着自己独到的看法,他没有让公司延续这种批零兼营的销售方式,而是提出了品牌专卖店的形式,希望凭借品牌产品的影响力提升企业形象,促进企业发展。

不久后,一个很好的机会摆在何坚面前。广东名牌强辉陶瓷为进军郑州市场而挑选经销商,在六七个竞争对手面前,长宏并没有多少

优势。但何坚没有放弃,自己找强辉的负责人谈了三次,最终,他的品牌专卖店的思路得到了强辉的认可,顺利成为了强辉陶瓷在河南的代理商。

“宽广的渠道和全新的营销思路是强辉选择长宏的主要原因。”在何坚看来,当时强辉选择并不出名的长宏公司来代理自己的产品,主要得益于自己与众不同的营销模式。

市场的确是块试金石,

何坚的思路很快在市场中取得了效果。2003年,长宏成功代理广东大将军陶瓷;2004年,长宏又成功代理“中国陶瓷行业.01.名牌欧美陶瓷”;2005年,长宏顺利签约倡导时尚、文明、健康的“意大利名牌L&D陶瓷”。如今,长宏的销售网络覆盖河南十八地市,10多家直营店,50多家分销专卖店。何坚本人也获得了“中国陶瓷优秀经销商”、“中原建材十大风云人物”等荣誉称号。

河南长宏建材五洲陶瓷店里,记者面前的何坚语速平缓,脸上平和的微笑让采访变得很轻松。但你却能从他不经意显露的眼神中捕捉到这样的信息:作为商人,他一定是精明而富有远见的。对法恩莎品牌的代理便是很好的佐证。

今年8月,作为国内顶尖的卫浴品牌,法恩莎即将以全新的面貌和形象亮相郑州的消息,引起了行业内外的广泛关注,也让何坚和他的长宏再次走入了公众视野。

晚报记者 袁瑞清/文 卢林/图



### 相关新闻

## 法恩莎坐便器 98元

用98元就能购买到法恩莎价值1885元的连体坐便器一套。昨日,记者从河南长宏建材有限公司获悉,为庆祝法恩莎卫浴中原贵族体验馆8月18日在郑州开业,其位于集美家私城、名优建材城和凤凰名优建材城的三家法恩莎精品店将举行三店同庆活动,并将推出一系列优惠措施。

据介绍,8月18日,在法恩莎郑州店开业当天,业主凭本人身份证及2005~2007年的购房合同就有机会以98元的价格购买到法恩莎价值1885元的连体坐便器一套,“全城限量200套”。同时,法恩莎还推出了开业超爽组合套装及特价单品等优惠措施。

据悉,佛山市法恩洁具有限公司有陶瓷航母之称,专业生产“FAENZA”牌陶瓷洁具、浴缸、淋浴房、蒸汽房、按摩浴缸、浴室柜和水龙头。法恩洁具采用意大利先进的陶瓷工艺技术,以高雅别致的外观造型和高科技含量为一体的内在品质,体现了功能与美感的有机结合。

李晶

## 跨行业发展 品牌“合纵”的模式

2007年,对于长宏来说,同样是不平凡的一年。它不仅创造了强辉陶瓷销售额全国排名第一的优异业绩,还成功成为了法恩莎卫浴在郑州的唯一经销商。“这意味着长宏开始走上了跨行业的发展之路。”从建陶到卫浴,何坚说这是为了打造配套销售的模式,为消费者提供完整的一站式服务。“我们就是要把家居陶瓷中的品牌,合纵连横,一

网打尽。”在何坚眼中,产品营销就要有品牌的“合纵”思维。

来自广东佛山的法恩莎,凭借着时尚的欧洲设计和优异的产品品质,不仅赢得了广大消费者的厚爱,也迅速成长为了中国卫浴界当之无愧的领军品牌之一。据了解,法恩莎洁具采用意大利先进的陶瓷工艺技术,以高雅别致的外观造型和高科技含量为一体的内在

品质,体现了功能与美感的有机结合。

今年4月,法恩莎更换郑州的经销商,并找到长宏建材,希望能够携手合作。而在此之前,何坚也一直在寻找合适的卫浴品牌,希望能够进行跨行业经营,为消费者提供完整的配套服务,而法恩莎正是他理想中的品牌。于是一切变得顺理成章,5月,长宏正式成为了法恩莎在郑州地区的唯一经销商。

去年,在四川成都,法恩莎西南区超级旗舰店的开业,掀起了一场火爆的热销景象,创造出了显赫一时的卫浴销售奇迹。“而8月18日,长宏在名优建材城、凤凰名优建材城和集美家私城的3家法恩莎卫浴旗舰店将同时亮相,也必将会让一个全新形象和全新面貌的法恩莎出现在郑州消费者面前。”何坚对即将在郑州全新亮相的法恩莎充满信心。

**FAENZA 法恩莎**  
卫浴品牌 全球第一

满1000送700  
(特价产品除外)

# 8月18-20日 法恩莎卫浴中原 贵族体验馆 盛装开业!

同庆法恩莎全国经销商VIP俱乐部高峰论坛8.18在郑州开幕

**惊喜特价**

- 单品震撼价: 开业第一天凭业主本人身份证及2005-2007年购房合同就可以98元震撼价享受法恩莎价值1885元的FB-1632连体座便器一套。(全城限量200套)
- 特价单品: (仅限三天)
  - FB 1610B 原价: 1575元 超低价: 818元
  - FB 1633 原价: 1685元 超低价: 788元
  - FPG3612B 原价: 3170元 超低价: 1288元
  - F83906C 原价: 1600元 超低价: 818元
  - FC1700SQ 原价: 6875元 超低价: 3818元
  - F1502Q 原价: 3960元 超低价: 1880元
  - FZ1001B 原价: 8260元 超低价: 3818元
- 开业超爽组合套餐: (仅限三天)
  - FB-1627-FPG4659-F1178C-银镜 原价: 5436元 超爽组合价: 2318元
  - FB-1610B+FPG3637A+F1633C+银镜 原价: 5210元 超爽组合价: 1988元

**开业震撼价: 98元**  
FB-1632座便器(限量)

**VIP**  
贵宾

主办单位: 佛山市法恩洁具有限公司  
协办单位: 河南长宏建材有限公司

## 礼谢中原

1. 活动期间, 购买长宏旗下品牌陶瓷正价产品30平方以上的均免辅贴工费,

特价产品30平方以上的免一半辅贴工费(特价产品除外)。

2. 活动期间, 所有订单客户均可获赠浴巾套装一套。

3. 推出“凉爆”产品: 编号: EAD6813 规格: 330X330mm

**28元/m<sup>2</sup>**

品牌	编号	规格(MM)	原价(元/片)	惊爆价(元/片)
大将军陶瓷	34020	300x450	14.5	5
	34000	300x450	15	7.2
强辉陶瓷	H8821	800x800	106	49.8
	H6821	600x600	42	19.8
百威生态石	CS8003	800x800	76	36
欧美陶瓷	EP80H134	800x800	105	49
	Ea4378	300x450	15	6.8
	EP80J388	800x800	184.5	78



河南长宏建材

详细内容见店内海报

贵族地址: 郑汴路凤凰名优陶瓷大卖场2楼A区20-23号 咨询热线: 60908888 66751111 66751999 68087208  
长宏建材总店地址: 商都路五洲精品陶瓷城A区3栋 (本次活动最终解释权归河南长宏建材有限公司所有)