

谁来引领精英生活

——2007 中国别墅装饰论坛(郑州站)即将开幕

别墅装饰论坛席卷郑州

别墅一直是社会精英人士的标符,是对另类奢华生活、极致享受的表现,也是城市内涵的延伸。业主通过别墅设计掌握风格表现,彰显居住者的生活品位,以装饰设计、文化内涵透露其生活层次、精神态度以及价值取向。

“什么是精英阶层?他们需要什么的高品质生活?名车、美酒、豪宅只是物质表现的生活符号,代表不

了高品质生活。高品质生活的内涵是健康的身体、优质的生活方式、积极的文化导向、舒适的居住环境等。高品质生活与家息息相关,家居生活最有利代言高品质生活。”本次活动负责人如此解释道。

“在本届中国别墅装饰论坛上,人们可以一一找到答案,论坛从别墅设计生活、四大国际风尚、八大德国环保工艺等原创主张和高品质

定位,详细解读精英阶层家居生活,通过循序渐进来剖析什么是真正的定制式高品质家居生活,从而让高品质生活不再遥不可及。”该负责人介绍说。

据了解,本次论坛京城与中原别墅设计专家将首次联袂、强强联手,共同把握未来发展趋势。同时众多知名材料商踊跃参加,从而打造真正意义上的完美家居一站式服务,别墅

开发商也成活动战略伙伴,共同为广大业主提供便捷通道,实现从购房到居家全程无忧。

在本次论坛上京豫两地大户型还将展开深层碰撞,邀请国外顶级室内设计大师以及在全国大赛中多次获奖的嘉宾到现场传播他们先进别墅装饰文化,评点郑州别墅装饰与北京的差异,对‘四大国际风尚’透彻解析。

东易日盛领航大宅设计

从空间居住的感觉和需求上来说,大户型住宅与公寓式住宅感觉是完全不一样的,设计这两个空间的专业元素也不可能一样。

在该负责人看来,由于大户型空间尺寸和普通公寓房型空间的尺寸比例太过悬殊,有的设计师把设计小空间的常规元素投放到了大空间的别墅上,致使空间规划比例严重失调,有的还按着公寓房的设计套路来规划别墅空间,以至于空间感觉不

伦不类。

也正是因为以上的种种原因,东易日盛在2006年9月着手组建了专门打造大宅生活的“A6原创设计机构”,这也是东易日盛第一次专门为大户型找了“门当户对”相匹配的优秀、专业资深设计师。“这是一群有思想、有创意、有责任心年轻而又有经验的设计团队。他们对国际流行趋势、规划空间功能、设计理念、居住舒适度、新型配套家电等方面都

有独特的研究和熟练的运用。”该负责人肯定地表示。

经过几年的发展,东易日盛获得了郑州市高端楼盘绝对主导的地位,以东方今典、九郡弘、森林半岛、普罗旺世、联盟新城为例,截至2007年6月已施工工地达到100余户,在其他高端小区也取得了绝对领先的市场份额。经过近十年历练,东易日盛用“高品质家居文化”开创了中国家装行业的蓝海,而即将召开的

中国别墅论坛将会带给2007年的中国家装业新的风向与启示。

“相信通过这次别墅论坛,将会缩短两地别墅装饰文化上的差距,改变郑州目前别墅装饰低标准、缺内涵的状况,打造高品质别墅装饰文化的精神铸印与文明气息。本次盛会也会更好地为别墅成功人士缔造精神生活与艺术品质空间,在行业上游谱写新篇章。”有业内人士如此预言。

据悉,由北京东易日盛装饰集团发起的2007中国别墅装饰论坛(郑州站),将于8月18日在郑州中州国际饭店拉开帷幕。“活动还没有开始,就有很多人打电话咨询,特别是行业内引起了很大轰动。”活动负责人表示。为了解论坛的筹备与进展状况,记者于近日对本次活动负责人进行了专访。 晚报记者 王亚萍 李晶



意大利设计师、东易日盛首席设计师毕达宁



东易日盛2007全球家居流行趋势发布会



东易日盛A6原创设计机构



东易日盛设计室外展示



8月18日意大利设计大师毕达宁率团亲临郑州
中国别墅论坛(郑州站)
 时间:8月18日 下午14:30
 地点:农业路中州国际饭店(博物院对面)

参会业主条件

- 大户型面积140平米以上,对家居品位与生活方式有独特追求的城市精英。
- 对家居空间的执着热爱,要求空间的合理运用及与舒适文化的完美结合。
- 提前电话预约并在8月18日前登记确认,活动当日凭邀请函或户型图入场。

VIP预约热线: 65616959



网络支持



温馨提示: ①论坛席位有限,大客户需提前预约 ②了解更多活动信息, 敬请访问www.hndyrs.com

欢迎以下小区客户报名参加: 东方今典、九郡弘、中凯铂宫、森林半岛、德金假日御园、联盟新城、林湖怡墅、迎宾花园、大河龙城、加州风情、普罗旺世、盈家水岸、中央特区、运河上郡、水映山庄、鹿港小镇、原生墅……

A6原创设计机构 0371-65618372 未来大厦8楼
 东部: 总部设计中心 0371-65616959 未来大厦8楼

北部: 花园路旗舰店 0371-65707670 动物园对面
 西部: 西建材精品店 0371-68883569 西建材正门西侧

東易日盛装饰