

“情人街”规划建设询问广大市民活动自7月6日启动以来,社会各界反响十分热烈。据“情人街”开发商广厦置业相关负责人介绍,活动期间,共收到各种有效建议函2206份,来电500余组,临时售楼接待中心接待来人800余组。人们对一条街、一个住宅项目的关注热情前所未有。8月11日,经过专家组的紧张评议,询问结果全部揭晓。

“评选结果也许并不是最重要的,重要的是通过这一份份饱含真情的建议,我们看到了参与者的热情、智慧以及对这条街可持续发展的思虑,这些建议都弥足珍贵,值得开发商好好借鉴”,本次活动专家评审组成员、河南省社会科学院刘道兴副院长认为,“情人街的询问活动在郑州开了先河,公众的参与意识和参与热情已成为建好情人街的重要因素之一。”

# 爱,就是给予

——“情人街”建设询问市民活动结果揭晓

## 重奖出炉

“情人街的街区精神究竟是什么?”

“广大市民都有哪些好的建议?”

“情人街最终会建成什么样,如何实现可持续发展?”

“如何进行奖项评选,最终结果会不会做到公平与公正?”

……

“情人街”询问市民活动启动以来,各种疑虑也接踵而至。8月11日,广厦集团会议室,由河南省社会科学院刘道兴副院长、河南省商业经济研究所张进才所长、郑州大学文学院张鸿声院长、河南财经学院工程管理系主任李晓峰博士、河南省建筑设计院杨武副院长等组成的专家组对“情人街建设询问市民”初选结果进行了最终的专家评审。

据悉,由于参与者众多,收到的建议函数量庞大,广厦方面及其合作伙伴通和企业机构、先锋传媒早在一周前就联合成立了一个专门小组,对建议函进行整理和初步筛选,“初选的过程十分严谨,我们主要是从建议的有效性、创造性和可行性方面进行初步评定。”通和企业机构相关负责人介绍,“开发商方面对每一份建议都十分珍视,要求尽可能多地鼓励参与者的热情”。而11日上午的专家评审会,在评审程序和评审方法上则更为科学合理:由评审专家根据评定标准,采取无记名打分的办法进行评定,最后再对每位专家的分值进行综合统计,得出最终的评选结果。至此,历时一个月的“询问”结果全面揭晓。

根据评审组专家的建议,除上述原定奖项设置外,开发商还增设了50名优秀建议奖,“以感谢那些对‘情人街’建设倾注热情的市民”。

另据广厦置业总经理毋尚梅女士介绍,所有获奖者将应邀参加广厦置业拟于8月19日举办的“‘情人街’浪漫七夕夜”活动并进行颁奖。毋尚梅透露,届时还会启动新的活动计划。“‘情人街’作为广厦城市之巅峰项目的一条开放式街区,其可持续性关键还在于公众的持续关注与参与热情。”毋尚梅表示,“询问活动仅仅是个开始,为建好‘情人街’拉开了序幕。”

## 爱,就是给予

“爱只有在相互给予中才能永存”。李素香关于“情人街”以爱为主题的街区精神阐述让所有评审组专家们眼睛一亮。

“爱,就是给予。”这正是“情人街”所要倡引的街区精神。这位工作于政府部门的建议者列举了世界上许多有名的街道,言语间强烈地表达了对“情人街”建设的认同与期待。她认为,郑州能有自己的特色街区是郑州城市发展的荣耀,也是河南城市建设的亮点。

据了解,“情人街”建设询问市民的内容主要是从“情人街”的街景营造、“情人街”的商业业态及店铺经营、“情人街”的街区文化建设、“情人街”的街区精神四个方面展开,但开发者显然更看重整个街区的文化精神。“这是灵魂所在”,毋尚梅进一步解释说,“一条能够在人们心中留存的街区不可能没有灵魂,而‘情人街’作为整个广厦城市之巅峰项目的‘点睛之笔’,它恰恰成为整个社区精神的最直接载体。”

为整个街区寻找一种精神,寻找一个价值主张,也是将情人街打造成郑州的特色品牌街区、城市名片的需要。据通和企业机构品牌总监黄振涛分析,整个广厦城市之巅峰项目的基本产品属性定位为“挚爱城市,心灵乐土”,基本生活方式为“被爱包围的感觉”,在此基础上,坚守“爱,就是给予”的品牌主张,以“爱”为基本落脚点,呼唤这个城市关于精神的回归。这套价值体系本身构成一个稳固的经典品牌模型,“所以,从品牌建设的角度讲,情人街注定会成为一个如上海新天地一样的有名街区。”黄振涛认为。



## 品牌金三角

不管是作为项目的灵魂还是品牌构建的“金三角”,“爱,就是给予”的确能够触摸很多人的心灵。在物欲膨胀、空虚烦躁日渐成为心灵主色板的背景下,我们曾经对爱的传统理解,对爱的观念坚守一度被肢解得七零八落,因此,迷惘、痛苦便成很多都市人心灵的日常“调味品”。在曾经只有有用圣洁来表达的爱情面

前,更有网民发出是“爱情”还是“发情”的调侃与反问;在纷杂的关于爱的理解与感悟中,“情人街”坚守并倡引的主张,有直入心灵的力量。

一代大家季羡林老先生讲,和谐社会还应包括人的内心和谐。“对家庭、对爱的理解与感触显然是人内心和谐的重要因素,我们倡引‘爱,就是给予’,希望

通过一条街的昭示,引导人们达至内心的和谐。”广厦置业董事长李振州强调,“毕竟和谐是我们社会共同追求的境界与状态,兴建‘情人街’的社会意义正在于此。”李振州相信,会有越来越多的人在给予中获得真爱,获得内心的安宁与快乐。

而刚刚入选“2008年北京奥运家庭”的刘淑芳在建

议函中说,情人街建设非常有利于提升郑州的城市格调,同时情人街会给更多的情侣、夫妇营造出更多浪漫与爱的生活氛围,让家庭多一份幸福,让社会多一份和谐。刘淑芳夫妇甚至还亲自动手为“情人街”设计了别致的LOGO,并表达了“美丽新世界,最爱情人街!”、“情人街——天天感受情人节!”的美好愿景。

## 专家感言

“确实有许多意想不到的感动。”河南财经学院工程管理系主任李晓峰博士深有感触地说,“一方面,情人街的开发商公正严谨的态度与做事风格让人感动,另一方面是参与者的热情与认真让人感动。”李说,“这本身就是一幅社会和谐生动的画面。”当然,更为重要的是,整个询问活动强化了“情人街”的开发商——广厦置业诚实守信的良好形象。“社会公信力的树立

必将为广厦的发展提供更为强大的竞争力。”李分析认为,“广厦具备一个优质企业的基本特质。”

据广厦置业董事长李振州介绍,“情人街”要为城市留下三个记忆:第一是对片区城市文脉的传承;第二条是一条充满爱的情调生活街区;第三是一句值得传诵的价值宣言。对此,郑州大学文学院张鸿声院长深有感触,他说,“‘情人街’做好了,整个片区的城市价值会上升到

一个新的层次,人们对整个郑州的印象也会不断加分”,张鸿声形象地比喻,“就像你的爱人在哪里,你对哪里关注会不自觉地多,好感也会无理由地倍增。”

河南省商业经济研究所张进才所长分析认为,规模并不是商业项目价值的惟一指标,特色和文化才是提升价值的利器。规模不大的“情人街”对周边物业的升值拉动力却是十分强劲的,张进才举例说,“上海新

天地做出了名了,其周边的物业升值几乎实现翻番,情人街具备同样的潜力”。

“‘住在玫瑰公寓,居于情人街上’,这已成为我们很多设计师的理想。”河南省建筑设计院杨武副院长介绍说,设计完广厦城市之巅峰项目,在“情人街”浪漫街区生活的诱惑下,院里不少年轻的设计师都想拥有一套玫瑰公寓的小户型,声称是“自己养的孩子最放心”、“近水楼台先得月”……

## 可持续之思

有人形象地比喻,开发商开发一个住宅项目,就像露水夫妻,房子卖完就结束了;而要开发一个文化商业街区,则像白头偕老的夫妻,追求的是“可持续性发展”。这其实也是很多市民的疑虑:情人街能可持续发展吗?如何实现可持续发展?

“我们对‘情人街’的所有美好设想都基于其可持续性发展上,因为只有持续,

她才能担当人们赋予的期望。”河南省社科院刘道兴副院长认为,“社会各界的担忧不无道理,这也是开发商应该着重研究的课题。”

据毋尚梅介绍,“情人街”在街景营造、商业业态定位、街区文化三个方面不仅突出了爱的主题,而且创造了一套完善的文化理念和运营模式,具有原创性和不可替代性。她进一步解释说,“情人

街”在开发过程中,根据不同的阶段,定位也会得到不断深化。“更为关键的是,我们将设置专门的机构,整合国内外优质专业资源,对‘情人街’进行统一招商、统一运营、统一管理。”她强调,“我们现在就开始着手研究这条街区的运营及文化建设模式,建成后的‘情人街’每年都会有持续不断的高水准公关活动,以确保人气的旺盛。”

“我们绝不会建完卖完了事,而是将其作为一项事业来经营,以商养街,以街为载体,来传承我们对爱的价值主张。希望‘情人街’最终会成为郑州的爱情圣地、时尚聚集地和都市会客厅。”李振州不相信这样的街区会不持续。

爱,就是给予。真爱会在给予中永存,情人街当然也一样。

贾彭斌