

### 无根的慈善

《中国新闻周刊》第30期



在中国，因为民间慈善机构的缺位，慈善在某种意义上成了政府包办的道德工程。然而，政府注定不能拿公权要求私德，不宜动辄发起慈善动员令。一边是大量求助的人，一边是慈善动员体系的乏善可陈。

在此背景下，一些个人站出来，成为慈善企业家。他们靠策划引起公众注意，试图实现自己的慈善动机。然而，慈善乱象里，这种模式能有多大作为？

### 中国体育富豪榜

《新世纪周刊》第20期



体育财富榜，以一年为一个周期，考量在过去一年中国(大陆部分)体育明星的财富状况，其收入状况是对体育明星过去一年取得的税前收入的估计，此次调查由10名体育经纪人组成的业内评估团的评估成果与专家评审团的评估相结合得出，以保证本榜单的权威和真实性。



### 世说新语

“亲爱的朋友们，我还在！”“如果我真的走了，多少人会伤心？”

——有传说称琼瑶于8月8日晚在台湾病逝。琼瑶在博客里亲自辟谣

如果抱着成名得利的目的来学评书，那么一定不会成功，因为评书艺术是民间流传的最朴实无华的艺术，它不会让人一夜成名，更不会瞬间暴富。

——田连元解释他坚决拒收徒弟的原因

“有些人来到世界是想传宗接代，有的是来享乐的，有的是来索取的，而我是一个旁观者，只想好好来这个世界走一走。”

——杨丽萍答是否为了跳舞她才决定不生孩子的提问

股市是没有围墙的社会财经大学，只有留级和重读，但永远没有毕业生。

——号称中国股市散户第一人的杨百

万如是说

李煜本来应该当职业作家，赵佶应该是个大画家，就因为那个时代的继承制度缺乏创新，不允许他们转行，必须干皇帝，所以误国误己。

——已故画家陈逸飞之子陈凜认为，市场经济最大的好处就是合理分工，让合适的人干合适的事

人类是个年轻物种，还不懂和平，但内心存有一丝善。

——《变形金刚》中机器人首领擎天柱这样告诫同伴，对人类要有耐心

北京的交通差点儿饿死人。

——某人的MSN签名

你得给我钱！反正你有钱，你凭什么不给我钱！

——潘石屹收到的一封要赞助的信这样写着。

### 本周标签

- 凤凰(塌桥)
- 基金(热卖)

- 马英九(一审无罪)
- 利息税(15日起降至5%)



历史上的一周

- 1961年8月13日，东柏林边界拉起铁丝网，后又筑起“柏林墙”。
- 1900年8月14日，八国联军攻陷北京。
- 1945年8月15日，日本宣布无条件投降。
- 1966年8月16日，中国全国性的大串联开始。
- 1998年8月17日，克林顿承认和莱温斯基有染。
- 1966年8月18日，毛泽东首次接见红卫兵。
- 1942年8月19日，斯大林格勒大会战开始。

8月17日是阳历年的第229天(闰年是230天)，离一年的结束还有136天。

### 阅读提示

日军的“窝囊废”师团 C02 · 往事

“井蒂莲”广东盛开 C04 · 科学

杭州一山村酷夏没蚊子 C06 · 扫描

探秘武则天龙 C03 · 密码

鞠萍：胜在本色 C05 · 人物

靠左边上楼 C07 · 智慧

### 深圳你在抛弃谁

《南都周刊》第62期



作为一个新兴的移民城市，深圳的发展得益于创新的动力，创新的源泉则是移民文化多元包容。无数的移民在廉价的出租房中打拼、奋斗，为了自己的梦想，也成就了深圳这个创新创业之都。然而，这一切都时过境迁了，买房已经成为梦想，正在创业的小企业要面对房租地租，还难以招人……

### 怀念并消费着

《新民周刊》新一期



2005年《血色浪漫》，2006年《与青春有关的日子》，2007年《我们无处安放的青春》，连续三年，每年一部以青春为主题的电视剧大热。这些迥异于港台偶像剧的青春片，以逼真的记忆和鲜明的时代印记穿过时间的隧道，来到心灵荒芜的互联网时代。上世纪五六十年代人开始重新回味这段挥洒在呐喊声中的青春，七八十年代人则在他们的故事中艳羡着那段阳光灿烂的日子。

# 2007第二届 BEER CARNIVAL 百年德化\*维雪啤酒狂欢节

时间：8月18日—8月25日



啤酒、美食、街舞秀、露天电影、街头篮球、趣味足球、锐舞派对、热门游戏、非常轮滑……百年德化约你激情狂欢！狂欢之余还可体验百年德化品牌服装超低折扣带给你的惊喜。购物均有机会获得幸运抽奖，十万元大奖狂热派送，中奖率百分之百。消费维雪啤酒，插中有奖瓶盖，现场即可领取相应奖品；畅饮维雪啤酒，填写“维雪征集卡”，参与抽奖，还有机会获得“宝天曼漂流”或精美纪念品。



- 8.18 19:00 百年德化啤酒狂欢 盛大开幕
- 品牌服装超低折扣 购物送抽奖
- 露天消暑电影 回味“奥斯卡”的似水流年
- 三对三篮球对抗秀 携手大众启动百万奖品
- 大型热门游戏 把酒狂欢过把瘾
- 中原最IN 全景锐舞派对 相约8.24
- 非常炫动 快乐轮滑 聚焦百年德化
- 激情维雪之夜 8.25狂欢郑州 2007新声带歌手同台放歌

啤酒狂欢 从现在开始流行

郑州百年德化商业管理有限公司

狂欢热线:0371-60922666/60923666

主办:百年德化\*风情购物公园 维雪啤酒  
协办:统一 河南电视台新农村频道

