

米兰春天国际婚纱摄影

品质优先 服务至上

米兰春天国际婚纱摄影机构为大陆三大连锁机构之一,一直以来,米兰婚纱摄影机构秉承“品质优先、服务至上”机构经营宗旨,始终以拍摄风格多样化、化妆造型与摄影技术灵活多变而引领大陆婚纱摄影的发展趋势,同时米兰婚纱摄影机构长期聘请国内知名化妆摄影大师到公司指导拍摄,同时以出品大量样片而得到同行的大力追捧。



格不升反降,争取为更多的郑州人群服务,同时通过独创的“外景内拍”手法,使顾客在轻松愉快的环境中享受高质量的效果和产品。

急顾客之所急,想顾客之所想

2007年郑州米兰春天在公司经理林会杰的带领下,严格遵守“做人做事做企业”企业文化,对待顾客不再是对待“上帝”,而是像对待自己的父母家人一样,急顾客之所急,想顾客之所想。对待顾客态度不好的员工是公司解除的第一对象,不考虑顾客的收入分配和结婚预算的员工也是公司解除的对象。

新产品、新形象、新服务、新体系、新理念这“五新”构成了米兰婚纱摄影2007年发展的指南针与方向标。企业要在市场上立足,引导行业潮流和满足顾客根本需求才是企业做强、做大、做长久的根本保障,也是“做企业”与“做店”的重要区别。李莹

2007年为米兰机构的“质量服务年”

本月,旨在打造中国婚纱摄影质量服务新体系,郑州米兰婚纱针对郑州市市场推出了“一折二免三跳四送五连环”的质量360活动。主要针对郑州近几年因为旺季拍照量比较大而造

成部分影楼在顾客拍摄和制作质量方面跟不上的问题,立志用自身的行动来带动整个行业的形象提升。

同时,郑州米兰婚纱摄影针对郑州市工薪阶层消费人群收入不高但也希望有好的效果的实际问题,郑州米兰婚纱摄影在品质提升、成本增加的前提下,价

天长地久婚纱摄影

给顾客最好的婚纱留念

天长地久婚纱摄影集团,致力于创造美的事业,见证爱的永恒,引领时尚潮流,提供高品质。尊重每位顾客的独特性,满足顾客的需求并超越顾客的期望值作为天长地久追求的目标。

为每对新人提供五星级的服务品质

以“流行,专业,敬业,诚信”的经营理念不断的进取创新,同时也取得了辉煌傲人的成就,至今在全国开设了多家直营店。为给顾客一个最好的婚纱留念,为给每一对新人提供具有五星级水准的硬件设施和服务品质,天长地久投巨资首家引进世界最高像素数码影像系统,并创作绝美的爱情专辑。引进法国、韩国以及中国台湾等当季流行趋势的顶尖精品婚纱礼服,一流的专业人士贴心全程跟踪服务。天长地久拥有豪华的VIP贵宾服务专区,装饰,实现摄影化妆一对一的服务。天长地久已成长为一个引领业界,带动时尚潮流的婚纱摄影行业形象代言。



幽默的特级摄影师与无微不至的化妆跟随,让顾客在拍摄过程中享受旅游的乐趣,使整个拍摄过程轻松快乐如度假旅游。产品质量是专业化服务的核心内容,后期制作中心的每道工序都拥有非常严格完善的质检流程,形成数码摄影制作技术完善统一的体系,力求产品质量的完美。为提高员工素质,公司从高层管理人员到一线服务人员,均经过严格系统的专业培训。

无数个喜庆的日子里,天长地久带给你们的是一生中最美的瞬间,正因为一生一次,绝不能给即将迈入幸福的人们留下一丝的遗憾。让每一对过去或者即将在天长地久迈入幸福殿堂的新人可以在天长地久的每一个角落,每一处细节找到微笑。天长地久不只是一个婚纱摄影品牌,这四个字代表了格调、文化、品位和身份象征。在您最幸福的那一刻,选择天长地久。李娟

新增十大主题豪华摄影区

今年,天长地久又增建十大主题豪华摄影区,定位于世界顶尖水准之上,时尚国际化的整体环境,时代化的风格潮流。首家推出阳光生态园休闲外景拍摄,风趣

明星助阵,北京人也要来凑热闹

法国婚礼文化节受热捧

咨询、报名电话 66610303,66035805

□晚报记者 李珂

看到郑州搞法国婚礼文化节,北京一家公司心痒难耐,主动提出要组织北京的新人“冒充”郑州新人组团参加。8月15日,记者从法国婚礼文化节组委会获悉,赴法国的15对新人已经确定4对,剩下的11对将由来自北京的新人与郑州新人共同组成。



“我们非常看好法国婚礼文化节”

在网上了解到郑州要组织15对新人前往法国举行6场浪漫婚礼的消息后,北京的一家传媒公司非常感兴趣,马上打来电话表示希望为北京的新人争取几个名额,与郑州新人共赴法国见证历史一刻。8月15日,法国婚礼文化节组委会负责人郭女士向记者介绍,对北京一传媒公司提出的组团参与请求,他们已经同意,但最多15个名额不会增加。“也就是说,留给郑州的名额可能更少了,观望中的新人有可能会丧失这一机

会。”郭女士表示。

另外记者了解到,并不是每对报名的新人都能最终出行,除组委会的考察、选择外,还可能存在大使馆拒签的问题。因此,郭女士建议新人最好及早报名,提前着手准备。

如果您希望对法国婚礼节的盛况有进一步的了解,可前往刚刚重装开业的昭元经典北二七店内观看天津电视台去年拍摄的法国婚礼实况录像。

本周六,兄弟助阵法国之行 为给浪漫法国婚礼节

造势,主办方之一的昭元企业请来了昔日好男儿、如今兄弟联的陈泽宇、毛方圆、钟凯、巫迪文前来助阵宣传。8月18日下午6点,4位从昔日“加油!好男儿”走出来的帅气小伙将来到北二七路与金水路交叉口附近的昭元之爱,在宣传新专辑的同时,助阵法国婚礼文化节的现场报名活动。同时,在现场,您还可欣赏到昭元之爱新推出的水晶概念礼服以及四位好男儿倾情演绎的“水晶王子”,并有机会获得1元水晶恋人浪漫婚纱照。

相关链接

昭元发力 2008

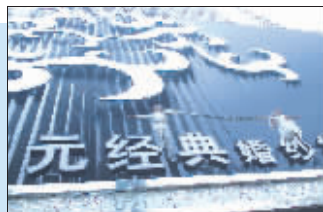
昭元经典5A++的升级,在8月最终为大家呈现最完美震撼的一幕。新古典主义的巴洛克、意大利优雅贵族卡罗迪亚、优雅自由的英伦风尚、肃穆庄严的哥特思想,所有世界的顶级尊贵将齐聚经典。

昭元经典8月震撼开幕大手笔之一,“爱在昭元——法国文化婚礼节”盛大启动,面向全省招募15对新人亲赴法国;震撼开幕大手笔之二,“昭元07大片场”电影婚照拍摄全城首推;震撼开幕大手笔之三,柯达皇家世尊金属相纸全面启用;震撼开幕大手笔之四,开幕仪式,空中飞人、流星飞焰、名流云集将撼动全城。

3万以上蓝钻贵宾尊享的极品VIP间——臻品沐兰:全黑木质的新古典主义风格,极致黑的神秘与安静,源于意大利的浪漫血液。艺术总监在臻品沐兰间,发挥极致创意、灵活挥洒,让您的婚纱套照犹如经典油画艺术一般典藏终生。

2万元以上银钻贵宾尊享极品VIP间——爱之圣殿:纯白新经典主义风格,源于英伦风尚隐约内涵的华丽。圣洁的白赋予了甜蜜和梦幻的灵感,置身于爱之圣殿VIP间您就是古罗马经典的艺术神话的化身。

四楼影棚区设置了2个VIP私密化妆间——10000元尊享的“梅林的诱惑”7000元尊享的“睡眠中的公主”。化妆间与影棚直线连通,让您最快速、舒心地婚照拍摄全体验。李珂



Advertisement for 'Xue'er Mooncakes' (雪儿月饼) featuring images of mooncakes and promotional text including '福饼送给有福人' and contact information for Shinsure.