

中国“九大商帮”最具成长性企业评选在郑启动 新豫商共商全球市场

□晚报记者 张浩

日前,以“推进河南诚信商务 汇聚全球关注 成就区域领袖”为宗旨的中国“九大商帮”最具成长性企业评选活动,在郑州启动,活动中“2007最具成长性豫商赢家高层峰会”再次掀起了全球关注“新商帮”的热潮。



新豫商共商全球市场

在中国供应商(www.china.cn)的召集下,一大批快速发展、模式创新的新豫商聚集在本次论坛上,为全球市场对话共同探讨。

豫商的绝大多数企业尤其是中小企业,仍然被自身规模不够大导致的竞争力不足所羁绊。而豫商的传统商业文化和智慧为企业提供了持续向前的内在驱动力。商帮评选活动聚合了中国最具活力的商

业智慧,无疑给豫商的发展提供了资源和信息共享的契机。

互联网营销专家齐向东表示,目前电子商务的发展遇到了瓶颈,企业进行电子商务时依然无法解决企业信用与提高商机转化率的问题,中国供应商借助政府资源能在一定程度上解决企业的信用问题。同时网络的应用和促进能更好地实现豫商快速成长壮大、走出区域市场和塑造品牌形象的目标。

中国供应商总经理段

世文也表示,中国供应商推出的中国信用企业认证体系(CCECS),引入了官方管理机构共同构建出企业的信用体系和诚信标准,以确保企业的电子商务诚信环境。此举为中国的中小企业获得快速发展提供了机遇,“诚信立本”的中国商业智慧精髓在互联网经济时代有了新的演绎平台。

豫商入选九大商帮

记者从中国供应商市场部总监魏威处了解到,

突出的商业活跃度和品牌意识是豫商入选九大商帮的原因之一。凭借国家背景和资源优势,中国供应商将推动豫商创建国际品牌建设,增强企业竞争力,真正实现国际对话。

可贵的是,在10月份即将召开的秋季广交会上,作为电子商务唯一“驻会商务机构”的中国供应商将继续发挥“国家队”的优势,积极与权威平台对接,倾力推进企业国际贸易和国际品牌战略的实施。



国外游客在海宁皮革城选购皮衣

1秒钟产一件皮衣 48秒制一套皮革沙发套 皮革时尚“潮”起海宁

“家家户户羊满圈,张张羊皮晒铺面”之说。早在1926年就创办了第一家皮革厂。20世纪80年代末,推出了“雪豹”这一品牌皮革。很快,“雪豹”名闻整个上海滩,给海宁的皮革业乃至当地主政者很大的启发。

20多年来,海宁的领导换了几任,可发展皮革业的战略没变。今天,回首海宁街头大小小皮革店如雨春笋般冒出。

品牌是无形的翅膀

无论是徜徉在偌大的皮革城里,还是漫步在繁华的海宁街头,常能看到熟悉的皮革名牌的身影。“雪豹”、“蒙努”、“三星”,这些老名牌不时映入眼帘,“白领氏”、“圣尼”、“诺之”,这些新的品牌也闪烁其间。皮革业的一些行家说,海宁皮革业如此繁荣,是与名牌迭出分不开的。

海宁皮革业乃至当地政府十分注意品牌的扶持和培育,把它看作行业最亮的名片,看作产品无形的翅膀。驻沪60多个国家领事夫人连续三年参观皮革城,面对款式时尚,做工精巧的皮衣赞不绝口,一个个大包小包地采购,对产品的质量

给予最好的评价。

皮革时尚潮起海宁

自2002年开始,全国越来越多的皮革设计师开始进驻海宁。最初,一些大企业聘请了自己的首席设计师,不断更新产品式样。这些设计师大多来自上海、杭州或北京,他们为海宁带入了时尚元素。2005年和2006年连续两年央视选择海宁举行了中国服装流行趋势发布,2006年还举行了时尚中国大型系列活动,这也证明了海宁皮衣在全国的时尚设计领先地位。”

45万平方米皮革航母起航

据了解,早在2004年,海宁市就提出了建设市区专业市场群的设想;去年底又编制了海宁商品交易市场“十一五”发展规划,明确提出了要“打造以皮革城为龙头的专业市场群,加快建设长三角旅游休闲购物中心、皮革制品流行趋势发布中心和国际皮革采购中心”。二期皮革原料市场已于今年5月18日开业,鞋业广场和中国牛仔城将于10月开业,步行街、休闲广场同时启用。今年底一、二期工程建成后,总面积将达45万平方米。 张洋

1秒钟产一件皮衣

走进海宁中国皮革城,宛如走进一家庞大的“皮官”,数以千计的皮革店铺布满了四个楼面,宽敞明亮的通道把这些店铺分成一个个特色鲜明的区域,皮衣、皮鞋、皮手套、皮具箱包、毛皮制品,其间既有闻名遐迩的国际品牌,又有大众青睐的普通产品,品种之多,花色之繁,让你目不暇接。若是你有兴趣浏览和选购的话,恐怕一天也走不出这座16

万平方米的“迷宫”。

皮革城提供的数字更是让你惊讶不已。海宁平均0.1秒钟生产一件皮衣,48秒钟制成一套皮革沙发套,皮革服装产量全国第一,皮毛经营量占世界四分之一,真是一座名副其实的“中国皮都”。

“雪豹”滚出了雪球

海宁是钱塘江畔一座小城,距离上海100多公里,何以崛起为“中国皮都”呢?

海宁人说,海宁历史上就是湖羊繁育基地,曾有

仨活动 总有您感兴趣的

活动一 第六届中小项目投资洽谈会月底开幕 展位预定中

2007年度郑州又一个财富盛宴——第六届中小项目投资创业洽谈会本月底将盛大开幕,届时,一批经过本报审核、具有良好投资前景的项目将与本报重磅打造的生活节房展、车展一起亮相绿城广场,有投资计划的市民,可通过这场“项目盛宴”,把握最新行业动态和商机。

继成功举办前五届中创会的基础上,8月31日到9月2日三天的时间内,我们将开启2007年下半年河南最大的一场财富盛宴。在这里,您的项目将有针对性地面向目标受众进行现场以及报纸两种形式的展示,免去单独招商时高额广告的费用、场地租金以及大量的人力,让您以最小的成本,在更短的时间内取得最大的收益。如果您有服装代理、餐饮连锁、美容美体、休闲等行业加盟连锁、品牌产品代理、招商,或有专利技术项目、品牌产品

现场展销的需要,中创会是您不容错过的良机。同时,本报重磅打造的包括房展、车展、电动车展等内容的品质生活节也将同期同台举办,您的项目、品牌将得到现场数十万人次的关注。

报名参展的项目商,除了8月31日到9月2日的现场展示外,还将在本报免费发布项目信息,现场、报纸同时发力,力争您的展示取得最佳效果。

晚报记者 李珂

展会时间: 8月31日~9月2日
展会地点: 绿城广场
展会形式: 标准展位(3米x3米)+报纸推介
招商范围: 餐饮美容休闲等行业特许连锁、各类产品代理经销、品牌产品展销、专利技术项目寻求合作等。
咨询电话: 67655272
13673656790

活动二 金牌、银牌娱乐场所推介即日启动 参评、展示、评选不收任何费用

夜色阑珊,霓虹闪烁,娱乐广场、KTV量贩、迪厅、夜总会、酒吧,郑州之夜哪里最美?即日起,本报将联合郑州市文化市场主管部门对郑州市各种特色娱乐文化场所,分批次、按特色在本报娱乐版以连续、大篇幅的版面进行宣传、报道,力争全面客观地把本市较好的娱乐场所及其丰富多彩的娱乐活动展现给热爱夜生活的时尚一族。同时,本报还将连续刊发“郑州金牌、银牌娱乐场所”有奖评选选票,由市民亲自参与选出最受广大消费者欢迎的娱乐场所,予以公示并授牌颁奖。记者了解,从报名到参评、展示、评选,以致铜牌的发放,入选公告等,均不收取参选企业任何费用。

金九银十消费旺季到

来之际,本报的评选活动将让您的企业在丰富多彩的郑州之夜更加星光璀璨。在8月17日到9月7日的展示推介阶段,本报将按特色、消费价格等要素对郑州市内具有一定规模和特色的娱乐机构进行图文并茂地推介、报道,并相继刊发有奖选票,让广大读者积极参与进来,选出最受市民喜爱的娱乐场所,9月21日将对结果进行公示,并在9月30日前,通过更大篇幅的报道,对入选机构进行更详细的活动介绍和风采展示。

如您的企业具有一定的规模、特色并有意参与我们的活动,即日起可通过拨打67655740、13949119514索取报名登记表参与。

晚报记者 李珂

活动三 七夕情人节你可以“鱼”众不同 “两全其美 绝配一对”火爆征集

“天有牛郎织女,地上金童玉女”。中国传统的情人节七夕到来之际,肯德基推出一系列深海鱼新产品,产品的引申意义为:“营养与美味完美结合”。为配合此产品的推出,肯德基推出了“两全其美绝配一对”活动。

你有什么高招去化解生活中遇到的各种矛盾,达成你们俩的“两全”?你俩之间有什么自身的悬殊或不同,但携手成就了你们俩的“两全”?抑或你们用你们的精彩演绎了属于你们的“两全其美”?……肯德基两全其美等待你和她的尽情表达。

据了解,“两全其美绝配一对”整个活动分为活动招募—统计—上传投票数、城市票选、地面活动、全国票选虚拟赛区五个阶段。第一阶段,

花园餐厅内现场填写“两全”卡,餐厅接待员会将情侣们填写的“两全卡”在餐厅内展示,任何餐厅消费者都可以来餐厅投票同时接受现场投票,投票者将有机会获得肯德基全家桶一份。第二阶段,根据投票数选出前30对,将相关资料上传网站。第三阶段,网友投票,选出前15对。第四阶段,现场活动,由评委与观众共同评选出前3对,最后参与全国评选,更有机会赢得丰厚的奖品。

活动查询网站: www.kfc.com.cn
咨询电话: 63695636
报名时间: 即日起至8月26日
报名地点: 肯德基花园餐厅内(花园路正道花园商厦一层) 晚报记者 李珂