

核心商圈呼唤休闲娱乐

□见习记者 谢宽

说起郑州市核心商业区“二七商圈”，人们自然会想到大商、丹尼斯、郑百和商城大厦……它们以不同的姿态，伸展在城市的某一特定方位，以特有的商业和旅游观光功能，舒展着城市的魅力。在这个寸土寸金的黄金地带，商战已打响多年，竞争触角也伸向各个角落。但在主观强调“购物”功能的时候，人们敏锐地发现，二七商圈似乎少了点休闲娱乐的地方。

核心商圈缺少休闲项目

二七商圈作为郑州商业的发祥地，也是市中心含金量最高的商业区域。众多购物中心、专业品牌店，加之周围林立的星级酒店、银行、证券公司，形成了沿线每日几十万的人潮在此川流不息，也构成了庞大的固定消费人群。

在众商家为争夺更多的市场份额打得不亦乐乎的时候，原来作为商场配角和点缀的休闲娱乐项目，正在悄悄扩大影响。从二七商圈目前的情况来看，不少百货商家已经或多或少地有意加强商场的休闲娱乐功能，以满足消费者在商品消费之外更多精神上的需求。

“二七商圈缺少有特色的休闲娱乐项目。如果不购物的话，基本没有吸引力的好去处。”郑州大上海城副总经理时纪列这样说。他所指的休闲娱乐，包括餐饮、娱乐和休息的场所。

的确，顾客在采购过商品以后没有地方可去，坐在商场门口的台阶上休息。娱乐项目几乎只限于儿童游乐场，成人找不到可以玩的地方。而纵观北京、上海，大都市的商圈都少不了休息之地，做好一张城市的名片，人性化的理念必不可少。而作为现代商业发展的最高形式，大上海城的“Yes 美食街”突破了传统商业步行街的瓶颈，不再局限于满足消费者的购物需求，而是以主题品位营造温馨、舒适的购物环境，逛街就是在休闲中享受一种自在的购物生活。同时，“Yes 美食街”中极具人性化的休闲设施，也弥补了二七商圈内购物多，休息少的弊端。

独特街区渐行渐近

目前，在商圈内的诸次商战，包括现阶段的商业竞争，还是以价格战的层面为重点。但二七商圈内已经聚积的旺盛人气及消费观念的提升，让商家对于休闲商业的发展充满信心。置身其中的郑州大上海城“Yes 美食街”以其巨大的内聚力形成一个开放、立体的商业空间，既有异域文化与中华文化交融的情景景观，也规划出多风格国际流行的双层面立体步行街和空中连廊，在短短数百米街道上，主题餐厅、中西式餐饮、开放型美食廊，集购物、美食、娱乐休闲、运动健身于一体，以更好地姿态满足消费者对于休闲娱乐商业的需求。

“这里的消费，并不是针对高端人群，而是大众。毕竟符合大众口味，把握消费者心理才能积攒人气。”时纪列说。

随着经济的发展以及消费水平的提高，人们在购物消费之外，更多的是期望获取轻松休闲娱乐的商业体验，独特街区也将渐行渐近。

同时，随着商业业态和消费行为的变化，那种单一或面所形成的商业空间已经渐渐没落，取而代之的是体验式的、立体的消费空间。

以“七夕”的名义 锁定折扣

夏装、秋装、化妆品、学生用品都可淘到实惠

一年一度的七夕情人节就要到了，在这个最具浪漫色彩的中国节日来临之际，各商家也努力把握好这个促销时机，秋季新品趁此摆上柜台，而夏季衣服也成为促销折扣中的折扣。如此浪漫的节日，还等什么，带上心爱的人，快来购物吧。

见习记者 谢宽



商场快报

紫百婚庆有特惠

紫荆山百货联合周生生、谢瑞麟、周大福、潮宏基等推出婚庆特惠活动，活动期间，凡购买周生生珠宝即可参加“赏您所想积分计划”。谢瑞麟店购物满10000元送200元礼券，礼券可在名表区、谢瑞麟店通用。一次性购周大福K、铂金指定饰品，满1000元以上返赠80元。潮宏基推出满3000元赠时尚925纯银饰品。

中原商贸城家具特价

中原商贸城五楼精品家具馆继续推出“特价风暴”活动。七匹狼男装100元起特卖。婉甸秋装上市满2000元送手表一块，满5000元送价值600元24K纯金饰品。羽西满280元送精美化妆包一个。达芙妮女鞋五折起。运动服饰系列均特价销售。

正道中环购秋装有赠

正道中环推出“七夕节，珍爱相随”活动，购秋装有赠礼，珠宝、钻戒情侣款特惠，3F内农区重装开幕低至五折，化妆品礼盒超值特惠，当日在百货楼层购物满280元、680元、1080元、1880元可获赠不同档级礼品（特例商品除外）。

正道花园秋季化妆节

正道花园大型秋季化妆节，购化妆品独家双重满额赠礼；2007中国移动全球通贵宾专场答谢会，单柜满1000元送50元抵金券；VIP双倍积分；购物满680元即可参加多重满额赠礼；冲减积分兑换七夕礼品；冲减积分或购物即赠联盟单位礼券。

郑百学生用品特惠

运动系列低至五折，牛仔休闲系列七折，箱包系列六折，文具系列卡西欧学生专用计算器55元、69元，齐心文具七折，米奇、巴布豆、晨光学生用品系列八折。另外，夏末大出清，衣服最低30元起；羽绒服冬夏卖系列活动之“学子专享篇”（凭学生证或入学通知），最低专享价88元。

正弘秋装上市

正弘有效会员持本人VIP卡在6F总服务台冲减卡内积分，兑换不同金额的正弘礼券；礼券可在正弘商场品牌、《尚品族盟约》画册推荐商家抵现金使用。凭尚品生活通行证可在正弘特邀商家，享受礼券抵现金使用。

七夕夜 正道花园是全球通会员的

正道花园商厦每年七夕节都会策划一些文化内涵比较重的活动。今年，正道花园更是与中国移动全球通贵宾联系在了一起，组织贵宾专场答谢之夜。

此次全球通会员闭店专享夜，之所以和正道花园联合举办：一是二者的目标客群一样，二是二者的定位和追求的战略目

标存在精神层面上的契合。一个城市必须有一个风标，来标示这个城市某个领域的高度和风向，自身特色精准的定位不必细说，单从其对自身品牌的严格选择和对服务的严谨要求，我们可以感受到这个商厦想告诉我们什么，告诉我们什么是穿越历史和国界的货品，告诉

我们什么是尊崇备至的服务。也许正是这点，才使得两个行业最具高端的品牌走到了一起，共同打造一场服务盛宴，品牌盛宴。

在本次活动前期，全球通通过手机积分兑换正道花园礼券的形式开始积淀工作。此次闭店专场答谢会，双方从会员的回馈

力度、媒体宣传、目标客户联络、店内气氛布置等方面都进行了精心的布置。尤其在对会员的回馈力度上，对双方而言都是空前的丰厚，从服饰折扣、购物赠礼、购物赠券、特设绿色通道、特设赠饮区等，诸多方面都实现双方资源的最大贡献和利用。

陈静

快旅航空售票
24小时热线: 0371-66661222
购票送保险·积分兑品牌家电

9600111
真情相约
把柔情进行到底
全省网通电话和小灵通均可拨打

郑州特色娱乐场所推介

夜色阑珊，霓虹闪烁，中原名城郑州风采卓然，为更好地丰富广大市民的夜生活，倡导健康的娱乐方式，引导时尚的娱乐潮流，《郑州晚报》从即日起，将联合郑州市文化市场管理部门对郑州市各种特色的娱乐文化场所，分批次、按特色在《郑州晚报》的娱乐版上以连续的、大篇幅的版面进行报道宣传，全面、客观地把本市较好的娱乐场所及其丰富多彩的娱乐活动介绍展现给郑州市民。

同时，本报还将连续刊发“郑州金牌、银牌娱乐场所”有奖评选选票，由读者和市民直接参与对郑州所有娱乐场所进行有奖的投票评选，选出最受广大消费者欢迎的娱乐机构！

金牌、银牌娱乐场所所有奖评选选票

姓名 _____ 身份证 _____ 联系方式 _____



候选娱乐场所名单

银鼎精英会所 脸谱会所 热舞会所 火豹俱乐部 威威娱乐广场 银庄娱乐广场 英煌会所娱乐广 贝贝宝迪俱乐部 鼎红娱乐会所 金碧辉煌夜总会 世界3酒吧 不见不散酒吧 风吹叶动酒吧 欧巴斯特 郑州2046单行道酒廊 阿伦故事酒吧 滚石娱乐 最美慢摇吧 翡翠明珠 盛世英皇夜总会 东方王朝KTV 郑州之夜 美乐迪KTV 东风音乐台 西部酒城 真情KTV 天上人间夜总会 风铃酒吧 卡丁酒吧 苹果俱乐部 大都市夜总会 大世界夜总会

选票说明：

1. 以下候选单位不完全，读者也可自由填写，选票填写选项应过半，否则视为无效选票（选票复印有效）
2. 本选票为有奖选票，所有参与者均有机会参与抽奖活动，设置10名幸运奖，各奖价值500元以上礼品。
3. 娱乐场所咨询、监督热线：67655272 13949119514（邮寄或送至：郑州陇海西路80号西大厅消费部 邮编450006）

联系电话：67655272 67655740 13949119514 1301455534

