

共图手机产业健康发展

# 本报联合业界成立手机反黑联盟



## 共铸“反黑”联盟

对于本报发起成立的反“黑手机”联盟，与会人员给予了盛赞。在反“黑手机”联盟成立仪式上，大家纷纷为反“黑手机”献计献策。宇龙通信河南办事处主任葛耀明认为，各个手机经销商应当遵守游戏规则，不能为短期利益迷惑。消费者购买手机应该到正规的手机卖场，保证自己能够购买到正规产品。北京天宇朗通通信设备有限责任公司的孙圣勇表示，手机生产厂家应当加强与经销商的合作力度，堵住“黑手机”的销售渠道。迪信通副总经理陈洪认为，国产手机应当在保证合理利润的前提下降低价格，让消费者得到性价比更高的正规产品。高红的看法是，要在自身发展方面下工夫，加强手机核心技术的研发，拿优质的产品向消费者证明国产手机是值得选择的。

赵金华表示，作为主流手机卖场，迪信通实行的手机进货实名登记制对手机的各种串号条码信息进行了登记，对进货渠道进行了严格的控制。另外，9个手机生产厂家的直供协议也保证了迪信通经销产品的正规性。

手机卖场与国产品牌负责人在联盟成立仪式上的签名，代表着一种共进退的决心

□晚报记者 冯刘克/文 吴琳/图

赛迪顾问的调查显示，2007年上半年，国内“黑手机”的规模达到2343万部，已然成为国产手机复兴的重要阻碍。

8月15日，本报联合全国唯一的手机连锁迪信通和以及联想、夏新、酷派、天语等国产手机品牌成立了反“黑手机”联盟。共同应对、振臂号召，对“黑手机”进行抵制。



## 消费意识拯救你的手机质量

“黑手机”没有严格的生产质量控制体系和完善的质量检测系统，更不会达到国家标准和行业标准，这些手机普遍存在着严重的质量问题，售后服务也跟不上。一旦出现质量问题，往往投诉、维修无门，对消费者的利益造成极大危害。

为了节省成本，杂牌仿冒手机一般使用劣质的原材料。高红表示，正规手机生产厂家为了保证产品质量，在原材料的选择上十分

慎重，通过很严格的检测之后才能使用，而杂牌仿冒手机为了获得短期利益，往往使用劣质的原材料，造成的后果就是手机质量不稳定，甚至出现安全隐患，如果辐射超标，还会给消费者的身体带来危害。

河南迪信通总经理陈施霖说：“河南手机用户更换手机的平均周期为21个月，手机用户更换手机一般会遵循一个从低端到高端、从低品质到高品质、从低性

能到高性能的原则。现在，消费者的消费行为越来越理性，使用过‘黑手机’的用户一般不会二次购买。”河南迪信通副总经理赵金华最近走访了不少河南的三、四级市场，他表示，在三、四级市场，“黑手机”十分猖獗，“千奇百怪，什么样的手机都有。”但是三、四级市场发展迅速，很快就会达到一、二级市场目前的发展阶段，到那时候，“黑手机”的日子就更难过了。

## 利润是“黑手机”背后推手

在巨大价差和巨额利润的推动下，“黑手机”已经成为国内手机市场极为强大的一股力量。事实上，支撑“黑手机”超低价格的是其背后极低廉的生产和营销成本，以及零成本的税收。目前，市面上常见的黑手机主要包括三大类：水货手机、杂牌仿冒手机和翻新拼装手机。联想移动通信科技有限公司战区营销总监就杂牌仿冒手机的成本进行了分析，“与正规手机相比，‘黑手机’几乎没有研发成本。随着手机集成度的提高，手机设计方案和手机集成模块可以任意购买，这也给‘黑手机’的生产造成了便利条件。他们不需要研发，可以直接购买设计方案和集成模块，直接投入生

产。在市场营销方面，‘黑手机’一般采用买断或者包销的方式，没有广告宣传投入，没有促销人员投入，也没有渠道维护费用。买断或者包销都是一锤子买卖，所以售后服务的成本也很低。”

一般来说，高端手机受到“黑手机”的冲击较小。多普达通讯有限公司销售经理王洲表示，由于多普达的产品一般定位在高端市场，拥有特定的消费人群，受“黑手机”的影响不是很大。夏新电子股份有限公司郑州销售分公司副总经理张淮也介绍说，“黑手机”大多集中在中端产品上，700元到1000元是“黑手机”所处的价位。他说：“黑手机具有‘三低一高’的特性，即成本低、价格低、质量低、利润高。

Skyworth 创维™

8月18-19日

# 团结起来优惠大

## 创维电视 专场

### 团购日

52寸FullHDD双屏大液晶	47寸双屏大液晶	42寸双屏大液晶
团购优惠价 <b>19990</b> 元	团购优惠价 <b>14990</b> 元	团购优惠价 <b>9999</b> 元

超级团购日地址：市内各大商场创维专柜 咨询电话：66613503 13203897837 13043717751 全国统一服务热线：95105555

# “宽大”风方兴未艾

随着宽带网络普及，数字生活愈加丰富，看大片、玩游戏、DIY电子相册等家庭多媒体娱乐方式广受欢迎。要获得顶级影音享受，一款大屏、宽屏、极速的液晶显示器必不可少。液晶领导品牌 BenQ 致力于以创新的设计和技术带给用户完美的视觉体验，日前再次跃上潮头浪尖，推动20英寸及22英寸液晶产品的“宽大”潮流。

**创新设计 引领宽大潮流**

据相关调查表明，更

大的显示面积，能带来更好的视觉享受；更快的响应速度，可有效消除残影，提升画面质量；宽屏显示更适合人的视觉，利于欣赏影视作品或玩游戏。在 BenQ 系列大尺寸、宽屏幕新品中，拥有创新设计的20英寸FP202W、22英寸FP222W尤为突出。外观上，两款液晶经典银黑搭配、隐藏式按键设计、超窄边框设计，整体风格极简流畅，正面凸显大屏尊贵，侧面看上去纤薄轻盈，放

在桌面并不觉得比17英寸显示器厚重。屏幕方面，两款液晶采用16:10宽屏设计，拥有1680×1050最高分辨率；其中FP222W具5ms极速响应时间、700:1高对比度、300流明高亮度，配合22英寸超大宽屏，播放动态画面时极速流畅、生动清晰。两款机器还通过严苛的TCO03安规认证，符合相关环保标准，使用更健康。

**创新科技 打造视觉盛宴**

依托集团企业友达光

# BenQ 液晶跃上潮头

电（全球领先的液晶面板供应商）的优质面板资源，以及自身不断追求影像技术的创新，BenQ得以走在前列，提供给用户鲜活逼真的视觉体验。以FP202W、FP222W为例，采用 BenQ 独特 Senseye 显彩科技，该技术可根据用户在不同应用环境中对画面的要求，将色彩、对比度、亮度调节到适合的状态，令画面生动鲜艳。运用这一领先技术，甚至无需进入菜单，只要使用快捷

键，就可轻松选择标准、电影、动态、图片四种应用模式，方便切换不同场景。单就电影模式下的HDTV影片播放来说，色彩还原度精确，在激烈打斗场景中无拖影，16:10比例使整个播放过程始终有一种宽广大气影院级效果。此外两款机器配备DVI-D-Sub数字/模拟双讯号输入接口，方便用户自行选择输入信号。

对以上产品感兴趣的朋友，您可以直接到数码港

三楼、创新大厦一楼、创新大厦二楼、百脑汇一楼、中关村大厦一楼的明基专卖店购买，或拨打当地热线0371-63702386 / 63574119 / 63574335 / 63595310 / 63575608进行咨询。

