



黄金报纸——奥运梦圆了

□晚报记者 张柳

如果有一份老报纸摆在你的面前,除了被当废纸卖,你能否更有创意地“打发”它?答案是肯定的。一些聪明人已经开始行动了,比如“生日报”“时装展览”等。这只是抛砖引玉,老报纸还有哪些新用途,欢迎您来侃几句。

**短信平台:**郑州地区移动、联通、小灵通用户,均可编辑“郑州晚报#加所发送的短信内容”发送到958880。移动、联通用户每条通信费用0.1元,小灵通每条0.08元,不收其他费用。

还有电话:0371-67659999,E-mail:qizi1001@sohu.com。

### 创意老报纸之抛砖引玉

“总得有点提示吧,或者指引一个方向?”遇到难题,人们总会这样问。其实这种时候,出题的我们很不想给大家的思想限制上条条框框,创意生活,就得让思绪撒了欢地去想。不过这里还是给大家讲两个我们收集到的关于老报纸的创意故事,算是抛砖引玉吧。

## 52寸全高清大平板直降1万元 突破2万元大关 海信掀起 FULLHD 1080P 高清大平板普及风暴

从8月17日起,海信52寸FULLHD 1080P高清大液晶TLM5229P的零售价格全国统一调整为19998元,这是海信全国各地的分公司同时对终端卖场发布的销售指令。据了解,这是全国首家将52寸超大屏幕FULLHD 1080P全高清大液晶降至2万元以下,比前期市场零售价最高优惠了10000多元。

海信之所以能够率先发力得益于今年以来在平板领域取得一系列重点技术突破。7月份,海信成为

国内唯一一家在数字多媒体技术领域设立国家级重点实验室的企业;与此同时,海信LED背光源模组获得了国家863计划重点项目支持和信息产业部电子发展基金的重点支持;且今年率先发布了“DNet-home”数字家庭系统第一版标准。

海信52寸TLM5229P全高清大液晶应用了5大国际领先的数字技术,首先采用了FULLHD1080P顶级高清技术,分辨率高达1920\*1080,实现了画质清晰度革命性的突破;采用的

UWCG广色域技术,大大提高了液晶的色域范围,使图像的任何区域都纤毫毕现;同时它还采用HDMI-DMP高速双流媒体技术、光变频技术、自由听技术等。

专家分析,海信此次重拳出击不及激活了超大屏幕平板电视市场,也大大推动了国家重点扶持和发展的高清数字电视市场,打破了外资品牌独享大平板暴利的梦想,而最终的赢家将是广大消费者。

**五星电器天龙卖场惠卖**  
五星表示,天龙大卖场的让利销售得到了600多个品牌的理解和支持,本次让利,将以空调、彩电、冰箱、洗衣机、手机、小家电等畅销品种为主,要做到一件不留。其中有大约1000件左右的DVD、电饭煲等小家电2-6折。

**分部业务上阵:严防厂家回购!**

**五星员工内部回购:重罚!**

同时,因为价格太具诱惑性,五星已经开了动员大

生日报、老报纸阅报馆、时装……

# 老报纸的新用途,您也侃两句

## 案例一 黄金报纸纪念奥运——梦圆了

左边这张报纸是黄金做的,印刷的是2001年7月13日北京申奥成功第二天《人民日报》发行的号外,并有一个好听的名字:中华奥运梦圆了。

怎么样,是否感觉这样做出来的一张老报纸很有收藏价值。这一创意是利用了老报纸内容的纪念意义,并采用新的包装形式,赋予其更高的收藏价值和升值潜力。

这张报纸不同于一些概念性的金箔产品,而是采用纯黄金制作的一张纯金报纸。不过一张仅仅用黄金做的报纸,还不够凸显其特别之处。特别的储藏容器——水晶火炬让它更有看头,采用江苏东海水晶之乡的优质材料制作成的奥运火炬,代表传递

奥运精神,点燃奥运激情。

不仅如此,这样一份昂贵而有纪念意义的报纸并非大量发行,因为收藏品升值的一大要素就是:稀有。因此,这份报纸的全球发行量仅2008份,60多亿地球人中只有2008个人有机会买到这样一份报纸,够稀有了吧?

花大价钱买份报纸,还有惊喜相送呢,礼品同样是具有收藏价值的奥运纪念品——首套中国网通发行的奥运福娃卡。这套卡是经第29届奥林匹克运动会组织委员会审核批准,由中国网通发行的带面值的五个常态福娃图形电话卡(配纪念册,市场已经脱销),本身就很有收藏价值。

## 案例二 私人开办老报纸阅报馆

这个例子是记者从人民网看到的——收藏家李润波先生创办了“世纪阅报馆”,专门用来展示他收藏的老报纸,该馆还成了“中国新闻史学会教学研究基地”。报馆在北京平谷区档案馆5楼,展出面积约300平方米,他收藏了晚清至“文革”各个历史时期的老报刊原件4000多种60000余件,展出的千余份报纸是按时间顺序布局的:“故纸遗音”是晚清报纸,“报海观澜”是民国报纸。“铁蹄下的中国”“全面抗战”和“抗战胜利”像一部重现历史的真实纪录片,最醒目的位置是一张1949年10月1日的《人民日报》,上面刊登了“中央人民政府成立典礼今日在首都隆重举行”的消息。

看了上面的案例,怎么样?你平时就经常“灵光一现”吗,或者你想挑战一下自己的财商?你是否已经开动脑筋,想想老报纸还能有什么新用途!告诉我们,说不定你就是传说中的创意高手!

**参与就有奖,奖品:10本《食尚全搜索》会员使用手册(每本配有“食尚卡”一张)。**作为会员使用手册,这是一本整合郑州市餐饮娱乐资源的信息指导手册,它涵盖了郑州市近300家中高档餐饮娱乐企业信息,会员可持“食尚卡”在联盟商家享受折扣消费。

## 一周电脑病毒及木马播报

中国晚报科学编辑记者学会 合办  
北京瑞星科技股份有限公司

### “威尔佐夫”病毒出变种

陌生邮件勿打开

(2007.08.20-08.26)

本周“威尔佐夫变种EU(Worm.Mail.Win32.Warezov.eu)”病毒特别值得关注。该病毒通过电子邮件传播,用户打开病毒邮件的附件就会被感染。该病毒大量发送垃圾邮件会造成用户计算机速度减慢,网络带宽被严重占用,甚至会造成一些局部网络崩溃。

本周关注病毒:  
威尔佐夫变种EU(Worm.Mail.Win32.Warezov.eu)

警惕程度★★★★★

它是一个能

WIN9X/NT/2000/XP系统上运行的蠕虫病毒。该病毒会自动搜索用户计算机上多种格式的文件,从中提取电子邮件地址,并向这些地址发送病毒邮件。其

他用户打开这些邮件的附件,就会被病毒感染。该病毒大量发送垃圾邮件会造成用户计算机速度减慢,网络带宽被严重占用,甚至会造成一些局部网络崩溃。为了躲避杀毒软件查杀,该病毒几乎每天都会有新变种出现。目前,瑞星已经截获到数十个该病

毒的不同变种。

**专家建议:**

1.个人用户不要随便打开陌生

人发来的邮件,特别是邮件的

附件。平时应开启杀毒软件的邮件监控功能防范此类病毒。  
2.企业用户应部署防火墙,并安装网络版杀毒软件进行全网保护,防止此类病毒影响正常的网络应用。

### 查杀方法:

请广大用户及时升级手中的瑞星杀毒软件2007版或下载版到1937及以上版本。没有安装杀毒软件的朋友可以登陆http://online.rising.com.cn使用瑞星在线杀毒清除病毒,同时可拨打反病毒急救电话010-82678800或登录http://help.rising.com.cn使用在线专家门诊免费寻求帮助。

## 4万特惠商品本周六开仓

所有销售必须发生营业时间,任何营业时间以外的开单指令,系统将拒绝执行。

### 4万特惠商品等你来抢!

五星天龙大卖场面积共8000平方米,卖场内正常出样的商品即有超过600个品牌10000件以上。此外,卖场仓库中日常存储的家电产品达到30000件左右,总计有4万台的特惠商品。

本次五星电器天龙大卖场惠卖,空调的全场让利

最高达到了2000元,同时有上万套美的、春兰、奥克斯、志高、海尔、海信、长虹、格兰仕、三洋、科龙等20大知名品牌供消费者选择。这批产品,最低5折起。

彩电样机5折起,平板彩电最高让利幅度甚至可以达到50%。手机、数码产品作为典型的快速消费品,更新速度快、贬值幅度大,使商家一直面临库存积压。赶上这次天龙卖

场升级,五星顺势把这批库存采用割肉降价的策略抛货,重点对低价位产品进行清库销售,其中名牌手机2折起,数码产品5折起。

公司考虑到2年来消费者对五星尤其是对天龙卖场的信赖与支持,所以这部分产品都将以降价销售的方式直接把优惠提供给多年支持五星的消费者。升级过程中,所有产品都将以2至6折的额度进行销售。