

上市

“中国死海·少年科普夏令营”圆满结束

旅游纪念新产品“泥缘”即将上市

在“中国死海·少年科普夏令营”圆满结束之际,运城盐湖景区又适时推出了旅游纪念新产品“泥缘”。

“中国死海·少年科普夏令营”是运城盐湖景区今年首次推出的一个特色旅游项目。自6月份开营后两个月来,共有近二千人次的中小學生及其家长跟团游览了盐湖,亲身体验了盐水漂浮、黑泥洗浴、矿泉水疗的乐趣与神奇,在游乐时间同时丰富了自己的自然科学知识;开拓了“读万卷书,行万里路”的视野;身心愉快,收获颇丰。他们纷纷要求景区年年都组织这样的特色旅游活动,在一年四季都能够与中国死海亲密接触。

根据这些不同年龄层次游客的需要和建议,运城盐湖景区经过市场调查之后,精心研发了黑泥为特色的“泥缘”系列旅游纪念产品。“泥缘”新品包括黑泥面膜、黑泥洁面乳、黑泥香皂等化妆品,采取小包装、低价位,对旅游消费者颇具吸引力,预计今年10月份将全面上市。 刘菁荔

挑战

欲再刷新吉尼斯世界记录

王会海飞越红旗渠 38米鸿沟

8月16日,安阳市旅游局召开07挑战极限飞越红旗渠新闻发布会,宣布中国“自行车第一飞人”王会海将于9月18日上午飞越红旗渠“十孔渡槽”38米的鸿沟,再次刷新由他自己保持的36.10米的世界吉尼斯记录。

据介绍,本次活动由王会海的老师、从事体育工作四十余年的刘天良先生担任总策划、总教练和技术总监。此前,王会海曾于2002年10月2日骑自行车飞越天津黄崖关长城天险31.40米;于2003年11月16日飞越河南南阳市楚河汉界大鸿沟,创下飞越距离最远的吉尼斯世界记录。

“十孔渡槽”位于林州南谷洞水库与任村镇白家庄、尖庄之间,石砌拱形结构,长130米,宽11.42米,高11.4米,单跨9米,因有十孔而得名。据刘天良介绍,课题组之所以选定“十孔渡槽”作为飞越地点,主要是因为此处场地开阔,便于搭建跑道,设置接受区,能容纳较多的观众。

王会海说:“中国是自行车的王国,在这个王国里搞自行车飞越是最有意义的,同时也是一种创新。他有信心再创新的世界吉尼斯记录,圆满完成此次飞越。”

作为本次活动的主要承办方之一,安阳市旅游局局长张建国承诺,一定会按照活动的既定方案圆满完成此次飞越活动,以优异的成绩向各方来客交上一份满意的答卷。 贾晓娜

宝天曼峡谷——欢乐漂流 激情水仗

三口之家 与浪共舞

□晚报记者 唐善普 刘娜
通讯员 刘世静

“来以前就查了一些有关宝天曼峡谷的资料,知道是一个以生态漂流为主的漂流景区。”开封市民刘河民真是有心人,他告诉记者,比较后发现,宝天曼峡谷漂流区的12.8公里河道,激流勇士漂、休闲娱乐漂的双程漂流特点、河道落差239米,以及20多处落差和30多个激流险滩很让人神往,于是,一家三口驾着车就来了。

看不够的美景 玩不完的水

“最高兴的是儿子。”刘先生讲,一开学就要上高一的儿子在未来的三年里学习会非常的紧张,从来没漂过的儿子嚷着要来,一家人就来了。“感受一下漂流的乐趣吧”。刘先生乐呵呵地说着,并细心地检查了一下妻子和儿子救生服带子是否系好。“出发!”一挥手,一家人开始了快乐的水上漂之旅。

在宝天曼峡谷漂流区漂流,一般由三到五位游客和一名护航漂流员共用一条橡皮艇,既有安全保障又能联合打水仗。由于近段时间天公降雨,为宝

天曼峡谷漂流带来很大便利。不大不小的水流载着一条条满面笑容的游客,闹着叫着笑着,一路顺流而下。

欢快的水流和着哗哗的水声,看不够美景的双眼带着喜悦的心情,然后配上两根枪、一只水瓢,这就够了。激流中的宝天曼峡谷漂流区里呈现出百舸竞漂的激烈场面。“哗——”一个浪头迎着快速而来的皮艇打了过来,来不及叫喊,船出来后,刘先生一家人已成了“落汤鸡”。与浪共舞,好不惬意。还没来得及整理心情呢,“抓紧带子坐好了。”护航员一声提醒,一个大的落差已到了眼前。身子随着皮艇被抛

上了浪尖,清凉的河水再次与每个人进行了一次亲吻,让你拒绝也难。惊险过后的是从没有过的愉悦,乘着父母不注意,儿子淘气地舀起一瓢水洒向空中,浇下了一阵充满亲情的“雨水”。勾起童性的刘先生举起吸满水的水枪射向空中,很快一家人便乐成了一团。

只有痛快的水仗 和过瘾的笑声

漂流中最大乐趣就是船与船间人们的水仗了。不管认不认识,只要两船相遇,马上就会拿出早就准备好的瓢、水枪开始进攻。因为只有三个人,刘先生一家人遭遇到一条皮艇上五个

人的“伏击”,不甘心认输的儿子便直接用手泼水向对方进攻。一时间,每个人都像孩子一样,尽情地泼着、喊着、笑着,忘记了一切,只到顺水而下的船再次到了激流区才停了下来。一路漂来,打了多少水仗,已没人能记得清,只知道,一场场痛快淋漓的水仗,和一路的笑声,还有那儿子真叫过瘾的欢呼声。

“真是没白来,漂流太刺激了,一家人玩得很开心。”事后刘先生回味着这些场景感慨说,平时生意忙很少有时间陪家人一块来玩,享受这天伦之乐。听着儿子一声声高兴的叫喊,看到妻子开心的笑脸,真是太好了。



学生半价:宝天曼峡谷漂流为回报社会,推出优惠活动,8月31日前学生凭学生证、准考证等相关证件漂流门票半价优惠。

特别提醒:每周二、三、五、六、日,均可正常接待。周一、四,若有团队请提前一到三天预约。自驾游凭本报景区广告原版,门票可优惠8元。

旅游交通:郑州—京珠高速—许昌—许平南高速—南阳—312国道—灌涨—七里坪—宝天曼峡谷漂流;郑州—郑少洛高速—伊川—洛栾快车道—西峡庙子乡—二郎坪—夏馆—七里坪—宝天曼峡谷漂流

旅游热线:

0371-61659097

15838350982(郑州)

0377-65157888

传真:0377-65315938

网址:www.btmxgpl.com

E-mail:btmngpl@163.com

只要你参加,就免费送100元“海底世界”或144元晚报订报卡

“千人观海”活动 仅余60个名额

“赠送的影碟记录了4天的浪漫故事,今年我俩过了个不一样的浪漫七夕。”参加“千人观海情侣游”活动的小赵告诉记者,此次最让他记忆犹新的是游海底世界及晚上的篝火晚会。“这是我收到的最珍贵的礼物。”小赵的女友一脸的幸福。

浪漫的七夕节已过去,举办了三个月的“千人观海——青岛日照”活动也近尾声,只剩最后两期。据了解,活动中赠送的价值100元的“海底世界”最受欢迎,它整合了青岛水族馆、标本馆、淡水鱼馆,与依山傍海的自然美景融合成山中有海的奇景,其“人鲨共舞”、美人鱼表演,以及独创的“海底探险”、“海底

婚礼”等体验项目更是让人赞叹不已。

此次的免费赠送活动仅剩60个名额。凡前60名报名的游客均可得到免费送的100元“海底世界”景点游或价值144元的郑州晚报订报卡一张。一次旅游,受益多多。一样的旅程,不一样的感觉,“千人观海——游青岛日照”期待你的参与。

旅行社报名电话:

60127078 60127079

60127029

青岛日照四日游:

328元/人

发团时间:8月24日

20点(陇海西路郑州日报社门前)

晚报记者 唐善普



太行大峡谷 千人露营赏冰寻宝



8月18日,来自郑州、许昌、洛阳、鹤壁、南阳等全省各地的近千名户外运动爱好者齐聚安林州太行大峡谷,参加由安阳市

旅游局与河南户外联盟网主办的浪漫七夕、情系安阳太行大峡谷露营赏冰大赛,共度浪漫七夕情人节。一早,太行大峡谷露

营广场上就盛开了朵朵“帐篷花”,红、黄、蓝、绿……五颜六色的帐篷将广场点缀的异常鲜艳,连周围的树也显得活泼灵动起来。9点半,闭幕式结束后,首轮比赛“太行之魂”王相岩登山比赛正式开始,各路英雄们开始争先恐后的往前赶,开始了寻宝之路。

晚上的篝火晚会更是给这个特殊的节日增添了浪漫的气息,烟花在天空中绽放,繁星在夜空中点点……2007年阴历七月初七的星期日,千载难逢的这样一个华丽美好的日子,男男女女们欢聚在太行山脚下,为自己的爱情谱下永不磨灭的篇章。

此次活动丰富多彩,参加活动的王和女友兴奋地向记者说以后这样的活动还要再搞,他们一定还参加,景区副总经理刘铭璐也表示,一定要将爱情在太行大峡谷进行到底。

晚报记者 贾晓娜