

最近新型“节约”网上挺火 办公室白领“抠”得有礼有节

你“小抠”了没?

“小抠族”的N种表现

- 1.买东西时,会花大量时间、精力与卖家砍价,好像砍价也是一门哲学。
- 2.健身房? NO! 多走走路,空气又好,又减肥,又不花钱。
- 3.超市购物带回来的塑料袋被整整齐齐地折叠起来,以防不时之需。
- 4.朋友生日,颇有诚意地送上DIY礼物。
- 5.早餐不在外面吃,早起半小时自己动手做。
- 6.上班不乘出租车,早起10分钟等公交车,或骑车上下班,权当免费锻炼了身体。
- 7.不碰可乐、星巴克,只喝美容又减肥的水。
- 8.衣服够穿就OK,如果觉得过时,就自己DIY,世上只此一件,多独特!
- 9.只买那些想收藏的书,而且只去当当、卓越等折扣网买,其他的去图书馆或上网看免费书。

近期,网络论坛上不断晒出办公室“小抠”们的抠门心得。办公室内人际交往的频繁、交流沟通的密切以及使用网络等资源的便捷,催生了一个个重节约、懂节约、会节约的“新小抠”。将传统节俭思想和现代时尚思维相结合的“新小抠”们,在办公室有限的空间内,创造出无限的“抠技”,“抠”得有礼有节,“抠”出惬意人生。



网络头条

资源共享,1+1>2

如今,资源共享成为了涨价时代又一个流行词汇。拼车族、拼饭族已屡见不鲜,拼卡族正以迅雷不及掩耳之势进入时尚白领生活。办公室同事更是“近水楼台先得月”,谁有VIP卡都会拿出来与大家分享。此外,遇到大商场搞活动,同事们也会搞起小型团购,“拼”消费能为自己省下不少钱,也能算是一种理财手段。

图省钱,还是一件开心事。30岁的孙女士在生宝宝之前,准备大量采购婴儿用品,想参考一下同事的意见,不料小衣服蜂拥而至,从几个月到几岁的都有。另外,小浴

盆、学步车、识字图片也募集了不少,还有没过期的乳贴、崭新的吸奶器,把家里堆得像个小杂货铺。这些都是妈妈们之前精心给宝宝准备的,现在用不上了,留给孙女士的宝宝,也算是物尽其用。每个妈妈都兴致勃勃地讲自家宝宝的成长故事,孙女士也学到了不少育儿经。现在,孙女士宝宝的东西也在寻找后来者了。

此外,不少“过来人”还把自己的购物清单发在网上,并附上使用心得,提醒各位准妈妈什么是必须的,什么是“中看不中用”的,减少了盲目购买。

心得共享,利用网络轻松“抠”

似乎一夜之间,网购成了风靡办公室的时尚行动。大家都是上网买东西,办公室里的女人们却一个比一个机灵,一人一手绝活,资深的“小抠”们在网上总结了以下几套秘籍,被广为传播。

秘籍一:去比较购物网淘实惠

网上比价系统能通过互联网来实时查询所有网上销售商品的信息,特别适用于图书、实体工具等品牌附加值较低的商品,想知道某件东西在各大网站上的价格,只需在搜索栏里打入商品名称,点击查询就一目了然了,货比三家家也不难。记住是“比较”不是“比价”,“比价”大不了多看几个网站就可以,“比较”就要比价格、比性能、比服务。

秘籍二:积攒电子消费券

吃饭怎么也能省钱呢?“小抠”们大都能掏出一大叠的打折券,肯德基、巴西烤肉餐厅……各式餐厅应有尽有。从“小抠”的口中得知,其实网上的优惠券省钱网站有很多,随便搜一下就有不少。“不要小看哦,一个月下来也许能省几十块钱呢!”小抠说。

秘籍三:充分利用免费资源

网络资源无奇不有,关键看你怎么用。“小抠”们纷纷谈起自己的心得体会,得出最重要的一点是:充分利用免费资源。打网络电话、看免费电影、下载电子杂志。化妆品达人当然不会放过时尚杂志了,但动辄二十几块钱累积起来也是不少的一笔花费。最后算算,还是上网下载免费的时尚杂志来得合算。

习惯共享,从小事“抠”起来

湿巾收费已经成了餐饮业不成文的规矩。32岁的陈小姐上饭馆吃饭总要把湿巾退掉,用自备的纸巾,开始同事以为她是洁癖,后来才知道这是节约。在陈小姐的带领下,现在同事们出去吃饭都会提出不要湿巾,这个习惯已经被很多人接受。

而被同事们誉为最可爱“小抠”的小V,更是有许多办公室省钱绝招。收集废纸——每天她都会到打印机、传真机、复印机那里去收集被大家遗弃的废纸,用废纸的反面做

草稿纸、粘贴发票等。变废为宝——每回有人出差,都少不了带点礼物回来分享。当同事们对着一堆刚拆封的礼物唧唧喳喳的时候,小V都会默默地收掉桌上的包装盒、包装纸什么的。没过几天,大家惊奇地发现办公室里多了一个全手工制作的邮件收发盒,不用说,那肯定又是小V的杰作。

小V总是坚持她的节约,在不知不觉中,同事们也受到了她的影响,其实,节约可以从很小的事情做起。

坛一谈

论坛流传周迅“女儿”事件



“这不是周迅的女儿,是我朋友的女儿。”昨天,北京天通苑的一位业主发帖称,最近被广泛关注的周迅“女儿”照片是他所摄,照片上的小女孩本是一位好友的女儿,但却被别人用来恶搞成周迅女儿。

近来一段时间,一则有关周迅被曝秘密结婚,网上流出“女儿”照的消息迅速传播。有人大胆猜测这就是周迅的女儿,更怀疑周迅已秘密结婚,但不少网友跟评时都纷纷质疑其真实性。记者经过搜索,所能找到的最早的一则发布周迅“女儿”的消息,是3月3日天涯网站娱乐八卦栏目的一则帖子“这个是周迅的女儿吗?”。发帖者称“周迅不会有这么大的女儿吧,不过真的挺像的啊”,并挂出了一张小女孩的照片。此后引来众网友的跟帖,不少人都赞同照片上的小女孩很像周迅。

随后,周迅的经纪人以“无聊”对此事回应。但是对于照片的来源,上面的小女孩到底是谁,大家并不清楚。3月13日,北京天通苑业主论坛中,出现了ID名为“死跑龙套”的帖子。“死跑龙套”说,小女孩的照片侵犯了他的权利,他要寻找律师帮助。

记者随后与“死跑龙套”取得联系,他告诉记者,小女孩是朋友的女儿,朋友们都叫她“小甜甜”,照片都是“死跑龙套”拍摄的,去年11月份他拍完挂在天涯论坛上。但直到最近,看到“周迅女儿现身”的新闻后,才发现使用的都是他所拍摄孩子的“小甜甜”的照片。据《北京晨报》



网知道 垃圾邮件盯上hotmail

“只要转发此邮件,比尔·盖茨就将往该用户的招商银行汇入一笔报酬,转发得越多收益将越高。”从本月初开始,不少使用hotmail邮箱的网友,陆续收到这类转发的邮件。记者从微软公司获悉,该邮件纯属虚构。

本月5日,陈先生的MSN中出现一封转发自陌生人的邮件,邮件的标题叫“发钱”。邮件中称,比尔·盖茨正在施舍财富,为确保IE依然是目前使用最广的程序,微软和AOL公

司正用E-mail进行第二阶段测试。用户将这封E-mail转发给朋友时,微软将在两周内跟踪它。对每个转发此E-mail的用户,微软将支付245美元作为报酬。若收到邮件的用户继续转发,微软将再支付243美元,之后每3个人收到邮件,还将额外得到241美元的付款。

这封邮件的内容是否真实?微软MSN回应称,该邮件纯属虚构,该公司从未发起此类活动。本版稿件除署名外均综合网络信息

郑州晚报《商都网》《大中原·奇妙儿童摄影》联合举办
寻找城市代言
奥运小冠军
Original Choice Champion
报名活动火热进行中...

井怡萌
年龄:1岁2个月
爱好:运动、跳舞、劳动、模仿
父母寄语:热爱运动,珍爱生命,愿我们的天使健康快乐成长
网络热度:★★★★★

现在加入大中原·奇妙
即刻成为《奥运小冠军》闪亮候选人
宝宝照片荣登《郑州晚报》《商都网》为奥运一起加油

大中原·奇妙儿童摄影
免费/6771 9569 6797 7059
报名/郑州市碧沙岗公园北门