

■黄帽子爱车养护课堂

汽车凉垫 夏日添凉意

随着气温的不断攀升,夏季很快就要来临了。在漫长炎热的夏季,给爱车配一套漂亮、得体的凉垫是个不错的选择。不同材质的凉垫具有不同的特点,安吉黄帽子给大家介绍一下常见凉垫的一些知识供参考。

亚麻 亚麻是古老的韧皮纤维作物和油料作物。亚麻纤维具有拉力强、柔软、细度好、导电弱、吸水散水快、膨胀率大等特点。高级亚麻汽车坐垫具有珠玑的线条和光泽,散热快、透气强、防静电、防虫蛀、无有害化学成分,另外,亚麻凉垫具有不易脏,可水洗的优点。

冰丝 纯冰丝汽车坐垫因其吸湿放湿快、透气、防静电、散热性好等优点,具有自动调湿、消暑降温、防降火气的功能,同时还能防霉、防虫、防静电。冰丝凉垫的使用感觉同亚麻凉垫很相似,只是手感更加柔软,颜色也非常雅致。

天蚕丝 天蚕丝是一种不需染色而能保持天然绿色的野蚕丝。天蚕丝坐垫具有凉爽透气,无静电、天然抑菌,细腻润滑、爽洁肌肤,易洗易存、美观华贵、散热迅速、不粘皮肤等特点。

水牛皮 在众多凉垫中,水牛皮坐垫属凉垫家族中的“贵族阶层”。同传统的黄牛皮相比,水牛皮具有凉凉、透气、防菌的特点,特别适合高品质的轿车使用,既美观大方,又凉度适中。

安吉黄帽子汽车用品百货全球 500 多家连锁店,经营车内用品多达 1 万多种,能满足车友的各种需求。地址:北环路文化路交叉口东南角 电话:63501222

宾悦车模大赛郑州收官



3月14日,由江淮宾悦与新浪汽车频道联合主办的“宾悦-新浪 2008 北京国际车展汽车模特选拔大赛河南赛区决赛”在河南卡丁酒城举行。对于国内首家专为北京国际车展挑选形象代言的江淮宾悦而言,此次举办模特大赛的目标不仅是要为宾悦轿车挑选专属模特,更是希望通过女性知性展示产品特征。

据了解,此次“宾悦-新浪 2008 北京国际车展汽车模特选拔大赛”不仅要选拔那些内外兼修的模特,还要通过对他们文化内涵和艺术才能的考察,最终找出具备“经典、中庸”特质的知性美女。比赛选取了泳装、旗袍、职业装和晚礼服四种服装作为模特的展示用装,不同服装的采用对选手体现不凡气质提出了较高的要求。

在大赛现场参加决赛的 15 位美女的精彩 PK 令现场气氛如火如荼。观众们不仅关注台上年轻佳丽们的容貌与姿态,更多地还是关注她们是否与现场展示的宾悦轿车的气质相吻合。一位现场观众告诉记者,宾悦这款车给人的感觉是内敛、含蓄又不失典雅的,因此它对于模特的挑选也是相当的挑剔。比赛结束,程慧颖、张萌萌、刁晓娜三位模特脱颖而出,分别摘得大赛河南赛区前三名,她们将代表河南赛区进入 4 月在合肥举行的总决赛。毛嵘作

统一润滑油郑州举办路演

3月12日,统一润滑油在郑州成功举办首场路演活动,从而拉开了历时 3 个月,遍布川、陕、渝、冀、鲁、豫及江浙地区的全国路演的序幕。在活动现场,主办方以“卓越润滑,更进一步”为主题,将统一润滑油品质消费传递给广大消费者。精彩节目表演、趣味互动游戏以及消费者体验等丰富多彩的活动吸引了众多消费者的参与。

在活动现场,统一润滑油与三菱汽车的合作形象得以充分展示,这是中国知名润滑油品牌与国际优秀汽车品牌的首次合作。相关负责人表示,通过此次全国路演活动,在展示品牌形象的同时,希望进一步拉近与消费者的距离,让更多的消费者认识和了解统一。

舒晗

海马汽车团购赏车会 时间:3月22日(周六)上午8点半 地点:郑州晚报社门前集合
上海大众团购赏车会 时间:3月25日(周二)中午1~3点 地点:郑州晚报社门前广场
报名电话:0371-67655767

本月举行两场团购赏车会

想买车 快报名吧

“一树开花,不是春天”;千树万树花开,才是姹紫嫣红的春天。众人拾柴火焰高,想要买车实惠就要依靠集体的力量。花抚新,草复苏,又是一年春来到,郑州晚报的汽车团购活动也在 2008 年开春之际倾情推出,期待以此开启您 2008 年精彩的汽车生活全新体验。

3月5日,此次汽车团购活动开始征集计划买车的消费者。活动一经推出,短短几天时间就接到 200 多个咨询电话,征集到了数十名消费者。为了使更多的消费者得到实惠,本报的汽车团购活动继续征集计划买车的消费者,如果您想买到物美价廉的爱车,请赶快拨打电话,加入到我们的团购阵营中来吧。

本次团购车型汇聚了上海大众全系车型:普桑、志俊、POLO 劲情、劲取、领驭、新途安;以

及海马汽车旗下福美来、海福星,囊括了家用车、商务用车的选购范围,最大限度满足消费者不同的选购需求。从消费者的来电咨询记录来看,上海大众劲取、志俊和海马福美来最为消费者所关注,成为团购成员的重点选择对象。

据了解,参加本月团购的经销商推出了超低的团购价格和更多的优惠活动,同时凡报名参加团购的消费者将成为郑州晚报汽车俱乐部的会员,在今后更长的时间内享受到试乘试驾、自驾游等会员级服务。

本报举办的“汽车团购”活动已经有着很长的历史,可以称得上是“金牌活动”。自 2003 年首次推出以来已经成功的为几千名消费者购买到物美价廉的爱车。

晚报记者 冯刘克

新车辈出 共闹开春车市

莺飞草长,春暖花开。赶在这个阳光明媚的季节里,新车扎堆上市。新车层出不穷,激活车市一潭春水。

第 8 代雅阁 3.5 升版现身绿城

3月18日,第八代雅阁 3.5 升版现身于经三路广州本田港源店。港源店是广州本田授权的全国首批(30家)4S店之一,自 2001 年至 2006 年连续 6 年被广州本田评为优秀特约销售服务店。据港源店的负责人介绍,全新第八代雅阁是广州本田 2008 年投放的一款重量级车型,上市后取得了骄人的成绩,而 3.5L 车型的上市,将会进一步推动新雅阁的销量。3.5L 雅阁与 2.4 雅阁的本质区别在于发动机。3.5L 采用 V6 发动机,采用先进的轻量化技术、进排气正时的最佳优化技术,从而实现最强劲 280 马力的动力。

全新威驰郑州上市

3月15日,全新威驰上市发布会在郑州市航海路富达丰田销售展厅举行,富达丰田总经理朱丽娜在发表会上做了精彩致辞。发布会包括专业新车讲解、大型抽奖互动、轻松赏车试驾等环节。3月16日下午,裕华丰田也成功举办了新威驰上市发布会。裕华丰田此次发布会,让更多的消费者切实了解全新威驰。据了解,继本次发布会之后,3月29日,裕华丰田还将举办全新威驰“开始连接吧”店头试驾会。届时将有更多的车迷朋友可以领略全新威驰的动感魅力。

长城精灵亮相郑州

3月16日,有着国内首款“特技小车”美誉的长城精灵在郑州上市。这款售价在 4.39 万~5.39 万元之间的长城精灵不仅是长城汽车的第一款轿车产品,也是国内首款未作任何改装即可进行特技表演的轿车。长城精灵是面向

全球、完全按照国际标准设计开发的产品,未作任何改装的长城精灵能够顺利完成头尾相接高速行驶、高速倒车一掉头一停车、双车同时 180 度掉头漂移进库、360 度大回转绕胎等高难度的特技动作。

斯巴鲁 09 款森林人中国上市

近日,斯巴鲁新款森林人在北京正式宣布上市。从中博汽车广场河南裕华江南斯巴鲁 4S 店了解到的情况是:09 款森林人共有 6 款车型可供选择。新款森林人将继续阐释斯巴鲁主动驾驶,主动安全的产品哲学。作为以优异的运动性能享誉全球的斯巴鲁,其推出的 09 款森林人也浑身洋溢着运动气息。09 款森林人全系列车型均搭载了水平对置发动机和全时四驱系统,配备了 4 速手自一体变速箱和 5 速手动变速箱供消费者选择。据中博汽车广场河南裕华江南斯巴鲁 4S 店负责人介绍,早在斯巴鲁新款森林人新车上市发布会之前,有很多客户就到店里预订。到目前为止,该店已经接到了 56 台订单,售出 12 台现车。屈彦飞 郭思贝 刘瑞红 捷仁



经典富康 不同的期待 相同的选择

不同年龄男人看待女人有着不一样的标准,同样,买车就如找对象,不同年代出生的人对购车的需求也心思各异,对钟爱车型的期待也是各不相同。而在中国汽车市场获得“老三样”美誉之称的富康却凭借着经典的品质演绎了一番车坛神话。

20~29 岁,关键词:操控性

上世纪 80 年代后出生的年轻人作为新崛起的一代,他们看重车辆的价格、空间等,他们对马达轰鸣的痴迷远高于前辈们。

而拥有“弯道之王”美誉的富康其出众的底盘系统,着实为其驾乘者带来了畅快淋漓的驾驶乐趣。提速迅猛、制动灵活、路感清晰,让人开起来心情舒畅。弯道中硬朗的悬挂有效地抑制了车身的倾斜程度,高速过弯时也不会产生明显的侧倾。

30~39 岁,关键词:安全性

这个年龄段的人事已基本稳定,不再像 20 多岁的年轻人那样对汽车的操控性以及外观有

很高要求,但对汽车安全性却有着更高的期待。

富康在安全性方面可谓做到了细致入微,富康的整体承载式车身能有效吸收和抵挡来自各个方向的冲击能量。拥有独特造型的富康的风阻系数仅为 0.315,能有效减少气流对车身的冲击力,使得富康在高速行驶中更加稳定。再加上 ABS、BA 刹车辅助系统等,使得富康在安全性方面缜密可靠。

40~49 岁,关键词:舒适性

“四十而不惑”,相对于“70 后”、“80 后”而言,事业已经不再是其生活的唯一重心,家庭在他们心目中更显重要。他们购车以享受生活为目的,希望车辆有更好的舒适性,能给人带来更多和睦温馨感。

富康的舒适性是最值得称道的:作为一款两厢车,富康的车内空间比同级别车辆宽敞了许多,2540mm 的轴距比同级别车长 70~170mm。除此之外,富康的减震与抗侧倾能力也相当出色。

屈彦飞

帕拉丁植树迎奥运

3月15日,由郑州日产帕拉丁(河南)俱乐部组织的 150 余位俱乐部会员在郑州富景生态园举行了“绿色奥运 绿色家园——2008 帕拉丁奥运五环景观林植树暨奥运试驾试驾”活动。

据悉,此次活动的目的是倡导大家保护环境,绿化地球。同时将植树成奥运五环的形状,也寓意为迎接绿色奥运会的到来,大家更应该提高环保意识。同期举办的日产奥运试驾试驾活动让会员们亲身感受了它的优良性能。据了解,帕拉丁(河南)俱乐部现已全面启动各项车务服务,目前俱乐部的会员招募仍在进行中。

卢望春

五菱启动“金牌服务”活动

据悉,3月21日起到 4月10日,上汽通用五菱将全面启动以“金牌服务,放心托付”为主题的春季服务活动,以更具实质性的服务回馈顾客,进一步提升五菱汽车服务品牌形象。

上汽通用五菱市场部的工作人员表示:“本次活动将包括免费检测、赠幸运邮天下卡、对已购买搭载 B 系列发动机五菱车的用户赠礼等内容。”据了解,活动期间进站维修的五菱用户,不仅能享受到免工时费的制动液、冷却液、洗涤液和电瓶电解液检查补充及轮胎、滤清器、发动机保养;还可以免费获得幸运邮天下卡,并有机会获得赴北京参加 CCTV-2<<购物街>>电视节目或是相关的抽奖;另外,对使用搭载 B 系列发动机五菱车的用户进站均可获得洗车套装赠礼。

捷仁

海马巩固市场地位

近日,海马福美来展开了 2008 年第一轮降价。据了解,在本次福美来的官方降价中,降幅最大的是福美来自动豪华型,降价 8000 元,福美来自动舒适型降价 7000 元,并以 9.98 万元的价格成为“新三样”中首个进入 9 万元区间的自动挡车型,而福美来其他各车型均有 5000 元优惠。

此外,海马马内 CVT 无级变速版本和两厢版将会正式亮相。因此,除福美来之外,海马 3 今后将成为海马汽车主打家轿市场的另一款主力车型,以提升海马汽车系列产品的竞争力,进一步稳固海马汽车在家轿市场的地位。

陈仪

斯柯达明锐成北京奥运火炬接力用车

据河南裕华上捷负责人介绍,2月28日,带有北京 2008 年奥运会火炬景观标志的斯柯达明锐亮相,成为奥运会火炬接力正式用车。斯柯达明锐将与其他车型组成火炬接力传递车队,为圣火传递保驾护航。

斯柯达明锐将担任火炬接力核心车队的收尾车,以出色性能为火炬传递保驾护航。作为上海大众全新品牌斯柯达的首款战略车型,斯柯达明锐集众多高科技应用及人性化优点为一体,凭借精准灵活操控、宽裕舒适空间、多样实用人性化设计及稳健安全性能,赢得了众多实力消费者和业内专家的青睐。

屈彦飞

第一季度吉利金刚销售火爆

据河南四海盛景汽车销售服务有限公司吉利汽车 4S 店负责人介绍,吉利集团将 2008 奥运年称之为“金刚年”,之所以称之为“金刚年”是根据金刚上市 2 年多的时间内销量不断提升,以及金刚品质受到消费者的种种好评来命名的。今年 1 月、2 月金刚更是一度出现了供不应求的场面。

3·15 期间,四海盛景参加了郑州晚报在经三路华润万家广场举行的车展活动,现场气氛热闹非凡,金刚以它独特的造型吸引了众多消费者的驻足围观,经过销售顾问的讲解,广大消费者更是对金刚超高的性价比赞不绝口。据了解,在此次车展中四海盛景更是达到了金刚现场销售 3 台,预订 5 台的好成绩,收集到意向客户资料 70 多份。同时,四海盛景在 3 月推出了系列优惠活动。活动内容包括:进店看车、试车的女性均送精美礼品,订车、购车的女性送 2000 元大礼包,老用户进站车辆免费赠送全车 36 项检测,保养车辆免费赠送机油滤清器、空气滤清器。

陈仪