

车市信息

奔奔特装版 08 款促销

长安汽车集团奔奔新装版于2月24日正式上市销售。舒适型价格为38900元、经典型为42900元、豪华型为46900元、超值型48900元。据了解,2007年奔奔月平均销量达5000辆。

据河南裕华福安专营店负责人介绍,长安奔奔在安全性、外观及性价比上已获得了广大用户的认可。该车拥有“前碰撞横梁总成”、“后碰撞横梁总成”等13项专利技术支撑,率先通过正面、侧面和追尾碰撞试验。外观上,加大新型外后视镜、后方视野及可电动调节功能。时尚动感的外形、优秀的品质、高档的配置,让长安奔奔新装版成为购买经济型轿车的较佳选择。

陈浩

东风日产天籁智酷领航版登陆

根据中国乘用车会发布的数据显示,继2007年12月总销量达到33647辆后,今年1月份东风日产的销量再次达到3万辆,而2月也确认比去年同期有较大增幅。与此同时,东风日产又乘胜追击,推出天籁·智酷领航版。

据了解,天籁·智酷领航版的最大亮点在于增加了NAVI卫星导航系统,这套卫星导航系统极大地方便了车主的出行,通过车载GPS接收卫星信号,确定车辆与卫星之间的距离,根据3点测位原理,实现车辆精确定位。据了解,该车售价仅为24.78万元,在同级车市的性价比优势进一步凸显。

刘瑞红

瑞风售后服务满意度名列前茅

3·15期间,由新华国信新华信国际信息咨询(北京)有限公司所开展的调查显示,2007年中国MPV市场中瑞风用户满意度呈整体上升趋势,售后服务满意度达到同行业领先。

据悉,2008年江淮将进一步提升服务品质,星级服务将从一级网点延伸至二级网点,将二级城市纳入“一家亲”的服务网络,全面提升客户满意度。同时,鹰联盟的组织建设也增大投入力度,鹰联盟成员将拥有互通互联沟通方式,通过地区范围的联谊,开展自驾游、驾驶培训、体验交流等活动。

郭思贝

消费者:逛车展就是逛车市

繁华终将散尽,但是一切并未成空。在2008年开春之际,由郑州晚报打造的一场汽车盛宴已经在人们依依不舍的目光中落下帷幕,散去繁华,但是我们有理由相信,在观展的消费者心目中,那些车型图册已经幻化成自己的尊荣座驾,在不久的将来,车展上的瞩目焦点也许就会成为他们家中的代步工具。

晚报记者 冯刘克/文 赵楠/图

逛车展 感受市场脉动

3月13日开始,郑州晚报第十届郑州住交会暨家居汽车综合展进行的4天时间里,位于经三路华润万家的汽车展区接待了近10万消费者。对于消费者来说,晚报举办的此次春季车展,不仅给他们带来看车、买车的便利,还提供了一个赏车、交流的平台。就像车展现场的一位消费者唐先生说的:“逛车展就是逛整个车市,什么新车又上市了,什么样的车最受消费者欢迎,什么样的车是目前市场的主流车型,在车展上都能体现到,逛车展就能感受到车市的脉搏。”如今,郑州晚报车展已经成为汽车厂商和经销商展示实力与品牌影响力的舞台,成为新车入市亮相的首选舞台。而众多的消费者也在车展中得到提升,面对汽车消费者变得越来越理性,越来越专业。

搭平台 方便选车购车

郑州的汽车经销商一般都集中在离市中心较远的地方。东边的郑汴路、西边的中原西路、南边的航海路、北边的北环路都成了汽车经销商聚集的地方。消费者去看车的时候,往往要跑很远的路程,而且各个汽车经销商聚集区域之间的距离也比较远,不利于进行不同车型的比较。郑州晚报举办的此次车展显然解决了消费者看车不便的问题,为消费者提供了一个集中看车、选车、相互比较的平台。

“观一次车展,等于逛遍整个郑州汽车市场,不仅免去了在各品牌经销商之间的奔波



之苦,而且比较起来更为直观、方便。”对车展带来的购车方便性,车展现场的周先生说,“我看到郑州晚报上说要举办车展,各大汽车品牌、热销车型都会来参展,就带着老婆、孩子一块来了。”专程从须水赶来看车展的朱先生表示,对于郊区的消费者来说,平时看车、买车太难,可选择的品牌有限而且价格优惠少,来市区挨个跑4S店又太费时、费力,而在车展上比较各大品牌、各个车型就简单多了。

过把瘾 一次看遍市场

观展的秦先生先后看了几辆车,他看得非常仔细,每辆车都打开引擎盖看看。他咨询的问题也十分专业,从车子的油耗问到风阻系数,从配件价格问到质保年限,一些问题让工作人员也回答不出来,不得不查看车型的资料。秦先生说,自己家里有车,平日里就喜欢看些汽车杂志,喜欢试乘试驾,喜欢感受不同的车型,尤其喜欢越野车。听说郑州晚报举办车展,就过来看看,特别想感受一下东风悦达起亚狮跑。他还提出建议说:“这样的车展

场地大小,只能安分地坐到车里感受一下,不能开动车子遛上一圈试试车感。以后郑州晚报再举办车展,可以考虑用大一点的场地,腾出试乘试驾的空间,那样就更完美了。”

许先生一家三口在车展现场已经转了几圈,许先生的小女儿不耐烦了,吵闹着让走。可是许先生的目光就是从汽车上收不回来,跟小女儿商量着再看一会儿。许先生说,很早就准备买车了,已经考察过若干次市场,但是一直没有拿定主意,在这次车展上正好再比较比较。许先生表示准备买一辆经济省油的车,对长安铃木雨燕很感兴趣。

对于看热闹的人来说,这次车展推出的许多新车型具有十足的吸引力。3月9日刚登陆河南的进口马自达3两厢、3月12日刚上市的东风日产逍客以及一汽丰田的最新车型新威驰等都成了大家关注的焦点。约朋友一起来逛车展的张先生说:“说实话,这里的车有许多我们也买不起,但是在车展上可以随意感受,也算是过了一把瘾。”



比亚迪汽车

一路同驰骋

F6

— 锐意·卓越 —

比亚迪F6近日即将
卓越上市 敬请期待



★ 全国主流媒体联盟新车大奖

★ 国际车展最佳产品

★ 中国工业设计外观设计金奖

三套2.4L 4G69MIVEC发动机/2.0L 483QB BIVT发动机 整体钢板冲压制钢

原装进口手自一体变速箱/三菱技术变速箱 高效四轮碟刹 VMP智能助力转向

高刚性防撞车身 精英型花公司调校底盘 定速巡航系统 DVD多媒体语音导航

双温区独立控制自动空调 LED灯光护眼仪表 多媒体环显音响 双屏双模式天窗

5年10万公里

河南福澳森预订热线: 0371-65699566/588 地址: 花园北路刘庄路口

新密福澳森: 13837136943 平顶山: 13101713519 信阳福澳森: 13027600970

登封福澳森: 13346698662 巩义福澳森: 13938286228 驻马店福澳森: 13183035666

F3/F6/F3R/F1 客户服务热线: 400-8303666 0755-84218038 网址: www.bydauto.com.cn

JOVEAR 景逸

快乐随心演绎

快乐随心演绎



万事俱备东风劲吹,快乐扬帆景逸起航!

6国知名汽车设计公司于2007年,435名专业精英倾力打造——东风首款自主品牌家用两厢车——全新风行景逸以超规格让您体验“快乐随心演绎”。超规格车身尺寸,2085mm超长轴距,700-1970L多变布局,让您拥有宽裕的驾乘空间,4扇侧窗B柱防撞,4轮碟刹,配备205/55R16宽胎,达到相当于欧洲NCAP4星级碰撞标准,搭载1.8升三气门双级增压机,配以欧洲成熟底盘,零速油耗仅为百公里5.7升,让您体验非凡的驾乘感受。

风行景逸JOVEAR快乐登场,欢迎莅临风行汽车4S店试乘试驾,并有机会获取礼品赠送!



加强刚度平台结构



欧洲领先底盘技术



超规格5人座

河南宝志汽贸集团有限公司

花园路4S店 销售热线: 0371-65694465 地址: 郑州市花园北路贾鲁河桥南

北环直营店 销售热线: 0371-63501350 地址: 郑州市北环路中原汽车交易中心

 风行汽车