

挑战“伪环保”，红星美凯龙引领行业环保新趋向

“绿色环保，签动中国”启动

□晚报记者 王亚平

3·15消费者权益日当天，郑州红星美凯龙全球家居生活广场在该商场负一楼举行“绿色环保，签动中国”新闻发布会。这意味着以推广“环保标签”、“绿色商标”为核心内容的环保活动正式启动。



双倍赔付、环保标签 “绿色环保，签动中国”启动

据了解，本次活动系中国红星集团发起，在全国范围内推广的一次大型家居环保健康服务升级活动，将在其全国39家大型连锁家居mall同期推行。“今后，红星集团所有卖场内凡是符合国家有关环保标准的产品都将贴上醒目的‘家居环保标签’，凡购买这类产品的消费者都将获得‘绿色商标’及环保承诺书，并可最大程度地享受各项环保健康优惠服务。”此次活动负责人介绍说。

根据红星美凯龙《环保承诺》内容，如果消费者发现卖场内贴有“家居环保标签”的商品与其标示的环保标准不符，卖场将实行“先行双倍赔付”。此外，红星美凯龙将坚决执行国家标准，严把入场产品的质量关，并在节能、节材、安全等方面加大审查力度。坚决把不符合环保标准、存在危害消费者健康的家居产品阻挡在商场外面。

据悉，引入“环保标签”、“绿色商标”的举措在河南家居行业里还是首次出现，此举对行业起到的示范引领作用不容小觑。“红星美凯龙作为一家综合性的大型家居卖场，能够站在消费者以及第三方的角度，对所有入驻的各个品牌或经营主体进行规范，能够在进行环保承诺的基础上对所售商品作出真实的表示，为人们的购买消费起到了非常重要的引导作用。”有业内人士表示。

随时检测、诚信服务 红星美凯龙引领绿色消费

在国家工商总局消费者权益保护局副局长黄建华看来，红星美凯龙在“环保标签”活动中采取的策略是对入驻品牌随时随地检测，凡是达标的企业才允许贴上“环保标签”，这是一种突破性的变革，是对打着环保旗号而不环保的“伪环保”现象的公开宣战。

据了解，红星美凯龙商场内所有家居品牌，

在售出之时，除了自身原有商标，还要附有“绿色标签”，在收银台交费时，红星美凯龙还将赠送给每位顾客一个“环保商标”和“环保承诺书”。如果消费者购买的产品经证实与该品牌所获得的环保认证不相符，红星美凯龙将双倍赔偿。

多年来，红星美凯龙不仅在创新服务方面不断提升消费者附加值，在绿色环保健康方面，也走在行业的前列，倡导“绿色家居、维护健康、拒绝污染”的生活理念，增强消费者绿色环保健康意识，引导绿色消费、健康消费。

这次“绿色环保，签动中国”活动是红星美凯龙“绿色环保服务”的一个大升级，也将常年持续搞下去，从源头上严格把控家居品牌的环保达标情况，如果环保方面不达标，即便品牌知名度再高，也会被拒之商场外面。通过“绿色环保，签动中原”活动，根据消费者的反馈和市场的验证，将逐渐淘汰商场内环保不达标的产品，努力为消费者提供一个安全放心的购物环境。

3·15 资讯

在3·15到来之前，商家、市民都在期待。在3·15当日，许多家居品牌不负众望，上演了一个个3·15大片，在宣读诚信宣言的同时，举行了各种优惠活动。

凤凰城名优建材家居市场 举办首届建材家居节能环保体验节

3月15日，由郑州市工商局建材分局、河南省装饰装修行业管理办公室主办，3·15消费者协会、凤凰城名优建材家居市场承办的“河南省首届建材家居节能环保体验节”，在凤凰城开幕。

开幕式上，凤凰城数千名厂商自发组织、集体握拳宣誓。在现场维权大行动中，凤凰城为遭受个别不法商户售后问题的8位消费者签发了第三方赔付金。同时，经过层层选拔而出的“百姓信赖推荐品牌”、“行业诚信推荐单位”，也在“体验节”开幕式上揭晓。

凤凰城名优建材家居市场运营总监乔东表示，作为中原建材家居业的龙头企业、中国名牌市场、商务部重点联系企业，凤凰城在行业内一直肩负着促进行业健康发展，引导百姓理性消费以及规范建材家居厂商服务行为、制定行业服务标准的社会责任。

据悉，在此次“河南省首届建材家居节能环保体验节”上，凤凰城市场内两天人流量累计达10万人次，销售额近亿元，同时QQ轿车等百万豪礼也各有所属，特等奖至五等奖一一揭晓，200多名幸运顾客捧走了凤凰城烹饪的豪华惊天大礼。



资料图片

宇晨暖通 优惠在继续

3·15期间，为回报客户，宇晨暖通推出相应优惠，今后还将持续。郑州宇晨暖通有限公司主要从事低温地板辐射采暖、散热器、燃气壁挂炉等的销售、安装、调试、售后以及相关技术服务等业务。拥有自己专业的施工及售后服务队伍，员工都经过专业的培训，具有专业培训证书，设计、施工及售后服务技术力量达到国内领先水平。

宇晨暖通成功开发了商都采暖网为暖通行业提供了国内一流的技术交流平台、成功承办了河南第一届暖通行业金牌运行商评选活动，并在2005年被市工商局评为重合同守信用企业。如今，该公司已经成功赢得消费者青睐，成为郑州市场的品牌企业。

张真



资料图片

澳斯曼卫浴 集成体验馆开业



资料图片

3月15日，澳斯曼卫浴集成体验馆在郑州凤凰城名优陶瓷城精品洁具二厅开业。近期，凡光临体验馆的客户均能体验完整卫浴集成体验，感受更多科技成果，享受更多优惠体验。据悉，澳斯曼卫浴全面推出第三代坐便器——一体坐便器，特有的“无缝、双晶亮洁釉”产品，呈现完美无痕的艺术效果及釉面高雅、易洁、耐磨的使用感受。在技术上台阶的同时，澳斯曼注重品牌建设，提出“创造释放心灵空间”的理念，在开发产品方面注重产品使用效果与消费者心情结合起来，注重人性化设计。为此，逐步建立国际化的设计团队，引进意大利设计师，融合欧美当今流行品种和先进技术，创造出更符合国内外消费者的精美产品。“心随水动”是我们力争卫浴进化的最高境界。

另悉，进入新年度，澳斯曼喜讯频传，入选《节能产品政府采购清单》和荣获《中国厨卫行业百强企业》称号是给澳斯曼迎新春贺新春两份大礼。 李晶

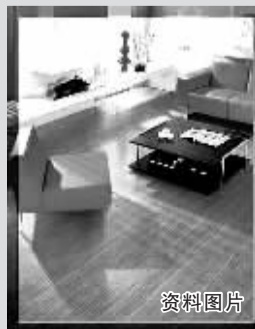
新家居建材 开展“情系3·15 爱心连万家”主题活动

建材行业应该怎样体现和谐消费?怎样营造健康有序的消费环境?

上周六，新家居建材开展了一场“情系3·15 爱心连万家”的主题活动。新家居建材负责人表示，今年新家居建材“情系3·15 爱心连万家”主题活动，就是要倡导一个新的服务工作理念，把促进社会和谐作为消费者权益保护工作的出发点和落脚点，引导消费者合理消费，进一步提高建材行业的服务质量和保证。当天由权威部门做现场咨询、讲解维权知识。

据悉，奥运年新家居建材开展“情系3·15 爱心连万家”主题活动，是构建社会主义和谐社会的需要。构建社会主义和谐社会不仅为消费者权益保护提供一个良好的平台，而且还推出大型的砍价会，给消费者一个合理的消费。

师红涛



资料图片



专家服务热线 [800-8836393]

衣帽间,时尚家居的新宠

近年来，衣帽间已成为现代时尚家居的新宠，并在大都市逐渐流行。其原因在于，人们物质生活比以前有很大的改善，衣服品种繁花似锦。而这些不同质地、款型的服饰要归类安放，普通衣柜根本无法解决全部问题。此外，在专门的衣帽间里更衣，如同在书房看书一样，能让人产生一种轻松感和生活被梳理后的愉悦。同时，巧妙布置衣帽间，还可成为室内设计的点睛之笔。时下，很多住宅在建造时会留下若干凹进或凸出的区域，甚至还有三角形的角落，如果把这些内部装修的困难区设计成衣帽间，往往能将缺陷变成优势，这也是普通衣柜所无法实现的。

目前，衣帽间的设计主要有开放式、独立式、嵌入式几种。不论是哪种衣帽间都具有私密性强、空间面积增大、储存空间完整等优点。如果您去过澳大利亚、德国、法国等发达国家，就会发现这里的很多家庭都设有衣帽间。尤其是一些演艺界人士，对衣帽间的需求最为明显也更讲究。衣帽间的主要陈设是整体衣柜，整体衣柜的制作方式非常灵活，既可以做U形排布，也可做成狭长形和宽敞的L形排布，甚至可用隔板、挂杆、抽屉等做成三角形排布。整体衣柜除了具备普通衣柜所有的功能外，还可引入转衣架、领带架以及下挂式挂杆、内置倾斜式鞋架等新型五金件，不仅节省空间，而且存储量大，是传统衣柜的2-3倍。

衣帽间和整体衣柜是一个不可分割的组成部分，既然设计了衣帽间，那么整体衣柜的品位和流畅性都要与之相互匹配，千万不可为了做衣帽间而选择了低档衣柜，否则就体现不出设计的品位和实用的价值。

专家热线: 63576360

63576380 68883009

钟凯丽网址: www.joan-carey.com

更多内容详见钟凯丽家装课堂博客:

http://blog.sina.com.cn/zklkt