

家居设计

东易日盛再次发布“08 流行趋势”，举行“高端设计论坛” 让业主与设计零距离

□晚报记者 唐莉 李晶

2008 年新春伊始,东易日盛再次引领中原设计潮流,在未来大厦和中州国际饭店两次发布 2008 中原家居最新流行趋势。回顾过去,2006 年,东易日盛发布“八大风格”;2007 年,他们又推出了“四大风尚”,成为主流的设计风格。作为中原家居的领航者,东易日盛不断重拳出击,在设计领域崭露头角。

发布会解密家居设计最新动向

日前,由东易日盛承办的“2008 年家居设计流行趋势发布会”取得圆满成功,发布会受到了中原广大业主的关注,来自中凯铂官、森林半岛、普罗旺世、联盟新城、中央特区等省城各大名盘的 400 多名业主参加了本次发布会。东易日盛派出了强大的设计阵容,面对面为客户深入解密家居设计的最新动向。

作为家装行业的领导者,东易日盛为提升国内人文居住环境,每年都会向社会发布自己的最新研究成果与国内最新家居时尚

潮流。2008 年新春伊始,东易日盛设计总监携手公司全体设计师,根据他们从业多年的经验和国内各大楼盘的户型,融合时下国际最新流行的时尚风格元素,总结出了宫廷派对、新浮世绘、贝多芬与麦当娜、生如夏花、原生态等 10 种家居设计的表情,为家居生活提供了充满个性主张与生活情趣的家居韵味的同时,也为中原人民设计装修带来了更多选择,让中原业主有机会领略最前沿的设计风格。

论坛让业主熟悉各种设计风格

两周前,东易日盛乘胜追击,在中州国际饭店隆重举行“高端设计高峰论坛”。来自省城各大名盘的 300 多名业主参加了本次论坛,会议现场座无虚席。东易日盛首席设计师夏云战结合自己的设计作品,为与会业主作了一场别开生面的 08 流行趋势发布。“经过今天 08 流行趋势的发布,我对装修不再停留在古典、简约等笼统的概念上,我对装修各种元素都有了深入了解。”一位业主在论坛现场讲述了他的看法。

不久前,东易日盛在一场春季家装展上与中原人民相见,东易日盛副主任级设计师率领中原顶级设计阵容,为客户一对一讲解 08 家居设计流行的设计风格。在展会结束后

统计签单数近百个。

东易日盛 A6 原创设计师高永生说:“在和客户交流的过程中发现,许多的客户不仅对东易日盛以前发布的‘八大风格’、‘四大风尚’非常熟悉,甚至对我们刚刚发布的‘十种表情’也能罗列一二,对我们的施工工艺也有很深的了解,让我很感动。”

通过市民记者了解到,东易日盛已经在中原市场上建立起了自己在设计领域的领导地位,成为中原广大业主关注的焦点。在设计风格日益成为广泛追求,成为装饰公司主要诉求点的今天,他们推出的家居设计最新流行趋势,也必将成为广大业主推崇的设计风格。

业之峰装饰 高端访谈

陈克让: 业之峰尚创
意空间研究员

设计心语: 设计来源生活、用心去感悟、一切以简约为主、在简约中寻找着真味

主要作品: 21 世纪社区、亚星盛世、帝湖花园、鑫苑名家、裕鸿花园、家和万事、建业桂园



引领“私人化高端设计”

素有“中国家装界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰,在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念,为绿城高端客户带来了“私人设计专家”让高端家装更个性彰显、轻松有趣,也更随心所欲。



设计理念:

此方案整体风格定位在业之峰五大生活、十大主流之雅致主义。它是闲适生活的温情享受,带有极强文化品位的装饰风格,打破了现代主义的造型形式和装饰手法,注重线形的搭配和颜色的协调,反对简单化,讲求模式化、注重文脉,追求人情味,在造型设计的构图理念中吸取其他艺术或自然科学理念,以简洁的造型、纯洁的质地、精细的工艺为其特征,把传统的构件通过重新组合出现在新的情境之中,追求品位及和谐的色彩搭配,不张扬的美充满温馨却贵气有余,隐约中有种令人不由自主的亲近。

咨询电话: 65628468

团购

先砍价再装家

想要团购建材、家居的网友,下月初网上有活动

传统集体意识适用现代社会消费

在“宅男宅女”成为流行词语的现代社会,网络成为人们日常生活中不可或缺的交流工具。互不相识的个体消费者联合成一个具有共同利益的团队,集体与商家议价、维权的消费新方式。

在中国人的传统意识里,总相信“人多力量大”,“团结就是力量”,因此在购房、购车、采购装修材料、按揭保险、出游等大支出中,越来越多的人喜欢通过网络或其他途径组织起来,集体与商家讨价、维权。这不但在一定程度上改善了消费者的相对弱势,也从某种程度上减少了消费者与商家在法律、专业信息等方面不对称的状况,同时也令消费者加深了对自身权益的认知。

4月6日,一场针对建材、家居的团购会活动将在郑州举行。从该活动组织者大河网团购频道处获悉,举办此活动旨在通过网络把零散的购物者组织起来,形成集中的购买力,从而在商家那里拿到最低的价格,让老百姓从中得到极大的实惠。同时,该活动负责人还表示,这次活动将是郑州最大、最全、最专业的一次团购活动,将以榨干商品的虚高水分为目标,让报名参加团购会的朋友得到价格上真正的实惠,使广大消费者看商品省时、省钱、省力,买商品省心、放心、称心。

□晚报记者 熊维维

日前,网虫小赵在空间里为准备装修的一群网友介绍一场团购会,由大河网团购频道举办的建材、婚庆、家居团购会将于4月初举行,吸引了不少网友关注。



资料图片

大河网团购下月初出手建材、家居

目前,在北京、上海、深圳等各个城市,出现了上千个各种团购网站。而在郑州,大河网团购频道针对日前价格“涨”声一片的建材、家居行业,组织了该场活动。

该活动负责人介绍,参加者可以通过网络报名或者电话报名,然后到相应市场了解自己打算购买产品的市场价,在团购会上可在现场用了解到的最低价同商家砍价,旨在拿到更低的价格,随后按照活动规定的日期和时间在郑州市体育馆活动现场集合、签到并领取团购会资料和免费的饮用水,在现场,主持人将带领大家一起砍价。

据悉,参加此次活动的包括北美枫情地板、大自然地板、箭牌卫浴、澳斯曼卫浴、法恩莎瓷砖等在内的数百种建材品牌。

另外,该团购会还设置了 3+3 的抽奖环节,只要参加团购会签到并领取号牌,就有 3 次机会获得由主办方和参展商联合提供的超级大礼包,团购会开始后每半小时抽奖一次,现场还有河南电视台欢腾购物频道设置的打折购物专柜,奖品有各种小电器及各种不等装修大礼包。