

为嵩山历史建筑群申报世界文化遗产募捐义演

豫剧《美兮洛神》首演



□晚报记者 杨宜锦/文 周甫/图

昨晚,由郑州市豫剧院精心创排的新戏《美兮洛神》在郑州市艺术宫举行了首场演出,甫一亮相,美丽绝伦的《洛神》就震慑住了观众心灵,演出过程中不断爆发出雷鸣般的掌声。同时,该剧也通过“洛神”浪漫传奇的故事,演绎了中原文化穿越历史长河的人文绝唱。

豫剧《美兮洛神》由国家一级编剧、“曹禺剧本奖”获得者孟华与国家一级编剧、郑州市艺术创作研究院副院长王明山共同担纲编剧,思想“前卫”、语言优美的孟华与擅长讲故事、处理结构的王明山合作,可谓珠联璧合。他们以诗化的语言讲了一个“举目无处不情殇”的故事:东汉时代,三国曹子建身着白衣吹横笛来到美丽的伊洛河畔,追念逝水的甄氏。恍惚间,洛水飘逸、波光微澜,遥见洛神凌波御风而来,为曹子建诉说了一段凄美的爱情故事……

由于该剧采取了远古、东汉两条线并举,舞台上形成了宓妃与甄妃、洛神的对应,根郎与曹植的对应,河伯与曹丕的对应,因此该剧的主演阵容十分强大,豫剧表演艺术家虎美玲和中国戏曲梅花奖得主刘晓燕共同演绎宓妃,知名豫剧演员任三印、张海龙分别饰演曹植和根郎,第十一届文华表演奖获得者张兰珍饰演洛神,郑州豫剧院演员、国家一级演员马刚良饰演甄氏,刘昌东饰演曹丕。

此次豫剧《美兮洛神》的专场演出也是“嵩山历史建筑群申报世界文化遗产募捐义演”,所有演出票房收入及所得捐赠资金用于支持嵩山历史建筑群“申遗”工作。

中学作文引用周杰伦歌词成风



2008上海中学生写作现状研讨会近日在华师大学术交流中心报告厅举行。记者在会上获悉,时下,中学生作文引用周杰伦歌词的频率直追陶渊明,而现代人诠释浪漫古典类的文章成为中学生的新宠。

据悉,在历届作文竞赛中,中学生在写作中往往习惯反复引用唐诗宋词或伟人逸事,比如陶渊明的“采菊东篱下,悠然见南山”、海伦·凯勒的事迹等。然而在最近一次的中学生作文大赛中,评委随机抽取1000份作文,陶渊明的诗句出现过28次,而周杰伦的歌词竟出现了24次。有的学生选取周杰伦的歌词作为其文章论点,有的

则由歌词引发感慨最终成文,有的干脆直接对周杰伦的曲风进行一番评点。

评委表示,歌词堪比唐诗宋词,中学生作文竞赛频现周杰伦歌词,这实则反映了中学生的人文素养由经典向通俗靠拢的趋势,同时也在一定程度上反映出当今中学生的关注点及崇尚面。

与此同时,评委们近日进一步调查显示,中学生最喜爱的流行小说开始呈现流行与经典并重,比如玄幻类《九州》、《诛仙》,沧月《镜》系列,言情类除了亦舒外,张爱玲也首次“榜上有名”;浪漫古典新读系列诸如安意如的《人生若只如初见》《当时只道是寻常》等也成为学生的新宠。 小新

本地消息

周杰伦郑州演唱会门票开卖

8名幸运观众现场获得门票

昨天下午,“利海之夜周杰伦2008世界巡回演唱会郑州站”开票仪式在河南广播大厦举行,演唱会的主办单位和周杰伦河南歌迷会一些铁杆粉丝都出席了现场活动。开票仪式由郑州演唱会特约主办方河南电台FM90.0MY RADIO通过电波全程直播,主办方介绍了此次周杰伦郑州演唱会的门票销售方案以及防伪方法。通过现场抽奖和热线电话抽奖两种方式,抽取了8名幸运观众,他们各自获得价值对应的280元、480元、680元、880元、1400元、1600元、1800元、2008元8种票价的门票各一张。活动现

场有一位周杰伦的热心歌迷王艺霏,她的爸爸妈妈一家三口都来到了现场,他们是头一个向特约主办方打订票电话的,而且是一家三口要买最好位置的票。

虽然周杰伦本人还没有来到郑州,但对郑州歌迷的热情他早有耳闻,周杰伦通过现场大屏幕向郑州歌迷问好,谢谢大家对他的支持。现场还播放了周杰伦以往演唱会的精彩片段,让大家先睹为快。现场还邀请了一位周杰伦河南歌迷会的朋友,长相很像周杰伦,他为大家来了一段模仿秀。

晚报记者 王冉/文 白韬/图



童话剧《福娃》来郑

4月11日至13日于省人民会堂上演

上周五,大型奇幻童话剧《福娃》信息发布会在郑州举行。此次发布会透露了该剧演出的时间是4月11日至13日,地点在省人民会堂。这对于喜欢福娃的孩子们来说可是一个好消息,届时,他们将可以和奥运福娃进行一次亲密接触。

据了解,《福娃》取材于中国古代神话典籍《山海经》,由“隆福国际”引进,以2008年北京

奥运吉祥物“福娃”为载体,是一出惩恶扬善祈福世界和平的奇幻儿童剧。由第29届北京奥组委独家授权,北京儿童艺术剧院开发出品。

《福娃》将面向广大市民低价售票,票价定为30元至260元6个价位。演出期间,主办方将举行一系列丰富多彩的“福娃中原行”活动。其中包括“我的祝福上北京”;经抽奖筛选出2008句观众对北京奥运的经典祝福语,设计编撰成

《奥运特刊》回赠给获奖观众;“我与‘福娃’合影”:购票观众填写祝福卡,经现场抽奖,可与福娃合影留念并获得“隆福国际”提供的精美奖品一份;“提前过六一”:在3天的演出期间,将在省人民会堂广场打造一个美妙奇幻的儿童乐园,分设欢乐游艺区、福娃销售区、舞台游戏区、欢乐涂鸦区,让孩子们提前感受到过六一的快乐。

晚报记者 梁冰

A large grid of advertisements for various services including moving, home appliances, and transportation. Advertisers include 千喜, 吉利, 康利, 利民, 天顺, 如意, 惠民, 大顺, 星宇, 惠丰搬家, 军星, 顺达, 大众搬家, 吉利, 顺利, and 吉祥. Each ad lists a phone number and service details.