

■关注3月新车之个性车型

当新车随春风扑面而来,能强烈地感觉到一股有别于传统的味道,如今的汽车再也不仅仅是简单的钢铁代步工具,而被赋予了更多的个性时尚色彩。跨界潮、简酷风、魅力秀在3月市场来得更加猛烈。

两厢 307
品·致新赏

3月18日及22日,以“品·致魅力-新赏”为主题的东风标致307两厢首批用户交车仪式,分别在河南省裕华玖锐4S店、河南神源4S店隆重举行,来自全省已购车用户及潜在客户80余人参加了交车仪式。作为一款观之动心、触之传情的经典车型,东风标致307两厢以其原汁原味的欧陆品质及诱人魅力成为中级车市一颗耀眼的新星。自东风标致307两厢于2月20日在全国上市以来,即凭借着高性价比优势受到全省广大消费者的热捧,上市仅一个月,裕华玖锐公司就销售307两厢20余台,收到30余份订单,足见其魅力所在。

业内人士表示,东风标致307两厢的问世,满足了市场蓄积已久的期待,也为东风标致开拓出全新的细分市场。高品位的造型设计,完备的安全配置,高效的动力操控以及舒适的智能享受将东风标致307两厢的品位与魅力演绎到极致,正对国内中级车市场高端两厢车带来颠覆性的变革。

捷仁 屈彦飞



打破两厢、三厢轿车和SUV的固有界限,
市场新主流车型逍客亮相

跨界风潮 中原蔓延

跨界(Crossover),当今汽车市场最流行的元素之一,跨界车型的出现不仅创造了新的细分市场,而且满足了消费者日渐凸显的个性化需求。3月23日,随着一款真正意义上的跨界车型——东风日产逍客在东风日产郑州威佳、郑州威达专营店共同举办的“纵情天地 驾驭梦想——逍客郑州地区上市发布会”上正式亮相,跨界风潮开始在中原大地蔓延。

晚报记者 舒晗

消费需求走向个性

“如果你不喜欢平庸,那么你会喜欢逍客;如果你喜欢SUV,那么你会喜欢逍客”,东风日产市场部部长杨嵩在发布会上简单明了地概括了逍客的跨界特点。从外观上看,逍客具有典型的两厢车简洁风格,又通过流体动力车型表现SUV韵味;较高的车身带来足够的头部空间和开阔的视野,宽适程度媲美高级三厢车;高性能悬挂系统与新一代CVT各司其职,促使“高度道路适应能力,高稳定性,便捷操控,省油节能”等各种车型优越性共存。逍客高刚性强抗扭车身与ZONE BODY区域车身设计提供全方位安全保障,2.0L车型全级别配备6安全气囊等,在欧洲逍客原型车QASHQAI以36.83的高分创下了欧洲10年安全碰撞史上的最高纪录。难怪有业内人士说,逍客是一款真正意义的高性能跨界车。

跨界车型渐入主流

杨嵩认为,从逍客定位和市场来说,



逍客占得了先机,没有竞争车型,由于产能原因,年底将完成3万辆销售目标,而在明年,逍客的产销量都将出现较大的增长。

河南威佳汽车集团魏晓静总经理在发布会上接受记者采访时说:作为省内最大的东风日产品牌汽车经销商,我们对逍客的销售充满信心,河南威佳汽车集团已在省内12个地市建起了14家东风日产专营店,建立了健全的汽车销售及售后服务网络,河南的东风日产用户定能享受到更多、更加安心的服务,也为省内的汽车服务行业树立新的标杆。

另外,记者从两家专营店了解到,自逍客宣布预售之后,截至上市之前,短短两个多月内逍客便收到有效订单300多份,意向订单更是超过千台,预售成绩喜人。在这一基础之上,不难预见的是,得益于消费者能够亲身接触实车,直观感受车型优势,逍客在跨界领域的热销之路一定会平坦而宽敞,成为车市消费主流。

新威驰 简酷登陆

2007年11月在广州车展亮相的一汽丰田全新VIOS威驰,其正式上市发售日期一直备受广大车迷关注。终于,在2008年3月22日,这款令中原车迷翘首企盼的一汽丰田2008年首款新车在最能代表郑州消费品位的二七商圈百盛购物广场炫目上市。

为配合这次新威驰的郑州上市,一汽丰田郑州地区四家经销商借省内相关经销商在百盛购物广场的室内和户外同时举行了主题为“生而简酷”的新车上市秀活动。据悉,本次上市的全新威驰有1.3、1.6两个排量的6款车型,售价在9.5万~12.7万元。一汽丰田常务副总经理王法长表示:全新VIOS威驰的主要目标客户群是具备引领市场潮流勇气的“80后”人群。他们喜爱简约而炫酷的东西,不断追求个性的主张,是新时代的弄潮儿。

捷仁

“ELANTRA 悦动”亮相

作为北京现代2008年战略车型,“ELANTRA悦动”一直备受市场关注。3月21日,北京现代“ELANTRA悦动”首度亮相青岛,让与会嘉宾首次领略到了这款C2级新车的魅力。

据了解,该车是目前国内在售“家轿王牌”伊兰特的全面升级换代车型,是目前国际在售New Elantra的改进版。这款车面对年龄在25~35岁的企业中高层管理者。“ELANTRA悦动”流畅的线条设计、超长的轴距、宽大舒适的驾乘空间、经济环保的动力系统,以及无微不至的车身安全,全面迎合了消费者的需求。在北京现代2008年的销售目标计划中,“ELANTRA悦动”的年度销量预估为10万辆。

据悉,北京现代ELANTRA悦动已登陆郑州,北京现代3家4S店均有样车,喜欢的消费者可到店品鉴。

郭思贝 屈彦飞

畅游春天 畅享乐趣

福特福克斯三厢

福特福克斯两厢

福特蒙迪欧-致胜

福特S-MAX

福特精彩家族

蒙迪欧-致胜全国巡展活动将于3月29-30日在郑州丹尼斯百货精彩上演,敬请关注!

3月1日至4月30日,“福特新车主·自驾踏青游”全面启动! 报名时间:3月1日-3月31日。活动时间:4月1日-4月30日

2008年,福特开启你的春天!活动期间,凡购买福特任一车款,即可参与“福特新车主·自驾踏青游”活动,享受乐趣之旅,亲手植树、趣味垂钓、高尔夫体验等缤纷多彩的户外活动,让你与春天来一次零距离接触!大好春光只眷顾懂得把握机会的人,还不快到展厅,让你的福特新车,带你一起开往春天!欢迎登录福特中国网站www.ford.com.cn或拨打免费热线:800-810-8168



福特精彩

长安福特马自达 荣誉出品

河南天道(郑州市郑花路)0371-65553000

西城天道(中原西路与西四环交)0371-67850888

河南裕华(郑州市经济技术开发区)0371-66780333