

本报加入中国强势媒体汽车联盟

本报走进大家庭

会议首先讨论并表决同意本报及昆明的《生活新报》、北京的《好车网》、广州的《汽车杂志》加入到中国强势媒体汽车联盟,同时,会议表决同意沈阳《华商晨报》、天津《每日新报》、青岛《半岛都市报》成为中国强势媒体汽车联盟常务理事单位。加上沈阳《华商晨报》、重庆《重庆商报》、武汉《武汉晚报》、天津《每日新报》、青岛《半岛都市报》、上海《新闻晚报》、广州《羊城晚报》、长春《城市晚报》、郑州《郑州晚报》、大连《新商报》、太原《山西晚报》、南京《金陵晚报》、南昌《信息日报》、杭州《都市快报》、福建《东南快报》、安徽《合肥晚报》、长沙《长沙晚报》等平面媒体以及央视市场调查中心,中国强势媒体汽车联盟单位达到21家。

作为2008年度联盟的轮值主席,本报领导与来自《重庆商报》、《武汉晚报》、《每日新报》、《半岛都市报》等全国20家强势媒体的高层管理人员共同出席了本次会议,讨论并表决了本年度联盟的各项活动议程。

务实方能铸辉煌

本次联盟会议秘书处专门拟定了本次会议的多重议题,以增强联盟的影响力、执行力以及吸附能力为主旨,以期为中国汽车市场注入激情,为汽车厂商、媒体、消费者创造更多的价值。会议期间,联盟各媒体出谋划策,针对汽车市场的需求所在,联盟成员分别提出了与汽车厂商如何开展有的放矢、高效、富有价值的活动方案。并就具体策划的时间表、联动形式以及媒体间、媒体与汽车厂商间多重互动合作提出了诸多建设性意见和建议。与会单位代表高度肯定了本次联盟扩大会议,并坚信联盟注定将为未来的汽车市场增光添彩,鼓舞2008年的汽车市场走向繁荣,走向更为有序健康的发展。

3月22日,中国强势媒体汽车联盟2008年度第三届第一次扩大会议在沈阳如期召开,来自全国的20多家媒体到会。本次会议的第一项议题为表决通过关于郑州晚报等四家媒体申请加入中国强势媒体汽车联盟的事宜,郑州晚报以全票通过,成功加入中国强势媒体汽车联盟。

晚报记者 胡扬林



论坛为车市把脉

联盟扩大会议结束后,由车界专家、学者、企业负责人以及联盟成员共同参与的“中国汽车市场现状及发展趋势分析暨中国汽车产业发展55周年高峰论坛”也在沈阳举行。

中国车市的发展现状如何?未来的出路在哪里?这不仅仅是中国强势媒体汽车联盟的关注所在,作为中国汽车工业的专家、学者,汽车工业中的实践者们,他们无时无刻不在为中国

汽车的命运把脉。

搜狐汽车首席分析师、北京市工业专家顾问贾新光先生认为,第一,未来的汽车品牌越来越少,“未来,中国120家汽车企业会死掉100家,只有不到20家企业会生存下来。”他谈到,优胜劣汰是汽车市场发展的必然规律。从市场现状来看,美国有62%的汽车企业运行了不到5年就倒闭或被兼并。今后在中国汽车市场中,只有具备人才、发展战略清晰、管理到位、研发

能力、品牌形象、资金雄厚以及政府支持的企业才能够生存下来。

第二,市场趋于饱和。贾新光认为,未来2~3年内,第一个换车高峰即将来临,但目前汽车市场发展达到一定阶段后面临一道沟,这个沟很大,因为现在一级市场已经饱和。由于交通拥堵,目前北京、上海、广州等大城市汽车市场增速已经减缓。而其他省会城市市场也因品牌增多而趋于饱和,从现状来看,农村市场潜力巨大。

第三,钱越来越难赚。贾新光还谈到,中国汽车市场整合一直在进行,上汽兼并南汽之后,新一股整合势力正在进行。但现在并不是整合的好时候,现在有些汽车厂家的日子都很好过,每年都有100万辆以上的增长,如今的汽车厂商只要伸手就能捡到钱,所以有些厂商并不考虑兼并,只考虑自己如何赚钱。

沈阳大学汽车教研室主任厉承玉则认为,“修车比卖车挣钱”。汽车销售达到一定高峰之后,随之带来的是汽车保养与维修问题。目前的现状是,汽车厂商把售后维修作为了赢利的支柱点,未来汽车市场维修将比销售更具赢利潜力。

华晨汽车郭永铨则在新能源上“小”做文章:着力研发新能源汽车对自主品牌发展极其重要,未来汽车厂商的发展以能否拥有新能源为标准,掌握了新能源技术,才能解决自主品牌发展的瓶颈。

中顺汽车刘东阁则把自己的论点集中于“融入全球市场”上:汽车市场已经不能用激烈来形容,而应该用惨烈来形容。自主品牌要发展,必须走出去,把自己融入全球汽车市场中,寻求高标准,只有技术和资本的高输出和高引入,才能为自主品牌创造持久的生命力。

会后,21家联盟成员与专家代表共同前往沈阳华晨宝马汽车工厂进行参观访问,沈阳的汽车工业发展给联盟媒体及专家们留下了深刻印象。

春风得意马蹄疾 新车渐欲迷人眼

关注3月新车专题 B04、B05

用“春风得意马蹄疾,一日看尽长安花”来形容3月的新车最贴切不过了。在春暖花开的三月,国内汽车厂家以罕见的高频率推出新车,全新车、改款车蜂拥而至,跨界潮、时尚潮风起云涌,甚至在一天就有4款新车扎堆上市。而上周,就有摸高C级市场的广州本田3.5L第八代雅阁、崇尚都市游牧的东风日产逍客、“生而简酷”的一汽丰田新威驰、突破传统概念的东风标致两厢307、欲打翻身仗的北京现代悦动、上海通用08款君越、上海通用雪佛兰新乐骋、昌河铃木新利亚纳等9款车型上市或亮相,令人眼花缭乱。

如果您也期待在这个春天找到自己心仪的爱车,不妨与我们一起关注3月的新车。



2.0L、2.4L、3.5L 三剑齐出

第八代雅阁能否见血封喉

——B02

郑州汽车行业消费调查之三

售后服务满意之中现隐忧

——B03

今年首场团购赏车会掀热潮

——B08