

港商携手情人街

中心城区绽放特色商业

中心城区的商业往往代表着一个城市最原始的商业形态,然而随着郑州城市建设的快速发展,老商圈的商业形态显然已经无法满足人们不断特色化的消费需求。在西区呈现大型专业市场集中落地,东区城市综合体大体量商业吸引国际主力商家进驻之时,中心城区的商业也在悄然变化。

近日,有消息称,香港某国际知名集团已向“情人街”示爱,具有国际一流管理经验的港商代表表示:“在不久的将来,情人街这一魅力街区将能和香港兰桂坊、上海新天地一样,成为中国最具人文价值的地方。”



情人街效果图

港商携手情人街:国际化运营团队提升情人街价值

近日,郑州豫港大厦25楼广厦集团总部会议室,“情人街发展前景暨运作模式交流会”如期举行,广厦集团高层领导、香港PRIVE集团等近30人相聚一堂,各方代表就情人街发展前景及招商工作纷纷发表了自己的看法。

“我们非常看好情人街的发展价值,其构想、规划以及设计在国际同类街区水平线上,再加上几千年来河南文化的积淀,必定会书写一个时代的传奇。”香港代表表示,在中原这片浓厚文化土地上,打造这样一个有特色的情感街区,从特色经营消费经济的商业运营模式出发,情人街的开发潜力是惊人的。同时伴随着人文回归的历史潮流,这种回归真爱的街区精神注定会成为这个城市的一段佳话。

在港商看来,作为中国首条以爱和情感为诉求的情人街,本身就是一个亮点,在悠久的中原文化热土上开发这样一个时尚情感街区,港商觉得“很有意思”,并且“很有潜力”。

会中,Chris Au总裁感慨道,“诞生在中原厚重文化背景下的情人街,具有非凡的魅力,其独特的街区文化和潜在价值深深地吸引了我们”,“作为中国首条以爱为诉求打造的街区,独具特色,如果结合世界先进的管理经验,情人街将具备更大的潜力。”另一位港方代表则强调,只有国际化与本土化的结合才是情人街的恒久之道。

情人街地属中原,有着非常厚重的文化历史,外面的东西嫁接进来会不会水土不服?

“这并不会冲突,所谓国际化,指的是国际化的经营理念,本土化说的是特色,在国际化经营方式加上本土化特色发展的道路上已经有很多成功的先例。”通和企业机构品牌总监黄振涛回答说,“比如,上海新天地就是借鉴了国际经典人文街区的开发和经营理念,再结合当地石库门现状和百年来的海派文化,才最终塑造了经典。情人街周边有着大学名校林立和众多艺术团体的人文熏陶和河南本土几千年的厚积历史,加上其全国独有的情感街区特色,我们有理由相信她的前景会十分可观。”

而香港PRIVE集团的实力背景,也足以让广厦集团和消费者放心,该集团在全世界各地都有顶尖操作团队在经营一流商业,其中,兰桂坊等一些知名品牌的商业管理模式名噪国际,强大的团队和国际运作经验,使其在业界已经奠定良好口碑。

“今年,情人街必定会再次为市场瞩目!”河南财经学院教授李晓峰得此消息后发表看法,“爱是人类共同的语言,情人街将爱的精神传承并发扬光大,汲取国际先进管理模式的情人街前景将不可估量,并很可能成为中原文化走向世界的一个新的亮点。”

情人街的价值支撑:集休闲、餐饮、购物等多功能于一体

情人街选址郑州市金水区文化路与红旗路原任砦村片区,该区域高校林立,青春活力、资源丰富,年轻人扎堆,又紧邻东三街黄河批发市场,喜庆氛围非常浓厚,文艺团体很多,豫剧三团、二团分布于此,因此广厦集团在原来城市的基础上也为其提升品位,定位为目前的情人街。

这条以“爱”为主题,集餐饮、购物、娱乐等功能于一身的休闲、文化、旅游商业街区全长800余米,贯穿红专路和红旗路,并和人文大道——文化路毗邻。一位港商坦言,“情人街会有较大的升值空间,它也可以是条旅游街区,是整个中原甚至中国的旅游休闲名街,想象一下,很多国内外游客在游览完少林寺、龙门石窟等中原名胜后,想找一个有特色休闲娱乐点,能漫步时光的地方,情人街应该列入首选。”

在街景营造、空间设计和商业业态规划上该项目也做足了工夫。“一条曲折蜿蜒、水流潺潺的小溪贯穿整个街区,节日期间,人们可以通过放河灯的方式来表达自己的爱 and 情。”设计者介绍道,“入口处的玫瑰广场,中心区的圣瓦伦丁广场则表现了情人街开放的兼容性。”

“从红旗路步入情人街,首先开启情感之路的便是鹊桥,过了鹊桥,便是玫瑰广场。从玫

瑰广场开始,情人街有了水,水带给情人街更多灵气和韵味。而商业街两旁的主题小品,像许愿树、祝福墙、感恩谷、同心锁、圣瓦伦丁雕塑等则形成了一幅浪漫的文化景观长廊。”

“情人街是消闲的乐园,拥有如上海新天地一样的风格餐厅和格调酒吧、咖啡厅,适合任何表达爱的接触地,特色名牌店、精致小店,是购物淘宝者的乐园,婚纱摄影、个性写真馆,又可处处留下爱情的记忆。更有精装网络会所、艺术画廊、24小时便利店等满足居住者全方位的生活需求。每到早春时节,情人街上还有争奇斗艳的迎春花市、创意情书节、时尚婚纱秀等街区活动;盛夏时光的丹麦啤酒节、金秋时节的东南亚水果宴、浪漫冬日里的圣诞狂欢派对都会给甜蜜的生活添姿加彩。”

听完情人街的描述,港商一行露出了会心的微笑。

“情人街将为郑州或者整个中原重塑一种被爱包围的感觉,而这正是我们所珍视和需要的。”广厦置业总经理毋尚梅指出,“情人街并不单体现在城市之巅的社区,其‘享受被爱包容的感觉’将贯穿于广厦集团未来的开发理念当中,爱的精神是具有延续性的,成活后的情人街将不仅仅属于这个项目,甚至红旗路片区,而是所有心中有爱的人们的心灵栖息地。”

情人街年度主题:爱可以美好到什么程度

据悉,经过初次接洽和交流,双方在很多方面已经达成共识并具有初步合作的意向。会后,港方在了解到情人街今年新的年度主题“爱可以美好到什么程度”时,再次表示了由衷的赞叹“这一带着疑问式的年度主题,不禁使人联想到各种各样的爱,爱也不再只限于男女之间的爱情,而是博爱,如长辈与晚辈之间的爱,人与自然的爱等,让爱的美好程度在心灵深处再次升华,这也让我们更看好情人街。”

据一位内部人士透露,伴随这一主题的深入,情人街将有更大的动作,“老派爱情图片征集”、“共筑爱巢设计大赛”、“奥运年集体婚礼”等情人街感恩活动将会陆续登录中原。

回首2007,情人街记录的不仅仅是广厦置业不断超越的人文建筑梦想,更是人类永恒主题“爱”的再次升华。从打造郑州城市名片的设想,到情人街建设问讯广大市民活动的火爆进行;从“爱,就是给予”这一街区精神的树立,到感恩郑州“情人街千万大回报”活动,以及“爱,就是给予”主题征文活动的圆满结束;一路走来,情人街已经成为郑州千千万万老百姓心目中永恒的主题街区。正如一位政府领导所说,情人街的发展有目共睹,她是城市和谐发展主旋律下一个最优美的音符。

历史的价值在于传承和发展,建筑的价值在于感召过去和构建未来,心怀远大梦想的情人街已经聚焦着当代国际视野,“情人街融本土与国际化于一体,创造一个时代的爱之精神,势必书写一个时代的传奇!”一直倡导城市和谐升级论的广厦置业董事长李振洲先生如是说。



2008 郑州商业地产模式

样板报告

专题总撰文 王亚平

样板报告之 中心城区

——广厦·城市之巅

传统商业一度使城市中心区域异常繁华,然而随着消费需求的日益分化,中心城区商业开始了从传统到特色的华丽转变。基于大中专院校、婚庆市场、艺术团体林立的市场氛围,广厦置业打造的特色休闲情人街成为中心城区特色商业的典型个案。

