

### “我最信赖的家装品牌推荐”

今年的“3·15”已过,但“3·15”留下的追求高品质精神的理念没有随着时间的流逝而溜走。即日起,第一家居推出“我最信赖的家装品牌推荐”栏目,为业主推荐郑州家装市场上可信赖的家居品牌。

#### 本期推荐一:香港香江装饰

## 港派家居提出家居配饰新概念

拥有专业配饰设计师

以“传播港派家居文化,共建和谐人居环境”为使命的香港香江装饰(河南)有限公司,依靠优秀的设计团队把香港最新的生态设计理念,最新的施工工艺、验收标准引入内地,“我们的合作伙伴都是在内地经过苛刻比较精选出来的,目前确定了100余家材料合作商。”香港香江装饰河南公司总经理张翼飞接受采访时说。为了适应内地发展需要,香港香江装饰首家提出家居配饰新概念,并配备了专业配

饰设计师。

融合东方传统文化与国际时尚家居

香翼设计会所是一个高端精品的设计服务机构,它融合了东方传统风水文化和国际家居时尚,以“生态设计铸造动感时尚生活”为设计理念,所有的设计师都是经过香港总部T级培训的,以新锐的TPT团队设计模式为基础,可以说香翼的设计人员是把集体智慧融入到了设计理念当中。

唐莉 周强



香港香江装饰样板间

#### 本期推荐二:华源轩家具

## 家居品牌借势奥运展开营销

日前,作为家具行业领导者的华源轩家具瞄准绿色奥运带来的商机,以绿色人居这一独特品牌资源作为旗帜,通过牵手阵容豪华的奥运冠军团队系列营销手段,成功搭上了奥运营销的“绿色快车”。

3月16日,由跳水、柔道、拳击、摔跤等运动项目冠军所组成的“奥运冠军团”走进华源轩,并为华源轩植下两棵“奥运树”,标志华源轩以奥运营销全面推动绿色人居理念普及的营销战略进入全面推广和落地阶段,将在家具业内掀起一股绿色健康潮。

“华源轩坚持以绿色人居这一品牌战略构建企业的营销体系,北京奥运会无疑让华源轩找到了撬动绿色人居理念传播的最佳支点。今年的推广有两大方面:一是线上推广,包括电视广告、新闻公关、平面广告等,二是线下推广,主要是品牌体验与产品相结合的促销及公

关活动。推广的重点是充分运用华源轩所拥有的奥运营销资源来提升品牌影响力。”华源轩家具股份有限公司执行董事黄金发表说。

目前,华源轩已与央视签订了合作协议,在终端卖场和户外媒体上也大力为奥运营销造势。同时,华源轩引进专业的公关顾问公司,帮助其对奥运营销进行更为持续、系统的整合传播。此外,在3月19日深圳家具展上,华源轩将以500平方米的大面积参展,并将绿色奥运元素融合其中,向业界展示了最能代表绿色人居理念的家具新品。

据悉,华源轩以联姻奥运冠军团为契机,强势推出了“奥运年”的旗舰产品系列——具有浓郁东南亚贵族风格的黄金柚系列家具以及东南亚自然风情的韵柳二代实木系列家具,打出奥运组合拳。

陈文平

#### 本期推荐三:箭牌卫浴

## 向灾区捐赠 500 余件卫浴产品

在“3·15”前夕,卫浴业龙头箭牌卫浴举行了主题为“冰雪过后,重‘箭’家园”的驰援灾区捐赠仪式,为广东、江西等灾区捐赠500余件卫浴产品,以支援灾区重建工作。

“责任意识日益成为了备受关注的民生问题,企业在制造、用工、节能环保等各个环节,都应该有这种责任意识。”箭牌事业部总经理方春坦言。

据了解,在2006年全球出现淡水资源危机后,箭牌就开始全面推行4.5升节水型坐便器,率先响应国家发改委倡议的“制造型企业更应承担建设节约型社会的责任”。

方春认为,企业不仅要为消费者负责,还要对公共资源负责——特别是制造型企业,它的生产过程同时就是消费稀缺资源的过程,所以企业要为它们消费稀缺资源承担必要的责

任。据悉,目前,卫浴行业里一些规模较小的企业,责任意识与一线品牌有较大的差距,其消费责任乃至社会责任的建立,更需要像箭牌这样的一线企业进行引导。

在产品领域,箭牌“皇家之星”、“智能王子”等部分高端产品融入自动感应及加温、保温等功能,在行业里处于领先水平,给消费者带来了极大便利。

“消费责任当然与产品和服务的优质密不可分,特别是服务,切实履行服务承诺,是所有卫浴企业的核心责任之一。”方春说。

据了解,作为行业率先获得“中国名牌”和“国家免检”企业,箭牌能随时为全国每一个用户提供服务,及时保障消费者享受到自己应有的权益,在行业里起到了表率作用。 李晶

上海美巢 海派家装

AAA级信用企业 百强企业 最佳品牌奖

# 聆海听风, 新美巢

2003年,上海美巢装饰开国内装饰行业之先河,首创6000平米大型海派实景展示中心,恢宏巨制,震撼业界,赢得美誉如潮。2008年,历经十余载奋斗,上海美巢装饰已发展成为装饰行业巨擘,再铸辉煌,6000平米海派实景展厅完美升级,耀世绽放。

新美巢,新展厅,恭候您的莅临。

#### 聆海听风 一样的海派家装,不一样的美巢

上海美巢装饰6000平米大型海派实景展示中心是中原乃至国内装饰行业绝无仅有的实景展示中心,让众多深居内陆的消费者可以切身体验海派家装的细腻、时尚。

#### 聆海听风 享受美巢

上海美巢装饰·聆海高端设计中心绚丽绽放,前无古人,后无来者的行业创举,海之路、海之韵、海之风、海之光、海之尚、海之明、海之孟专家设计团队,专为追求品质生活的高尚人士量身定做。

#### 聆海听风 完美美巢

上海美巢装饰2008年旗下材料全线升级,再引行业潮流,率先引进国家级E0级无缝环保型细木工板,该板材完全不含甲醛,绿色环保,超过了GB15549-2006标准要求,为客户打造完美环保美巢。

#### 公司简介:

上海美巢装饰成立于1997年,2001年登陆上海,是一家集设计、施工、材料、家居集成、家居配饰为一体的大型装饰装修公司。经过多年发展,美巢已成为拥有正式员工约2000人,其中设计师200人、技术人员1000余人和多家直属分公司的知名装饰公司。无论是经营业绩、发展思路还是品牌美誉度都在行业排名首位,被誉为家装行业的领军企业。

作为中原家装行业唯一的海派装饰公司,上海美巢装饰一直坚持“中西合璧,海纳百川”的海派设计理念,秉承“引导潮流,不迎合潮流;创造潮流,不等待潮流”的经营理念,引领海派设计风格,把细腻、精致、简约、温馨的海派家居文化发扬光大,将中原内地的中原和国际大都市上海融合在一起,使中原的家装不再弥漫着一种沉闷粗陋的沉闷气氛,把海派文化发展到了极致,在中原大地竖起海派家装的大旗,满足客户对家居生活的所有想象。

一切为一个家 www.chinamaco.cn

SHANGHAI MACO DECORATING 中西合璧 海纳百川

河南总部:郑州市花园路与纬五路交叉口 0371-65941888  
嵩山路店:嵩山路与陇海路交叉口南100米 0371-68887028  
郑汴路店:郑州市郑汴路与建业路交叉口 0371-66537185  
美凯龙店:郑汴路与中州大道交叉口红星美凯龙六楼G8071展位 0371-60139962