2008年3月27日 星期四 主编 卢林 编辑 熊维维 校对 淑娟 版式 王艳
郑州晚报

正开装饰样板间

让新家如在森林

正开八级环保管理体系保证装修后室内无污染

□晚报记者 唐莉 陈文平

一直以来，香港正开装饰郑州公司都以生态家装响彻中原，转眼间，正开装饰生态家装已在郑州走过十个年头，十年来，做生态家装、打造环保的家一直都是正开装饰的使命，究竟是什么力量督促着正开一直走这条生态家装路，而且一走就是十年，记者不久前采访了正开装饰郑州公司总经理牛拥军。

一次汞中毒后立志做生态家装

12年前，牛拥军还是一名设计师。1996年夏季的一天，牛拥军边指导工人按照设计方案做工，边做着油工打磨的杂活，天气燥热，装修的房间里到处充斥着刺鼻的装修材料的味道，费劲的喘口气后，牛拥军突然一阵眩晕，手上的砂纸一下子掉在地上，牛拥军霎时失去了知觉倒在了地上。

“醒来以后，我觉得浑身都是痛的，像有千条万条小虫子在身上爬，” 牛拥军摇摇头继续说，“那种感觉太难受了，后来医生告诉我说是汞中毒了，而污染源就是装修材料中挥发的污染气体。”听到这个结果，牛拥军震惊了，经过长达半年的治疗，虽然身体各方面都已经恢复健康，但原本健壮的他却留下了很多后遗症。想想在医院里受的各种折磨，牛拥军心里暗自立下重誓：一定要竭尽所能减少这种悲剧在他人身上发生。

1998年，经过多方努力，牛拥军注册了一家属于自己的装饰公司——正开装饰。“正如正开的含义一样：人正品真，开拓创新，正开装饰要做的就是环保家装，而且会一直做下去。”牛拥军说到这里，满脸严肃。

如今，正开装饰已经成功走过十年，经过不断完善创新，正开装饰终于完善全国唯一的整套环保装饰家居健康体系，在2008年成功推出“生态森林家装”。

八个步骤打造森林环保家装

据牛拥军介绍，森林环保家装不止是一个简单的概念，正开装饰为把森林环保家装落到实处，需要经过多达八个步骤，也就是八级环保管理体系。

“首先是要经过设计师专业攻研，彻底解决声、色、光对家装的污染。”牛拥军说，其次就是采用绿色环保的“健康膜”对房屋基层进行封闭保护，以预防氡、氨等气体的污染，紧接着是要严格选择经过环保认证的材料，牛拥军举例子说：“比如三层香杉木抑菌板、莱威漆等。”“在木工基层完工后，我们会全面采用‘甲醛捕捉剂’，处理环保标准内极少的甲醛。”他补充道。

环保家装的第五步就是在墙面涂料中加入“负离子添加剂”，全面吸附后期所有家具配置里有害的气体，“这样室内环境就会像百亩森林一样清新自然。”说到这里，牛拥军笑笑。“我们还会派专人进行36天亲情通风维护，放置美国基因专家改良的皱叶薄荷，吸附有害气体，在施工的最后，我们还要用环保清洁剂全面清理残留的有害物质，这样就能给客户一个真正健康的家。”

由于正开装饰公司规模扩大，现急需面向社会公开招聘以下人员：财务经理(1名)、首席设计师(4名)、分部经理(2名)，电话：66758295，有意者请到郑汴路康居大厦2楼香港正开装饰面试。

春季家装巡演即将开场

近30家郑州主流家居品牌参加此次两市“巡演”

第十届郑州住交会家居品质节落幕不久，家居“巡回路演”方案已全面展开。从4月12日起，近30家郑州主流家居公司将以路演形式在新密、开封两市开始巡展，届时，新密、开封两市的业主将体验到来自郑州各种流派的家居风情。

晚报记者 唐莉

家居“巡演”已全面启动

城市框架拉大，便于资源共享

随着郑汴融城、郑汴一体化的推出，郑州城市框架逐步拉大，家装市场的资源共享也在城市间展开。据了解，郑州不少家居公司早已把触角伸展到郑州周边的市区，在新的市场里劈波斩浪，而且还有进一步扩大的态势。据记者不完全统计，仅去年下半年，就有近十家家装公司在洛阳落地生根。

在这一大的发展趋势下，近日在新密、开封两市展开的家居“巡演”活动，将把全新的家装理念、家居风情注入周边家装市场。

目前，家居“巡演”的准备工作正在紧锣密鼓地进行，不少家装公司都对此次“巡演”充满信心。香港正开装饰总经理牛拥军在谈到此次“巡演” 活动时兴奋地说：“早就想到新密、开封这样的周边城市去开拓业务了，但一直没有合适的机会，此次家装路演正好给我们提供了便利。”

据了解，目前新密、开封等地市的家装市场还不完善，装修队伍还是家装游击队居多，正规的家装公司很少。省装饰协会办公室相关负责人表示，新密、开封的家装游击队将在此次“巡演”活动中遭遇“冲击”，该地的很多业主朋友也将改变以往的装修习惯，这对进一步规范家装市场有很强的推动作用。

各家居品牌积极参与“巡演”

进化市场，方便长远开拓

家居“巡回路演”活动方案一经发出，郑州家居市场的各个主流品牌均表示出了极大热情，表示将在此次“巡演”活动中有好的表现，目前筹备活动已经展开。实创装饰郑州公司总经理王传刚在接受采访时说：“实创装饰入郑以来，一直都没有停止前进的脚步，开封与新密两市距离郑州较近，地理上有着天然的便利，此次路演有利于拉近两市与郑州的家装市场，互通有无，使更多的人了解家装市场与家装公司，具有很深远的意义。”

准备参加“巡演”的不少家居品牌考虑到这两个地方的家装市场还不是很成熟，家装游击队还占有较大市场，人们对家装的概念还有一定的局限性，各家装公司都在积极准备。届时，针对这一特殊的潜在客户群体，各公司都将在不同程度上推出优惠方案以供选用。“一定程度的回馈客户，让他们亲自感受一次真正的家装，在品质和价格上，让他们深刻体会到家装公司与家装游击队质的差别，这样方便我们长远开拓市场。”钟凯丽装饰郑州公司总经理钟凯声在接受记者采访时说。