

# 郑州婚房市场“春暖花开”

□晚报记者 唐莉

不少人都想趁着2008奥运年讨个好彩头，奥运年结婚、生个奥运宝宝，都已成了不成文的“约定”。据郑州婚庆行业相关机构统计，2008年郑州新人登记结婚数将达6万对。而从郑州家居公司得来的不完全统计数字显示，婚房装修较去年同比有较大幅度的上升趋势。



## YENOVO 业之峰装饰 高端访谈

**张兴丽**  
 峰翼工作室：设计研发中心研究员  
 设计心语：如果说建筑是凝固的音乐，那么装饰装修就是永恒的音符。  
 设计理念：采用纯净的色彩，营造现代时尚的格调。  
 主要作品：普罗旺世别墅 银基王朝大户型 森林半岛 联盟新城 顺驰别墅等  
 从业时间：2001年至今  
 毕业院校：河南省财经学院  
 引领“私人化高端设计”



**优雅居 Armani** 是一种象征：层次分明，时髦与长青，温柔与暴烈，倘若一直说下去，还有更多其他对比强烈的形容，还是用最恰当的词语来描绘吧，那就是优雅与尊贵！

本方案以相对对称设计，寻求平衡的美态，本方案主人为成熟退休夫妇，常旅游，喜收集世界瑰宝，内蕴深厚的文化修养，家存百年古籍，属品位一族，设计师还精心融入一些流行元素，譬如：在书架中间设计了以纯手工雕刻的地砖精美图案，为敞开的书房添上绝妙的一笔，可谓恰到好处，除此更追求空间的灵性满足，基于生活方式的演绎，设计以深红色为主色调，增添了橙色、浅米黄及咖啡色等暖色系等，精选的材质，以皮革、丝绒及壁纸紧扣成熟的主题，增添了许多尊贵与唯美，让主人尽享安逸舒适所带来的快乐！

咨询电话：65628468

## 奥运祥年、婚房优惠催热婚房家居

如同已经来临的春天，满地都是新发的嫩芽与盛开的鲜花，郑州婚房市场也是一片“花的海洋”。在红星美凯龙家居购物广场，记者遇到正在一起挑选家居产品的林先生与谢小姐，“我们准备年底结婚，现在房子正在装修，装修之后正好住进新房。”林先生乐呵呵地告诉记者。旁边的谢小姐则补充道：“婚

房的设计非常时尚，是家装公司专门针对年轻人设计的，而且还有实惠大礼相送呢。”

就记者走访的家装市场情况看，今年的婚房市场形势一片大好，不少人都是春夏两季装修，中间隔三四个月等房子“排毒”，年底结婚住进新房。

据了解，目前的婚房大都是徘徊在90到160平方米的两房至三房。“不少年轻人都想

装个漂亮的婚房，但考虑到年轻人的经济基础，我们已考虑准备推出婚房优惠方案，而且婚房的设计都由专业的设计师来完成，他们或者是已有家庭，对婚房装修有切身体会的设计师，或者是装过婚房比较有经验的，这样就能比较贴近年轻人的需求。”河南大地装饰·家装梦工厂总经理王超彦在接受采访时说。

## 设计大赛、材料升级助推婚房市场

面对2008年婚房装修这样一个特殊的“香饽饽”，不少家装公司“顺风使舵”，推出各种各样的婚房方案，使出“独门秘籍”吸引客户。

龙发装饰总经理邹剑锋介绍，自今年年初，龙发就推出了“龙发婚房设计十大风格”，市场反应远远超过预期，由此，龙发继续推出“龙发婚房设计大赛”，现正

接受报名，再次受到了年轻人的追捧与好评。据了解，新一轮关于婚房的策划活动已在酝酿中。

据了解，现在市场上的婚房“排毒”时间要持续三到四个月，如此算来将会耽误某些新人入住新房的计划。为了满足新人短时间就能入住婚房的要求，在去年年底，香江就已经开始着手准备今年的婚房装修方案。

据内部工作人员介绍，香江先从最基本的材料入手，对婚房材料进行了全面的调整，各项用材标准都更为严格，提升材料品质，使婚房短时间就能“排毒”及时入住。

家装公司的婚房装修方案还远远不止这些，据记者不完全统计，85%的家装公司今年都把婚房当作一项重要的任务来完成，婚房在今年的发展计划里占重要的一席。

**YENOVO 业之峰装饰**  
 DECORATION 1997-2007 十年服务中国

**家装不环保，新房变病房**  
 业之峰率先承诺，蓝钻工程环保不达标，全额退款

<http://www.yenovo.com>

**蓝钻工程2008**  
 材料、工艺、环境、管理全面升级

峰尚创意空间：68888359 峰翼研发中心：65614147  
 VIP设计中心：65614146 工程客服中心：65628487  
**免费咨询电话：800 883 6916**

**AOSMAN 澳斯曼卫浴**  
 10th 10周年 一次成型 完美卫浴