

# 女白领博客公布多组艳照

## 尺度大胆,网友称其“开放的程度让人喷血”

一个网名为“赤裸特工 F.B.I”的女白领,这几天引发了网友的关注,缘于她在自己的博客里上传了自己的多组裸体照片。这个被称为“艳照门系列”的博客和照片很快被网友转载,到昨天为止,“赤裸特工 F.B.I”博客访问量迅速达到7万余人次。

### 事件 白领版“艳照门”火爆网络

虽然不是明星,但“赤裸特工 F.B.I”的“艳照门”一样引起了轰动。从博客留言时间来看,这批用两个帖子分别刊登的“艳照”发表于3月24日,跟帖无数。

在一段颇具想象空间的开场白下,“赤裸特工 F.B.I”一组12张尺度大胆,配有文字说明的个人照片考验了网友的神经。

对比博客内的部分生活照片,可以看出这些暴露照片都是博主本人,内容几乎都是一丝不挂

### 人物 “艳照”主角是28岁女白领

“赤裸特工 F.B.I”博客网页的个人介绍说,她是一名身在上海的28岁白领女性,单身,在一家贸易公司做销售。

从她的博文可以看出她颇有小资情调:喜欢国外摇滚乐队,爱旅行,爱写作,一些生活照看起来也颇有气质。

昨天,记者试图通过网络与“赤裸特工 F.B.I”取得联系,但未得到回音。而其博客

或衣着性感的造型,正如网友所称,其“开放的程度让人喷血”。博主自称,这些图片都是被PS过的私密图片,专为献给浏览博客的网友。

比较此帖,“赤裸特工 F.B.I”另一篇标题为《色亦有道》的帖子则显得更加开放大胆。其中她除了头上的帽子、手腕上的饰品和脚上高跟鞋,几乎全裸,配合一个矮凳和一张豹皮的“道具”,摆出各种风情万种的姿势。据她自称,这批照片是一组“送某杂志的自拍人体小样”。

中的一位熟人网友收到记者的联系消息后则回应说,由于涉及个人隐私,不能透露“赤裸特工 F.B.I”的个人情况。

似是知道自己的作为定会引起争议,“赤裸特工 F.B.I”在博客的首页写着一段文字:“只愿取其精华,若感不适,说明还未接轨……私家禁地,愿行者来也有礼,去也有礼。”

### 网友争议 究竟是艺术,还是色情?

“她想表达什么?”一位网友质疑说,除了想出名,看不出她的目的是什么。也有部分网友认为,“赤裸特工 F.B.I”自曝“艳照”的做法,简

直是拿着丢人当有趣,不知羞也不自重。更有网友放言:“如果是为了出名,那么以该女的开放程度,绝对有望成为新一代网络红人。”

但也有少数网友站在“赤裸特工 F.B.I”一边。一名网友在她的博客里留言说,这只是行为艺术,对自己负责就行了,不必要介意别人说什么。支持她的人都佩服她的勇敢,认为她明知会面对舆论压力,仍能有胆量公开这些照片,本身就是自信的体现。



### 专家看法

#### 正方:上海政法学院社会学系主任章友德 表达是一种个人权利

从芙蓉姐姐到木子美,再推及“赤裸特工 F.B.I”,普通人在网络上采用出格的方式展现自己,在章友德看来,是现代表现自我的一种冲动。

“她有可能是一位办公室女白领,在竞争中有压力,被现实环境所约束,无法展现真实的自我。”章友德表示,网络这个平台为她提供了一个开放空间,想要展示自我的冲动在这里得到释放,同时转化了工作中的压力。

章友德认为,网络上的“露”现象,与当代人生长环境有关。上世纪80年代、90年代生

人,生长于开放、多元的文化社会,促成了这些人独特的个人价值观。“也许这些人的行为会与传统道德相冲突,但表达也是一种权利,他们认为张扬的个性和出格的行为会带来更多机遇,这种想法也无厚非。”但他也提醒,所谓的“出格”也必须在管理部门允许的范围内,很多年轻人太过自我,不考虑他人感受,但要想网络的受众很多元,其展示的方式别人可能并不喜欢,作为成年的职业女性,应该考虑有可能产生的不利影响。

#### 反方:复旦大学社会学系教授胡守钧

“我们的社会评价体系存在问题,媒体的引导也有问题,这使得一些人认为,无论用任何方式出名,即使是恶名也可以,这是一种不健康的社会现象。”复旦大学社会学系胡守钧教授认为,“赤裸特工 F.B.I”是一种不自尊自重的行为,即使戴上“行为艺术”的帽子,也是一种不道德的行为。“网络也是媒体,上了网络,就不能拿自我当

#### 这是不健康的社会现象

借口,而是公众的问题。”胡守钧表示,网络上有很多青少年群体,这类内容会给他们带来不良影响。“为出名,不怕献丑,不自爱自重,这样的行为不健康,包括网站在内的媒体,在对内容的监管和对类似题材的宣传上,必须做好引导,不要让一些人误以为用这种方式就能出名。”

据《新闻晨报》

博事  
生

### 愚人节,你被愚乐了吗?

知名博客网站 Readwriteweb 昨天评出了愚人节中最容易使网民“不当受骗”的十大网站及媒体。

1.Google(搜索引擎服务商)。去年愚人节期间,Google 发布了两条恶作剧消息:一是通过下水道实现 Wi-Fi 无线高速网络接入;二是将推出打印 Gmail 服务。

2.eBay(拍卖网站)。2006 年愚人节,英国艺术家丹·贝尼斯宣布在 eBay 上出售一具“妖精”遗骸。其结果是,他用了数天时间才把所收到的电子邮件回复完毕。

3.ThinkGeek(购物网站)。作为一家出售稀奇古怪物品的网站,ThinkGeek 往往会在愚人节期间出售根本就不存在的产品。

4.Wikipedia(维基百科)。2005 年愚人节当天,维基百科表示,自己已被大英百科全书接管,并表示如果用户希望编辑相应词条,需为每页交纳 99.97 英镑的修订费用。

5.NASA(美国国家航空航天局)。NASA 最得意的恶搞作品,则应属 2005 年的“火星之水”。

6.Facebook(美国第二大社交网站)。Facebook 利用其新闻聚合服务,向用户发出一些恶搞消息。

7.Blizzard(游戏开发商和运营商)。2006 年,暴雪宣布创立基于游戏的连锁式主题餐厅 BurgerCraft。

8.HowStuffWorks(百科知识网站)。从前年开始,该网站每年都会愚人节期间推出一篇恶作剧文章。

9.Craigslist(分类广告网站)。Craigslist 并不是每年愚人节都推出恶搞文章,但 2002 年的一篇文章却值得一提。当时 Craigslist 创始人克雷格·纽马克(Craig Newmark)表示,网站将推出旗帜(banner)广告。而多年来,Craigslist 一直拒绝广告商在该网站投放广告。

10.报纸。 本报综合报道

博事  
生

### 网络红人张小盒登话剧舞台

一个长着方脑袋、八字眉、圆豆眼、鼻子上贴着创可贴的小白领漫画形象——张小盒,已被网友们推崇为 8000 万白领的代言人。据悉,以张小盒为主角的话剧《办公室有鬼之盒子门》今起登上了舞台。在一个月的时间里,该话剧将在北京连演 30 场。

“张小盒”这个擅长加班、不擅长追女孩的职场新鲜人便成为本剧的男主角;漫画中的抠门老板 VC 高、美女同事莉莉盒也成了剧中主要人物。《办公室有鬼之盒子门》中所有的故事都集中发生在一个普普通通的办公室和一群普普通通的上班族身上。讲述的是一个由一只神秘的许愿盒子带来的一系列与“办公室桃色事件”有关的奇异疯狂的故事。

“张小盒”登上话剧舞台的消息传出,立即受到盒粉们的追捧,记者昨天在新浪、腾讯等几大门户网站上都看到了网友们为该话剧设立的专门网页。 据《扬子晚报》

频一  
拼

### 乘警乘务员殴客视频上网

近日,网友“姪然”在红网论坛发表题为《震惊!列车乘警及乘务员暴打乘客》的曝光帖,内容是 3 月 25 日下午,K458 次列车行至娄底时,一乘警以聚众赌博之名收缴了二男二女桌上的钱,四人称是亲属关系,只是娱乐,双方发生争执。随后又来一乘警及 10 多个列车员,将四人暴打一顿。

帖子还描述说,“一名乘警还令四人交出身上全部钱物,声称要带四人去餐车。玩扑克牌的解释说他们是一对夫妻和姨丈姨妈,一家人娱乐,并不是赌博,双方发生争执。不久,另一乘警赶来,扣留四人车票及其中一人身份证,并要带走四人。未几,一列车长率十几名列车员赶来,将四人暴打一顿。”

一名被打的当事人邓淑华女士告诉记者,称帖子上的事是真实的。同时,邓女士还称,车上还有乘客拍了照片,有的用 DV 机拍了视频等。 据《新快报》