

# BenQ 让撩人春色绽放居室

不知道从什么时候起，年轻人的嘴里时不喊着DIY的口号。在DIY一代的生活里，没有什么比自己动手更能引以自豪的。如今，你会发现像宜家这样的DIY家居卖场把更多的人带到了家装DIY的潮流之中，在电子和科技横行的年代，只要你想，科技也能融入居家DIY的风格。

也许，你的卧室和书房已经被彩绘墙、艺术家居等装扮得时尚而又个性，主宰你数字生活的中枢神经——主机和显示器可不可以同样个性？BenQ La Vie为DIY的人们提供这样一个创意平台和空间，让显示器也融入自己的创意设计，只要轻松三步，你就可以在阳春二月把美丽的春色搬回家。

三步骤教您贴出春色书房。第一步：在墙上贴上你喜欢的图案，注意整体布局，若是第一次，可先用透明胶固定每片花叶，满意后再贴。第二步：在机箱上贴上BenQ La Vie彩绘春天的剪纸贴纸，装饰自己的机器。第三步：在显示器的留白处、桌面上，甚至你喜欢的任意



地方，贴上BenQ La Vie彩绘春天剪纸贴纸。

除以上步骤外，La Vie液晶显示器的创意留白，你也可以根据喜好，一年四季随意换装，为显示器打上个性的烙印。

这一季，BenQ用彩绘剪纸，把象征春天的花鸟、彩蝶、蜗牛等元素，融合到精心设计的显示器和机箱上，让撩人的春色在桌面绽放，在居室蔓延。除绚丽外观，La Vie系列液晶的强大性能也不容小视。白色E900WN La Vie显示器，具有显彩科技2代、5ms极速响应时间，打造出让你惊艳的视觉体验；符合人体工学设计的X架构键盘与光电鼠标共同

组成的精美白色海贝键鼠套装，将为你愉悦舒适的触感体验保驾护航。

BenQ La Vie系列显示器新品上市，在提供视、触觉全新体验的同时，还特别准备了美丽的饰物，来装点我们的家居生活。这里有BenQ设计师设计的彩色环保包，别样色彩营造别样意境，绿色幻化出林间，粉色嗅出花的芬芳，白色开启纯净春日，彩绘的居家生活因色彩而更加绚烂。3月15日至4月15日，购La Vie春妆版液晶显示器或Q-desk外设四件套，便可获得BenQ彩绘环保包，让你以更绿色、更时尚的方式，拥抱春天。

对以上产品感兴趣的朋友，可直接到数码港二楼、数码港三楼、科技市场E-110、创新大厦二楼、百脑汇三楼G-314、中关大厦一楼明基专卖店购买，或拨打热线0371-63702610、63702386、69393631、63973687、69393362、63575608咨询。凭今日《郑州晚报》购买该产品，还可获赠时尚纳物盒一个，数量有限，欲购从速。  
虎萌

## 新飞“双冠王”：冰箱杀菌我做主

许多家庭不管生食熟食、蔬菜肉类，往冰箱里一扔就万事大吉，以为给食物的品质上了保险。有的人一次做出许多菜，放入冰箱一吃就是一周。殊不知，普通冰箱并不保险，北京市疾病控制中心营养与食品卫生所调查显示：冷冻室细菌总数合格率仅为14.29%，冷藏室细菌更是严重超标。

抗菌冰箱曾经一度热销，消费者误认为抗菌冰箱就可以杀菌。其实抗菌冰箱只是采用抗菌材料，起到接触性抑菌的作用，并不能彻底杀菌。只有将食品上携带的细菌杀死，才能做到彻底杀菌，而这一点正是传统“抗菌冰箱”的致命弱点。最新调查显示，2008年冰箱的健康功能已经超越冰箱冷藏功能，上升为居民家庭购买的首要关注点。市场调查机构的调查中，93.9%的被调查者认同家用电器的健康理念，91.8%的人希望自己能使用健康家电。

健康专家提醒，蔬菜水果中富含丰富的氨基酸、维生素和多种微量元素，但只有在新鲜时营养才很高，人体更容易吸收。普通冰箱只能在一定的时间内保存食物的风味、营养成分及新鲜度，却阻止不了食物营养成分逐渐的损失和品质缓慢的恶化。

随着人们生活品质的提高，消费者都对冰箱是否有益健康极为关注，只简单停留于定期消毒显然是远远不够的，买一台能自己杀菌的冰箱已经成了消费者的共识。专家提醒消费者，简单采用抗菌材料的冰箱，只能起到接触性抑菌的作用，并不能彻底杀菌，只有采用杀菌技术的冰箱，才能称得上是“杀菌冰箱”。

目前冰箱杀菌效果最好的首推新飞“双冠王”，它由纳米、紫外线、臭氧、钛光、负离子五大杀菌科技组成的“联合杀菌团”，杀菌不留任何死角。“双冠王”更独有运动式杀菌，通

过气流旋转，促进冰箱内空气循环，以运动杀菌的形式杀死细菌，新飞称其为“360°运动杀菌”，该技术已申请专利。这是“杀菌冰箱”与抗菌冰箱最大的区别，更是主动杀菌对被动杀菌的突破。新飞研发的具有深冷速冻能力的“双冠王”可以使食物快速通过冰晶生成带，较少损害食物细胞，有效防止营养流失。对于中高端消费者来说，冰箱仅仅具有被动的保鲜能力是远远不够的，“双冠王”的全方位主动杀菌技术，更有效地杀死冰箱中空气中以及食物表面的细菌。臭氧、紫外线杀菌分解残留农药，达到消毒、杀菌的目的，解除残留农药对健康造成的威胁。“双冠王”被中华预防医学会确定为冰箱行业的“健康金桥重点工程”项目。

冰箱市场竞争激烈，竞争焦点直指杀菌，谁能真正为消费者的健康着想，谁才能真正赢得消费者的心并进而赢得市场。  
张卫

## 迪信通“买手机，游韩国”

“一年之际在于春”，每年春暖花开的季节，都是各大商场真诚回馈消费者的最佳时候。4月1日，迪信通总部牵头举办的“买手机，游韩国”全国大型消费者回馈活动也正式拉开序幕。本次活动将在全国31个省市的数万名消费者中抽出近百名幸运者免费参加，抽奖活动将历时1个多月，河南迪信通已经接到了总部分配的10个旅游名额。届时，在迪信通消费的顾客中将有10名成为幸运儿。

另外，适逢“踏青节”，凡4月4日起在迪信通手机连锁郑州市区任意一家门店购机的顾客都将免费获得迪信通送出的风筝或氢气球；在迪信通陇海路店购机，除了送太空杯、精美餐具、独家礼品等，还可参加“五抽一送电饭煲”、“五抽一送微波炉”、“五抽一送手机”的抽奖活动。

晚报记者 虎萌

## “蒸”高手快来赢2008纪念金牌

日前，行业新领袖美的微波炉在美的集团、国美电器、奥运冠军、中国营养学会、中央电视台、100多家主流媒体等重量级单位的支持下，发起了面向老百姓的“蒸夺营养冠军”活动，倡导营养烹饪：大家要吃得营养，身体健康。

据介绍，活动从3月底开展至10月，将在全国30多个城市举行，北京是第一站。只要参与活动，展示厨艺，尤其是“蒸”厨艺，就可以获得丰富礼品，冠军获得者将有机会赢得美的微波炉颁发的2008纪念金牌或亲身观摩奥运测试赛。

对于美的微波炉倡导的营养烹饪方式，中国营养学会常务理事李淑媛表示，人要健康地生活与工作，饮食营养是根本。在众多烹饪方式中，蒸符合营养饮食、健康饮食的消费潮流，用智能化电器产品如美的蒸功能微波炉，不仅食物质营养，而且省力省时。吴敏霞、何冲、秦凯、陈若琳等多位奥运冠军表示，饮食营养是运动员的根本，也是大众消费者的根本。

国美集团副总裁李俊涛对美的微波炉倡导营养烹饪理念非常认同，将调动国美、永乐、大中系统的优势资源，全力支持美的微波炉。中央电视台广告部主任夏洪波表示，美的微波炉引导行业在蒸功能上创新，倡导消费者营养烹饪，履行了企业承担的社会责任。

李红卫

2008年4月

周年庆特刊

# 赛博数码广场

通过ISO9001的全国连锁3C大卖场

## 赛博周年庆 大奖豪礼送不停

活动一  
赛博周年庆  
大奖豪礼送不停

活动三  
生日大贺岁  
MP3,U盘免费送

活动二  
玩转我的DIY  
你装机 我买单

活动四  
生日大贺岁  
大奖抽不停

赛博周年庆 大奖豪礼送不停

玩转我的DIY 你装机 我买单

4月5-6日，19-20日来赛博数码广场  
数码港店与创新店购物满100元就有  
机会得到赛博送出的储物柜、宜家方  
凳、休闲水壶、精美水杯。

4月5-6日 12-13日 19-20日来赛博数码  
广场数码港店与创新店购买DIY整机含显  
示器的消费者均送抽奖券一张，就有机会  
得到赛博送出的整机七大配件免费买的  
优惠活动。4月12日、13日、20日下午  
4:30抽奖。

参与详见店内海报 礼品数量有限送完为止。

参与详见当日店堂海报