



蓝钻工程 2008, 家之环保 家装贴身卫士

为彻底解决家装污染问题,打造“安全、可靠”的放心工程,业之峰装饰集团推出了蓝钻工程,在确保系统性提升工程质量的同时,使用高性能环保材料,打造生态型施工环境,真正实现了家庭装修由内到外的环保,让家装“隐形杀手”无机可乘,堪称业主的“环保贴身卫士”!



- “蓝钻工程”在这些方面做到:
- 第一,施工现场采用天蓝色、橘红色两种主要色彩组合,经研究,这种色彩组合能够使人的视觉神经得到放松,大大提高工作效率。
 - 第二,木工操作台根据人体工程学的原理制作,其高度和宽度都符合人体的自然特征,能够大大缓解人体疲劳。
 - 第三,和水泥是在专门的水泥槽中进行的,这就避免了水泥粘在地面上。
 - 第四,工人方便时全部使用自带的便斗,绝不用业主的坐便器,保障了业主的卫生。
 - 第五,进场前三天,会专门抽出时间进行严格的成品保护,使业主的成品不因装修而受到破坏。
- 蓝钻工程以其蓝钻般的工程品质和服务品质向广大业主承诺,所有在业之峰装修的业主,若遇到环保不达标情况,将实行装修全额退款,这也充分体现了业之峰人对广大业主的诚信和对自身工程的自信,蓝钻工程,真正的环保工程,真正的放心工程!

咨询电话: 65628468

“80后”,我的房子我做主

□晚报记者 袁瑞清

“在我的地盘这,你就得听我的,……开始在雕刻,我个人的特色,未来难预测,坚持当下的选择”,周杰伦的歌唱出了一个年代的心声。如今,“80后”开始成为购房主流,在对房子的装修上,他们不再像上辈人那样安于朴实,张扬个性的装饰才能引起他们的兴趣。

“80后”,走在装修的路上

房子是什么?自我的风格。这是“80后”的居住理念:对细节的追求没有可以归类的序列,总是存在着无数绝对的变数。

对于“80后”的购房者,他们有自己的思维:付一定的钱,雇一个置业顾问,跟他或她交个或深或浅的朋友,让对方主动来了解自己的兴趣、爱好,然后帮他们物色合适的房子。



要有一个阳台,可以坐在那里,晒着冬日的暖阳;要有一个大落地窗,放一架钢琴,可以像王力宏那样来曲《唯一》;有个很大客厅,搬掉所有的家



资料图片

具,就是一个不错的私人篮球场;不要那么多卧室,有一间卖弄玄虚的茶室就好;厨房呢?当然要有情调,这才是灵感倍出的宝地。

房子买好后,“80后”往往会在装修的路上花掉更多的时间,而近年来家居饰品的多样化也为他们提供了选择的自由。一些具有意大利现代风格的颜色,如红、黄、蓝、绿、紫等从以

素色为主的“北欧风格”渐成主流;薄纱、丝绸、皮草等也纷纷“跳”上了靠垫、台灯等家居必备品,它强调的是可爱的蕾丝与夸张的褶皱,营造出的是宫廷风格的华贵与优雅;最为明显的特征是奢华的水晶灯似乎也变得“朴素”了许多,它们和欧式古典的代表——铁艺相结合,变得曲曲折折,波西米亚了不少。

我的装修,就是要彰显个性

美巢装饰首席设计师王春根说,“80后”往往会注重装修的细节,比如下正流行的“混搭”。“也就是说,床单四件套过时了,我们需要的是红色的床单+绿色的被子+黄色的枕头;我们需要的是西式沙发+中式茶几+东南亚木床……”

“‘80后’的客户愿意提出自己的观点,对装修往往愿意更多思考一些个性化很强的设计细节,对环保材料的要求比任何顾客都更认真,这些都是他们与其他客户的不同之处。”北京时创装饰总经理王传刚告诉记者,“80后”的客户多喜欢各种认为出色的设计组合,即所

谓的拼图式装修。在王传刚看来,“80后”拼图式装修的需求,表明这个群体希望自己的家居设计能够融入更多属于自己的东西,而且对于新型、时尚的设计想法他们比其他年龄的顾客更愿意接受。“因此我们要求设计师根据每位客户的学历背景、工作背景和兴趣习惯来为客户做设计”,王传刚表示,对于“80后”的客户来说,这是非常必要的前提。有了这样的前提,设计师可以对客户进行个性和实用结合的设计引导,“比如在一个可以用来作为观景台的小阳台上,做出一个隐藏的藏书橱。”

家装不环保,新房变病房

蓝钻工程环保不达标, 全额退款

活动日期: 2008年4月6日 下午2:00
地点: 农业路省博物馆对面中州国际饭店二楼

YENOVU 业之峰装饰
1997-2007 十年服务中国

<http://www.yenovu.com>

蓝钻工程2008

2008 材料、工艺、环境、管理全面升级

峰尚创意空间: 68888359 峰翼研发中心: 65614147
VIP设计中心: 65614146 工程客服中心: 65628487
总部地址: 郑州市未来大道69号未来大厦18层、1811室